



A SUA EXCELÊNCIA
O PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES

S/072/2023/XII

Assunto: Requerimento ao Governo Regional dos Açores

Nos termos do n.º 1 e n.º 2 do art.º 182 do Regimento da Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores, o Grupo Parlamentar do PS/Açores entrega à Mesa da Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores e a V. Exa., para efeitos de admissão, perguntas com pedido de resposta escrita dirigidas ao Governo Regional dos Açores.

Horta, 28 de abril de 2023

Com os melhores cumprimentos

O Presidente do Grupo Parlamentar

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Vasco Alves Cordeiro'.

Vasco Alves Cordeiro

REQUERIMENTO

GOVERNO DA DIREITA DEIXOU CAIR O PROJETO DA «MARCA AÇORES»

A «Marca Açores» é reconhecida por todos, desde a sua criação, em 2015, como uma história de sucesso nas políticas públicas de valorização dos produtos e da produção dos Açores, fruto de uma ação concertada, promovida pelos governos do Partido Socialista, entre instituições públicas, empreendedores e empresários das nossas ilhas, alavancando de forma integrada o potencial produtivo das mesmas.

Quando o Governo Regional do PSD/CDS-PP/PPM, apoiado pelo CH e pelo IL, decidiu extinguir a SDEA - Sociedade para o Desenvolvimento Empresarial dos Açores, EPER, avocou aos serviços da Secretaria Regional da Juventude, Qualificação Profissional e Emprego, naquela data liderados pelo Secretário Regional Duarte Freitas, a gestão e promoção da «Marca Açores», através de um Gabinete dedicado na respetiva orgânica. Acontece que, desde então, pouco ou nada se falou ou soube da «Marca Açores». E do pouco que se conhece dois episódios merecem registo, atenção e esclarecimento público.

A 30 de novembro de 2021, este Governo Regional de direita, através da Secretaria Regional da Juventude, Qualificação Profissional e Emprego, liderada pelo Secretário Regional Duarte Freitas, tornou público que havia lançado um concurso público internacional com vista à redefinição de uma estratégia da Marca Açores no horizonte dos próximos 10 anos (2022-2032) (cfr. <https://portal.azores.gov.pt/web/comunicacao/news-detail?id=5142071>),

Segundo o comunicado do Governo Regional, o concurso era o resultado de “*vários meses de trabalho de preparação, através do qual foi possível conciliar a retoma da atividade no âmbito da Marca Açores e o desenvolvimento de uma reflexão profunda sobre o futuro deste projeto lançado no início de 2015*”.

Na mesma nota, o Governo Regional afirmava pretender “*a definição de um plano estratégico de marca e de marketing ambicioso e adequado, quer ao presente quer ao futuro, que possa guiar a evolução da Marca Açores e que seja capaz de corresponder às expectativas dos açorianos e dos que procuram os Açores*”.

Ora, hoje, sabe-se, porque é público, que o procedimento para a aquisição de serviços de definição de uma estratégia de marca para os Açores 2022-2032, foi lançado com o preço base de €350.000,00 (trezentos e cinquenta mil euros), conforme foi assim publicado em Diário da República (<https://dre.pt/dre/detalhe/anuncio-procedimento/15085-2021-175264455>). Sabe-se, igualmente, que o anúncio foi retificado, 48h depois, quanto ao critério de adjudicação (<https://dre.pt/dre/detalhe/declaracao-retificacao-anuncio/396-2021-175532558>) e que, em 13 de dezembro do mesmo ano, foi objeto de uma prorrogação por mais 45 dias (<https://dre.pt/dre/detalhe/aviso-prorrogacao-prazo/2275-2021-175780071>). Isto sabe-se e é público porque a lei a tal obriga.

Estando nós em abril de 2023, e consultando o Portal Base da contratação pública, podemos verificar, contudo, que o concurso está em banho-maria desde a data dessa prorrogação (<https://www.base.gov.pt/Base4/pt/detalhe/?type=anuncios&id=304668>). Ou seja, nada mais se sabe sobre esse procedimento terminado o prazo de entrega de propôs há cerca de um ano! E sobre isto o Governo Regional, através da atual titular da pasta, nada informa, e nada fez, além de visitar o Corte Inglês (<https://portal.azores.gov.pt/web/comunicacao/news-detail?id=7445322>)!

O segundo episódio, deste Governo Regional da direita, que deve ser objeto de esclarecimento, é o que resulta de uma consulta ao Portal Base da contratação pública, que permite constatar que, a 18 de outubro de 2021, 48 dias antes do concurso internacional, anteriormente referido, ser lançado, o mesmo departamento, pela mão do

mesmo Secretário Regional, Duarte Freitas, celebrava, com a empresa Azores X, sediada em São Roque do Pico, pelo valor de €74.500,00 (setenta e quatro mil e quinhentos euros), um contrato de prestação de serviços para a realização de um plano de comunicação e criação de um memorando analítico da Marca Açores, no âmbito do processo de reestruturação da Marca Açores, para vigorar, no máximo, até dia 31 de dezembro daquele mesmo ano (cfr https://www.base.gov.pt/Base4/pt/resultados/?type=doc_documento&id=1806583&ext=.pdf)

Ou seja, a «Marca Açores» para este Governo Regional do PSD/CDS-PP/PPM, apoiado pelo CH e pelo IL, e para o então Secretário Regional da Juventude, Qualificação Profissional e Emprego, Duarte Freitas, apenas foi mote para um anúncio de um concurso público internacional de que não se conhece fim, e para uma adjudicação por ajuste direto, à Azores X, de um plano de comunicação e de um memorando analítico, de que não se conhecem desenvolvimentos.

Assim, ao abrigo das disposições estatutárias e regimentais aplicáveis, os Deputados do Grupo Parlamentar do Partido Socialista, abaixo signatários, requerem a seguinte informação:

- 1- Qual o ponto de situação do concurso público internacional para “Aquisição de serviços de definição de uma estratégia de marca para os Açores 2022-2032”?**
- 2- Quantas foram as propostas entregues e de que entidades? Solicitam-se cópias das deliberações do júri no âmbito do procedimento e de eventuais despachos, sobre as mesmas, do membro do Governo Regional competente.**
- 3- Quais foram as ações desenvolvidas na sequência do plano de comunicação e do memorando analítico da Marca Açores, no âmbito do processo de reestruturação da Marca Açores, elaborado pela empresa Azores X?**



- 4- Solicita-se cópia do plano de comunicação e do memorando analítico referido no número anterior.
- 5- Solicita-se cópia da informação e do despacho que fundamentam o procedimento de aquisição de serviços para a realização de um plano de comunicação e criação de um memorando analítico da Marca Açores, no âmbito do processo de reestruturação da Marca Açores; cópia dos eventuais convites realizados no âmbito do procedimento referido; cópia das respostas das entidades eventualmente convidadas e das suas eventuais propostas; cópia do relatório do júri; cópia do despacho de homologação; cópia da documentação entregue pela entidade adjudicatária de acordo com o solicitado no convite.

Horta, 28 de abril de 2023

Os Deputados

Carlos Silva

Rui Anjos