

N.º: Gp0397-XI
Proc.º: 39.01.02.06
Data: 13.11.2017

REQUERIMENTO

Desenvolvimento do turismo

Considerando que o desenvolvimento do setor do turismo é fundamental para o crescimento e sustentabilidade da economia açoriana, como vetor complementar às principais atividades económicas da Região, associadas maioritariamente ao setor primário;

Considerando que, apesar de existirem na orgânica do Governo Regional departamentos com competência em matéria de política de turismo, estão cometidas à Associação de Turismo dos Açores – *Convention and Visitors Bureau* – TURISMO DOS AÇORES, a esmagadora maioria das missões de promoção e divulgação do destino Açores;

Considerando que a TURISMO DOS AÇORES é uma associação de direito privado sem fins lucrativos, a quem compete, especificamente, *“promover a Região, como destino turístico e a qualificação da oferta turística regional, como forma de contribuir para o desenvolvimento sustentado da Região”*;

Considerando que para a obtenção do desiderato principal definido nos estatutos da TURISMO DOS AÇORES tem o Governo Regional que celebrar contratos-programa com interesse para o desenvolvimento do turismo;

Considerando que só o último contrato-programa celebrado entre o Governo da Região Autónoma dos Açores e a TURISMO DOS AÇORES, foi no valor global superior a 1,5 milhões de euros;

Assim, ao abrigo das disposições estatutárias e regimentais aplicáveis requeremos que o Governo Regional preste, os seguintes esclarecimentos:

1. Em que consiste o plano de ações de promoção turística da Região, desenvolvido pela TURISMO DOS AÇORES, e financiado pelo Governo Regional?
2. Especificamente qual o plano de ações desenvolvido, no ano de 2017, pela TURISMO DOS AÇORES, visando a promoção turística da Região?
3. Solicita-se cópia deste documento, caso ele exista.
4. Quais foram os principais mercados emissores onde a TURISMO DOS AÇORES trabalhou a vertente de promoção turística da Região?
5. Objetivamente porque razão foram escolhidos estes mercados emissores?
6. Concretamente quais os resultados obtidos pelas ações de promoção turística desenvolvidas pela TURISMO DOS AÇORES nos mercados emissores escolhidos no ano 2017?
7. No âmbito do plano de ações de promoção turística da Região, em 2017, a quantas Feiras e Workshops se deslocou a TURISMO DOS AÇORES?
8. Na sequência da resposta anterior quais os resultados práticos deste investimento, quantas pessoas integraram as comitivas e qual o valor total de investimento?
9. No âmbito do plano de ações de promoção turística da Região, em 2017, quantas Viagens Educativas foram pagas pela TURISMO DOS AÇORES?



10. Na sequência da resposta anterior quais os resultados práticos deste investimento, para onde foram as viagens, quantas pessoas integraram as comitivas?
11. No âmbito do plano de ações de promoção turística da Região, em 2017, quantas Campanhas de Marketing em parceria com operadores foram pagas pela TURISMO DOS AÇORES?
12. Na sequência da resposta anterior quais os operadores envolvidos e quais os resultados práticos deste investimento?
13. No âmbito do plano de ações de promoção turística da Região, em 2017, quantas ações de Qualificação dos Produtos Turísticos foram realizadas pela TURISMO DOS AÇORES, com que objetivos e quais os resultados práticos deste investimento?
14. No âmbito do plano de ações de promoção turística da Região, em 2017, quantas Campanhas de Marketing e Publicidade Institucional foram pagas pela TURISMO DOS AÇORES, especificando pormenorizadamente quais as campanhas e que tipo de publicidade institucional foram feitas?

Os Deputados,

Artur Lima

Graça Silveira

Catarina Cabeceiras

Rui Martins

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES	
ARQUIVO	
Entrada 3430	Proc. n.º 54.01.00
Data: 01/11/13	N.º 346/X1