



**Excelentíssimo Senhor  
Presidente da Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores**

**Assunto: Processo de reforma estratégica da Marca Açores**

O Grupo Parlamentar do Bloco de Esquerda/Açores entrega à Mesa da Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores e a V. Exa. para efeito de admissão, requerimento dirigido ao Governo Regional, nomeadamente à **Secretaria Regional das Finanças, Planeamento e Administração Pública**.

Pico, 26 de julho de 2023

Com os melhores cumprimentos,

O Grupo Parlamentar do BE/Açores

(António Lima)

(Alexandra Manes)

**Exm.º Sr. Secretário Regional das Finanças, Planeamento e Administração Pública**

No dia 14 de setembro de 2021, no evento “Campanha Açores”, realizado nos supermercados El Corte Inglés, o então secretário regional da Juventude, Qualificação Profissional e Emprego – atual secretário regional das Finanças, Planeamento e Administração Pública – anunciou que o Governo Regional iria “lançar um concurso internacional, no âmbito da Marca Açores, com o objetivo de projetar ainda mais o projeto em prol de uma maior distinção e valorização dos Açores”.

O objetivo do Governo era promover “uma reflexão profunda sobre a Marca Açores” e “definir novos princípios orientadores, assentes na promoção da Região e das diferentes marcas e empresas existentes”.

Um mês depois, no dia 18 de outubro de 2021, o mesmo membro do governo assinou um contrato, por ajuste direto, com a empresa Azores X, com sede em São Roque do Pico, para “a realização de um plano de comunicação e criação de um memorando analítico da Marca Açores, no âmbito do processo de reestruturação da Marca Açores, projeto enquadrado no programa do XIII Governo Regional dos Açores que prioriza a conceção de instrumentos de valorização dos produtos e serviços com o selo Marca Açores que, conseqüentemente, impulsionará a expansão nos mercados interno e externo”.

Este contrato, no valor de 74.500€ – muito próximo do limite máximo legalmente permitido por ajuste direto, que é de 75 mil euros – teve um prazo de execução de apenas 74 dias. O que significa que o contrato custou à Região mais de mil euros por dia.

O referido contrato tinha como objetivos “construir um plano de comunicação” e a “criação de um memorando analítico da Marca Açores”.

É importante referir que, aquando da remodelação do Governo efetuada em abril de 2022, o secretário regional da Juventude, Qualificação Profissional e Emprego passou a desempenhar o cargo de secretário regional das Finanças, Planeamento e Administração Pública, e que a tutela da Marca Açores acompanhou esta mudança, passando da Secretaria Regional da Juventude, Qualificação Profissional e Emprego para a Secretaria Regional das Finanças, Planeamento e Administração Pública.

Em outubro de 2022, numa visita à “Feira Taste Azores”, em Lisboa, o secretário regional das Finanças, Planeamento e Administração Pública afirmou que a visão do Governo Regional para a Marca Açores estava a passar por um “processo de reforma estratégica”.

Neste evento, o secretário regional voltou a referir-se à existência de um concurso público internacional: “Fizemos um concurso público internacional, que está em fase de execução”.

No entanto, até à data, como se pode constatar na página da internet da Marca Açores (marcaacores.pt), não há qualquer alteração legislativa, regulamentar, nem de estratégia.

**Assim, nos termos estatutários e regimentais e atendendo ao exposto, o Grupo Parlamentar do BE/Açores solicita o pedido de resposta de V.<sup>a</sup> Ex.<sup>a</sup> às seguintes informações:**

1 – A que concurso internacional se referia o secretário regional nas declarações efetuadas em setembro de 2021 e em outubro de 2022? Solicita-se o envio de cópia do caderno de encargos e do respetivo contrato assinado.

2 – Que outras empresas foram convidadas a apresentar proposta no processo de ajuste direto que culminou na assinatura do contrato de aquisição de serviços com a empresa Azores X no dia 18 de outubro de 2021?

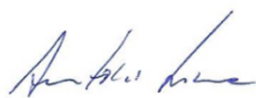
3 – Quais foram as principais mudanças na estratégia da Marca Açores já implementadas no âmbito deste processo de renovação?

**Nos termos estatutários e regimentais e atendendo ao exposto, o Grupo Parlamentar do BE/Açores solicita o envio de cópia dos seguintes documentos referidos no “Anexo A” do contrato assinado no dia 18 de outubro com a empresa Azores X:**

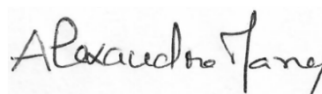
- “Memorando analítico da Marca Açores”, que destaca “o percurso do projeto e definição de linhas futuras e metas a atingir”;

- Memorando "Marcar os Açores";
- Plano de comunicação.

O Grupo Parlamentar do BE/Açores



(António Lima)



(Alexandra Manes)

Pico, 26 de julho de 2023