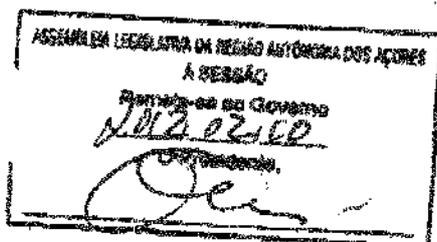




N.º: 2132-IX

Proc.º: 39.01.01.22

Data: 10.02.2012



Exmo. Senhor  
Presidenta da Assembleia Legislativa  
da Região Autónoma dos Açores  
9901-858 Horta

### REQUERIMENTO

**Ajuste direto: Brand Builders Advertising Consultants Marketing e Publicidade, Lda.**

Considerando que a gestão do dinheiro público deve pautar-se por critérios de rigor, transparência, isenção e poupança;

Considerando que deve haver racionalidade nos processos de adjudicação por ajustes diretos e prestação de serviços;

Considerando que neste tempo de constrangimento económico e financeiro que afeta a economia regional com repercussões em todas as famílias, todos os fundos públicos devem ser investidos com racionalidade;

Ao abrigo das disposições estatutárias e regimentais aplicáveis requero, com carácter de urgência, que o Governo Regional dos Açores me envie os seguintes elementos:

- Quais os objetivos que se pretendem alcançar com o contrato realizado?
- Qual o público-alvo da campanha resultante do ajuste direto realizado à Brand Builders Advertising Consultants Marketing e Publicidade, Lda., cuja data de celebração do contrato é de 15 de Janeiro de 2012 com o número de procedimento 415124?

- Quais as razões para realizar uma campanha de marketing nas escolas do ensino pré-escolar e do 1.º ciclo?
- Quais as razões para escolher apenas aquelas duas cidades?
- Quais os critérios que presidiram à seleção das escolas do ensino pré-escolar e do 1.º ciclo, nas cidades de Porto e Lisboa? Quem é o responsável por essa seleção?
- Foi realizada alguma consulta ao mercado prévia à seleção da empresa Brand Builders Advertising Consultants Marketing e Publicidade, Lda.? Em caso afirmativo requero cópia dos procedimentos?
- Caso tenha ocorrido consulta ao mercado, prévia à contratação da empresa referida no ponto anterior, quais os critérios que presidiram à escolha daquela empresa?
- De onde obteve o Governo Regional os contactos da referida empresa. Quais os contatos da empresa incluindo redes sociais e portal na internet, caso existam?
- Sete exemplares de cada uma das peças, ações e meios empregues no serviço contratado.

O Deputado Regional



Artur Lima

