



Exmo. Senhor Chefe de Gabinete de Sua
Excelência o Presidente da Assembleia
Legislativa da região Autónoma dos Açores
Rua Marcelino Lima
9900 - Horta

Sua referência	Sua comunicação	Nessa referência	Data
807	13.02.2012	SAI-GSRP-2012- 272 Proc.1.8	16.02.2012
Proc.54.01.00/587/IX		ENT-GSRP-2012-438	

**ASSUNTO: REQUERIMENTO Nº 587/IX-AJUSTE DIRETO : BRAND BUILDERS
ADVERTISING CONSULTANTS MARKETING E PUBLICIDADE,LDA**

Encarrega-me S. Exa. o Secretário Regional da Presidência de enviar a resposta ao Requerimento nº587/IX, subscrito pelo Senhor Deputado Artur Lima, do CDS/PP.O Governo Regional, sem prescindir quanto ao teor dos considerandos, informa o seguinte :

A Direção Regional do Turismo contratualizou com a empresa Brand Builders – Advertising Consultants a realização de uma campanha promocional direcionada para crianças dos 4 aos 10 anos, nas escolas do pré-escolar e do 1.º ciclo, de Lisboa e do Porto, tendo estes sido, os distritos, escolhidos por se tratarem dos dois maiores centros populacionais do país e por, devido às limitações orçamentais conhecidas, não ser possível alargar esta mesma campanha a mais distritos.

Apesar de jocosamente o CDS/PP ter tentado desmerecer a referida campanha, o slogan que esse partido apresentou publicamente – “mamã leva-me aos Açores” – resume quase na perfeição os objetivos que se pretendem alcançar. O escalão etário a que esta campanha se destina é considerado, por qualquer manual de marketing comercial (*vide “what kids buy and why. The Psychology of marketing to kids”, de DAN S. ACUFF ou a “Media Awareness Network”*), de grande influência nas decisões de compra das famílias, fator que se assume ainda mais relevante quando

são conhecidos os fortes constrangimentos que se verificam atualmente no mercado nacional.

Ao contrário do que se tenta insinuar, esta é uma estratégia comunicacional que prevê a criação de conteúdos pedagógicos adaptados aos escalões etários referidos, visitas a escolas, envolvendo os pais e a comunidade educativa, precisamente com o objetivo de potenciar o desejo de todos de dar a conhecer o destino Açores e de passar férias na Região. Aliás, refira-se que, inclusivamente, está prevista também a distribuição de alguns produtos açorianos como leite e chá, entre outros.

Ao contrário do que, também, foi afirmado, os proponentes desta campanha são profissionais respeitados no meio, basta referir que o responsável pela empresa é docente e regente da cadeira de "Teorias do Consumidor" no Instituto Superior de Gestão. A Brand Builders detém, igualmente, no seu currículo diversas colaborações na área de marketing com empresas como a Nestlé Palmolive, Unilever, Media Capital, GALP, Grupo Vista Alegre Atlantis, Optimus, entre outras.

É, aliás, lamentável o conjunto de afirmações e insinuações proferidas quanto ao desconhecimento da empresa em causa. Basta lembrar que a Brand Builders – Advertising Consultants foi responsável pelo desenvolvimento de diversas campanhas para o Turismo dos Açores por ocasião da Bolsa de Turismo de Lisboa, como foi o caso, em 2009, da simulação, em diversas praças de Lisboa, de diferentes paisagens dos Açores, como a célebre ação de colocação de uma pastagem típica açoriana na Praça de Espanha, ou, em 2010, da projeção de imagens dos Açores em vários monumentos da capital, como a Estação do Rossio, Marquês de Pombal e Padrão dos Descobrimentos, entre outros.

O Governo dos Açores tem plena consciência das atuais circunstâncias financeiras e das dificuldades que as famílias dos Açores enfrentam neste momento, assim como sabe que muitas das famílias da Região dependem do sector do turismo e da manutenção dos empregos nesta área. Por isso, o custo de nada fazer ao nível da

REGIÃO
AUTÓNOMA
DOS AÇORES

PRESIDÊNCIA DO GOVERNO
*Gabinete do Secretário Regional
da Presidência*
Palácio da Conceição
9504-509 Ponta Delgada

promoção do destino, que parece ser a proposta estratégica do CDS/PP, produziria seguramente, efeitos bem mais nefastos para as famílias que dependem deste sector para manter os seus postos de trabalho.

Com os nossos melhores cumprimentos

O Chefe do Gabinete



Hermenegildo Galante

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES	
ARQUIVO	
Entrada	0733 Proc. Nº 54.01.00
Data	02, 02, 16 Nº 587, IX