



REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES
PRESIDÊNCIA DO GOVERNO
GABINETE DO SECRETÁRIO REGIONAL ADJUNTO DA PRESIDÊNCIA
PARA OS ASSUNTOS PARLAMENTARES

Exmo. Senhor
Chefe do Gabinete de Sua Excelência a
Presidente da Assembleia Legislativa da
Região Autónoma dos Açores
Rua Marcelino Lima
9901-858 Horta

Sua referência	Sua comunicação	Nossa referência	Nº Processo	Angra do Heroísmo
S/3468/2019	25-10-2019	SAI – SRAPAP/2020/21		10-01-2020

ASSUNTO: REQUERIMENTO N.º 762/XI – AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS DAS TRANSMISSÕES TELEVISIVAS RELATIVAS ÀS EQUIPAS QUE RECEBEM APOIOS POR PARTE DA SECRETARIA REGIONAL DA ENERGIA, AMBIENTE E TURISMO

Exmo. Senhor,

Em resposta ao requerimento referido em epígrafe, subscrito pelos Senhores Deputados António Lima e Paulo Mendes do Grupo Parlamentar do Bloco de Esquerda, sem prescindir quanto ao teor dos considerandos, encarrega-me S. Exa. o Secretário Regional Adjunto da Presidência para os Assuntos Parlamentares de informar o seguinte:

O estudo sobre o impacto na economia dos apoios financeiros concedidos pelo Governo dos Açores, através da Secretaria Regional da Energia, Ambiente e Turismo, foi adjudicado à Empresa Press Power.

Em anexo o relatório do estudo efetuado.

Com os melhores cumprimentos, *e consideração*

A Chefe do Gabinete

Lina Maria Cabral de Freitas

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES	
ARQUIVO	
000	95 Proc. n.º 54.06.00
Data: 02/01/10	N.º 762/XI

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



© Arthur Melo

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ÍNDICE

C.D. SANTA CLARA	4
S.C. PRAIENSE.....	42
S.C. ANGRENSE.....	55
S.C. IDEAL.....	68
C.U. SPORTIVA.....	80
S.C. LUSITÂNIA.....	92
A.J. FONTE DOS BASTARDO.....	104
CLUBE K.....	116
S.C. HORTA.....	127

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

INTRODUÇÃO

No âmbito do estudo sobre o impacto na economia do turismo dos Açores dos apoios financeiros concedidos às entidades desportivas na Região autónoma dos Açores, foram estudadas 7 modalidades desportivas, tendo o basquetebol, voleibol e ténis de mesa apresentado equipas masculinas e femininas.



Todos os dados apresentados no presente estudo, poderão ser consultados no sites das Federações de cada desporto, Liga Profissional de Futebol Profissional, sites de clubes. No que concerne ao preço médio da estada, foi feita uma recolha de dados tendo em conta as diferentes alturas do ano e aplicado o preço médio. Em relação ao preço das viagens de aéreas, foi aplicado a mesma metodologia



Para a recolha de dados de impacto de media a metodologia aplica foi a de AVE (Advertising Value Equivalency) e para a recolha de dados que sustentam a referida metodologia, foi utilizada a de cliente mistério, junto dos OCS - Órgãos de Comunicação Social.. Para a restante recolha de dados é aplicada a metodologia na sua plenitude (Rádio, TV, Imprensa escrita). Todos os dados estão devidamente atualizados. Para o presente estudo foram tidos em consideração os OCS exteriores ao Arquipélago dos Açores

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



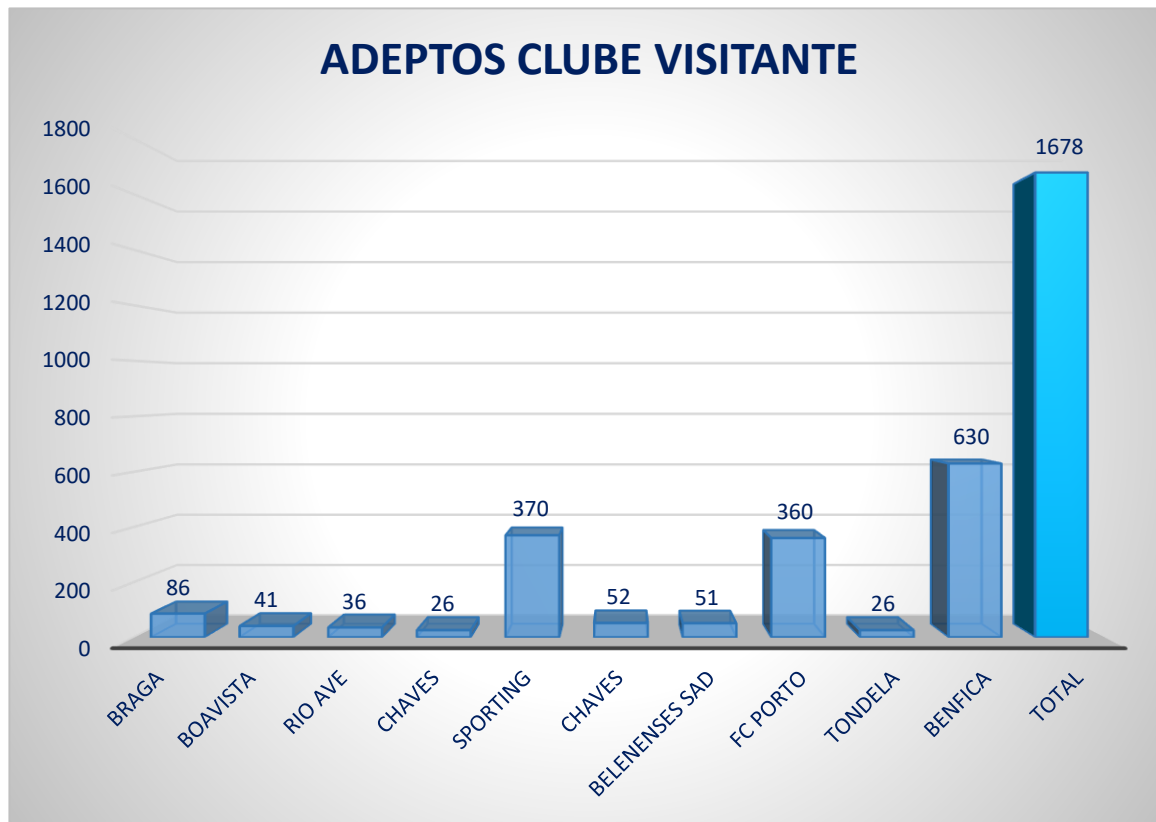
O Clube Desportivo Santa Clara, na primeira volta da Liga NOS, apresentou uma média de espetadores de **5.306 por jogo**, tendo nesta primeira volta recebido no seu estádio os três maiores clubes nacionais. A receção ao S.L. Benfica representou lotação total do Estádio de S. Miguel. Não nos foi possível obter o número de espetadores referentes ao confronto para a Taça de Portugal frente ao CD Chaves.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



No que concerne aos adeptos oriundos do exterior do arquipélago (dados recolhidos juntos dos clubes), podemos constatar que a Ilha de **S. Miguel recebeu 1.678 adeptos** de clubes de futebol. No número total está representado a comitiva do respetivo clube.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



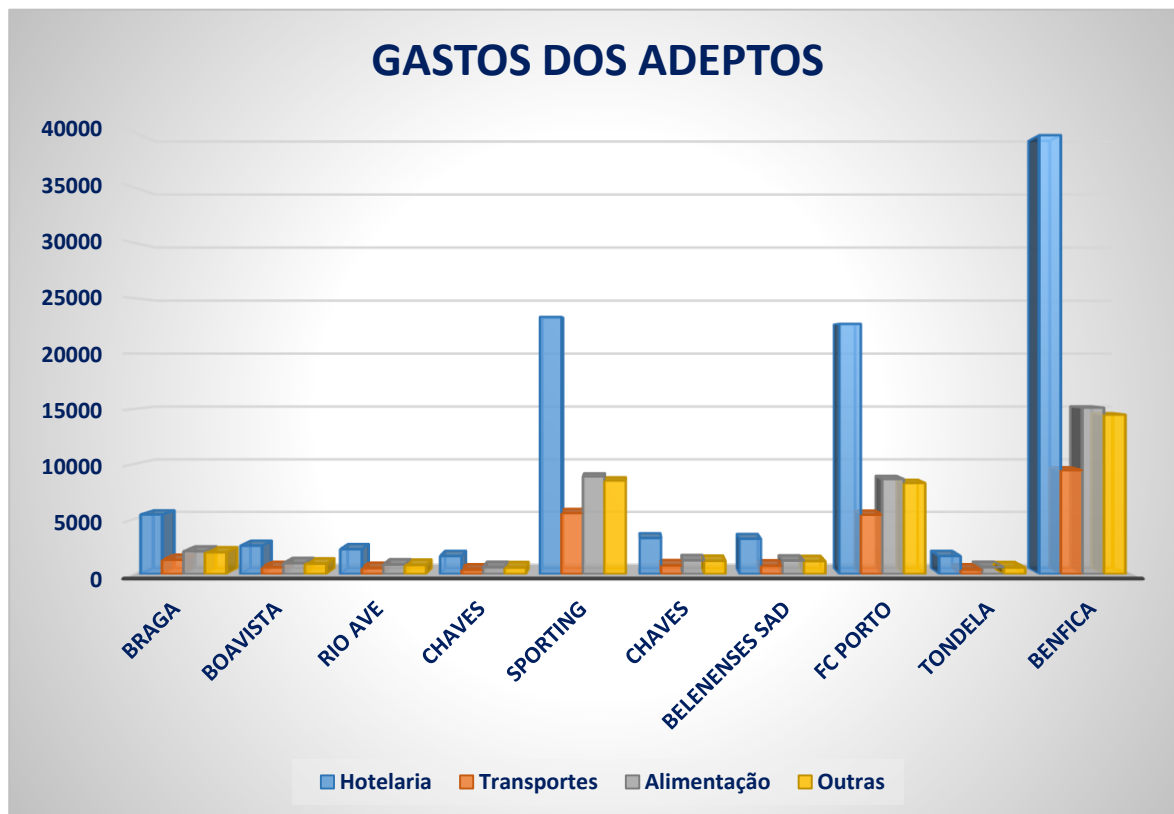
Na deslocação dos adeptos de cada clube para a ilha de S. Miguel, foram realizadas simulações nas diversas datas, tendo em conta as companhias aéreas que operam entre o território nacional e a ilha de S. Miguel, tendo a média dessa verificação sido de 96€ por passageiro. Assim, apuramos que foram gastos **161.088€ no transporte de adeptos para a ilha.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



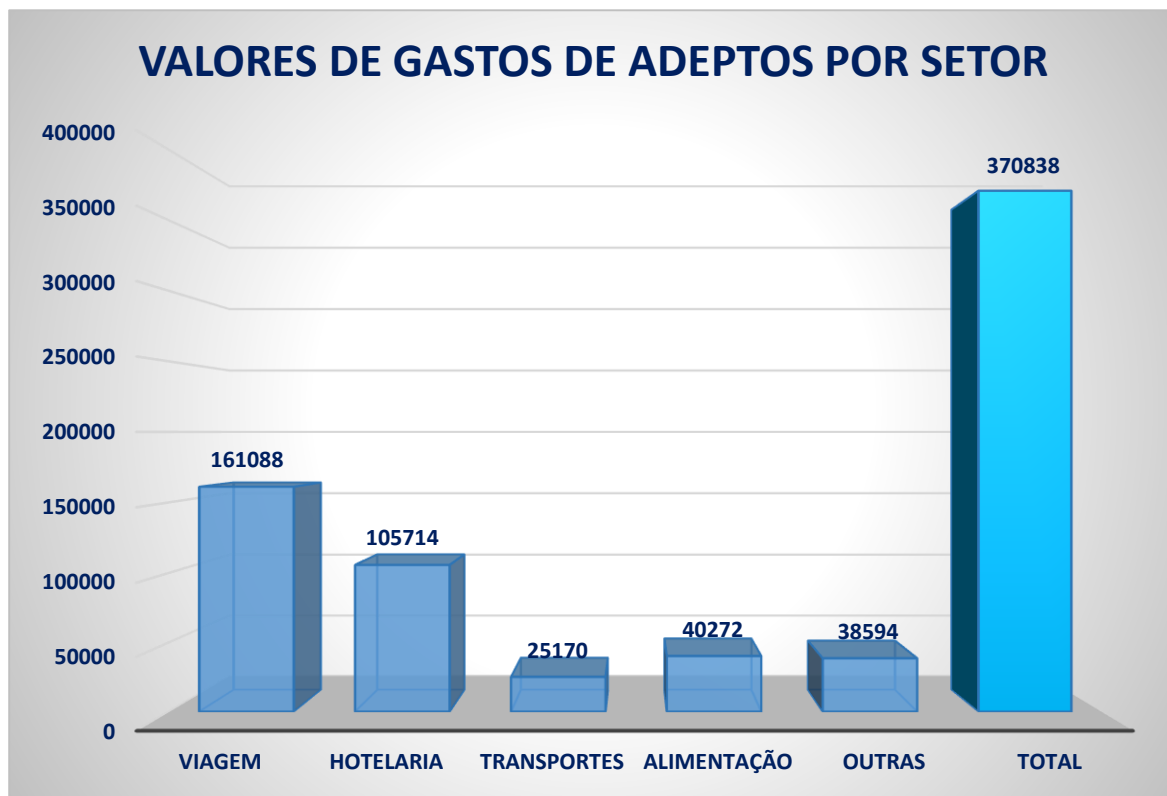
No presente gráfico temos a representação comparativa por jogo, tendo em consideração quatro tipos de gastos pelos adeptos, que são receita direta para a ilha de S. Miguel. Podemos então constatar que a maior receita vai para a Hotelaria, seguido de Alimentação. O item “Outras”, refere-se a outros gastos como souvenirs e outros itens não presentes na referida escala.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



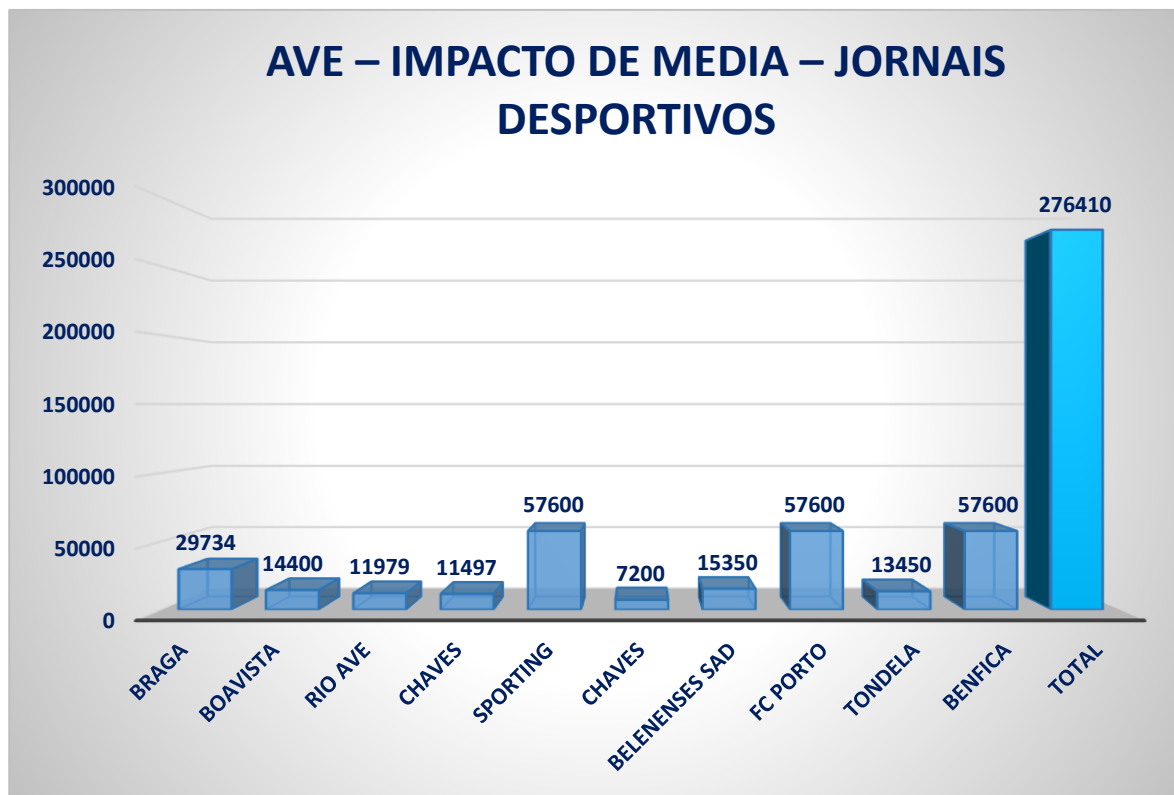
Analisamos as despesas dos adeptos de todos os jogos realizados no Estádio de S. Miguel, e apurámos o valor de **370.838€ dos mesmos, na economia de S. Miguel.** O preço médio de hotelaria foi obtido através de pesquisas através de site online de marcação de viagens, o valor do transporte foi reportado pelos diversos clubes e feita a média. No item de alimentação e outros gastos, tivemos em conta bibliografia online da especialidade.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



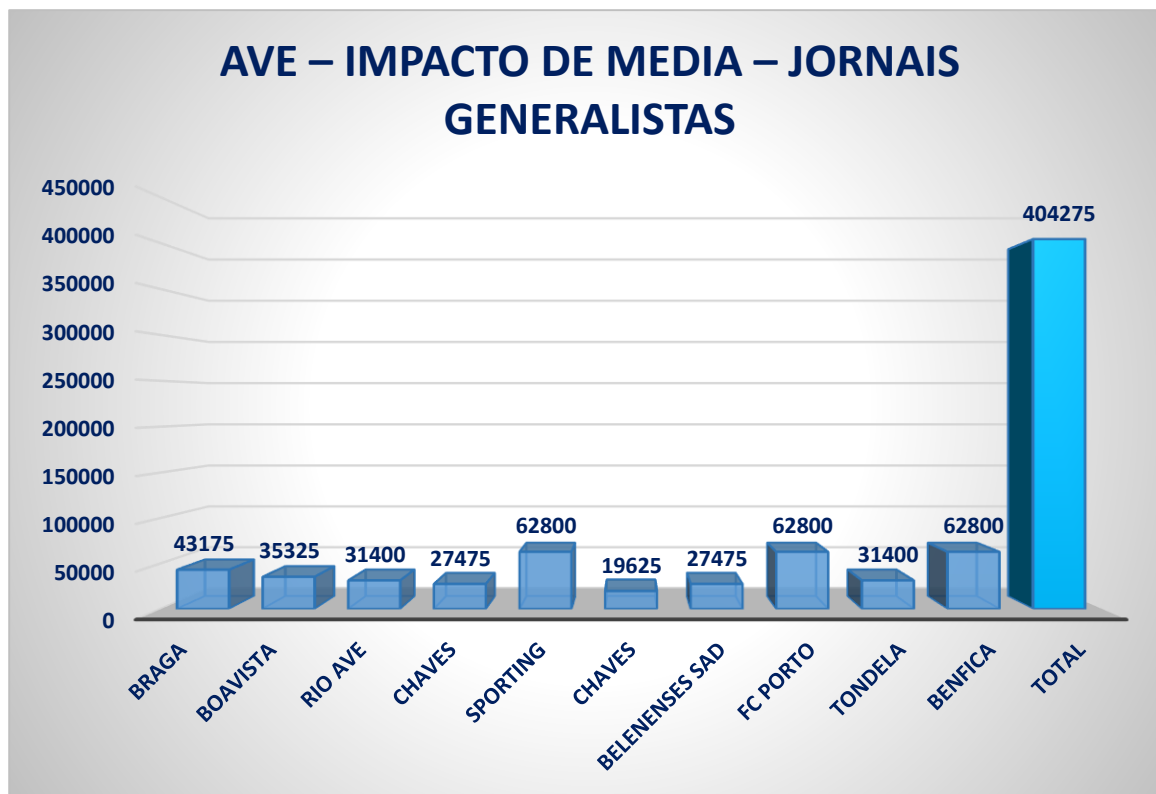
Tendo em conta a especificidade do objeto em estudo, tornou-se necessário separar a análise entre os OCS – Órgãos de Comunicação Social. Assim, apresentamos o valor de AVE para o jornais desportivos, que o **impacto financeiro juntos destes OCS, que foi de 276.470€**. Um facto importante é que ao nível online, estes são os meios informativos mais consultados do país e estão presentes no top 10 de jornais mais vendidos em banca.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em S. Miguel



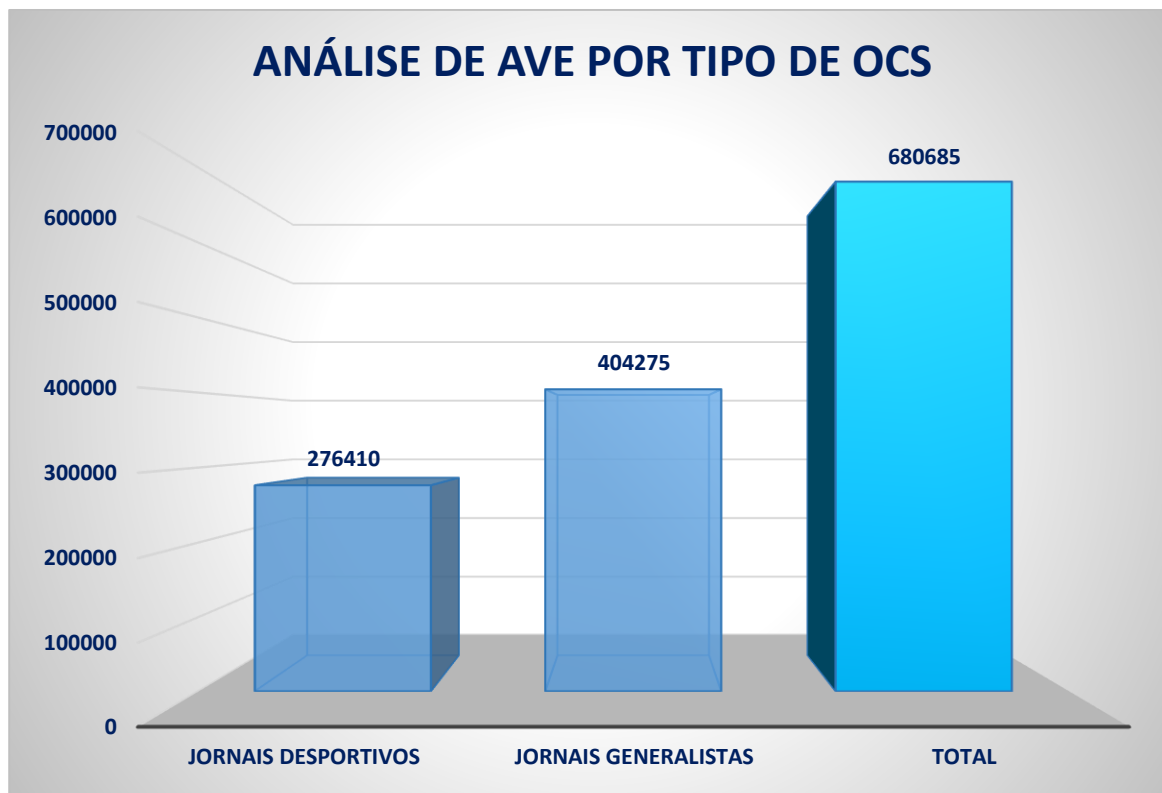
No que concerne aos jornais generalistas, excluindo os jornais açorianos, constatamos que o valor de AVE é de 404.275€.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



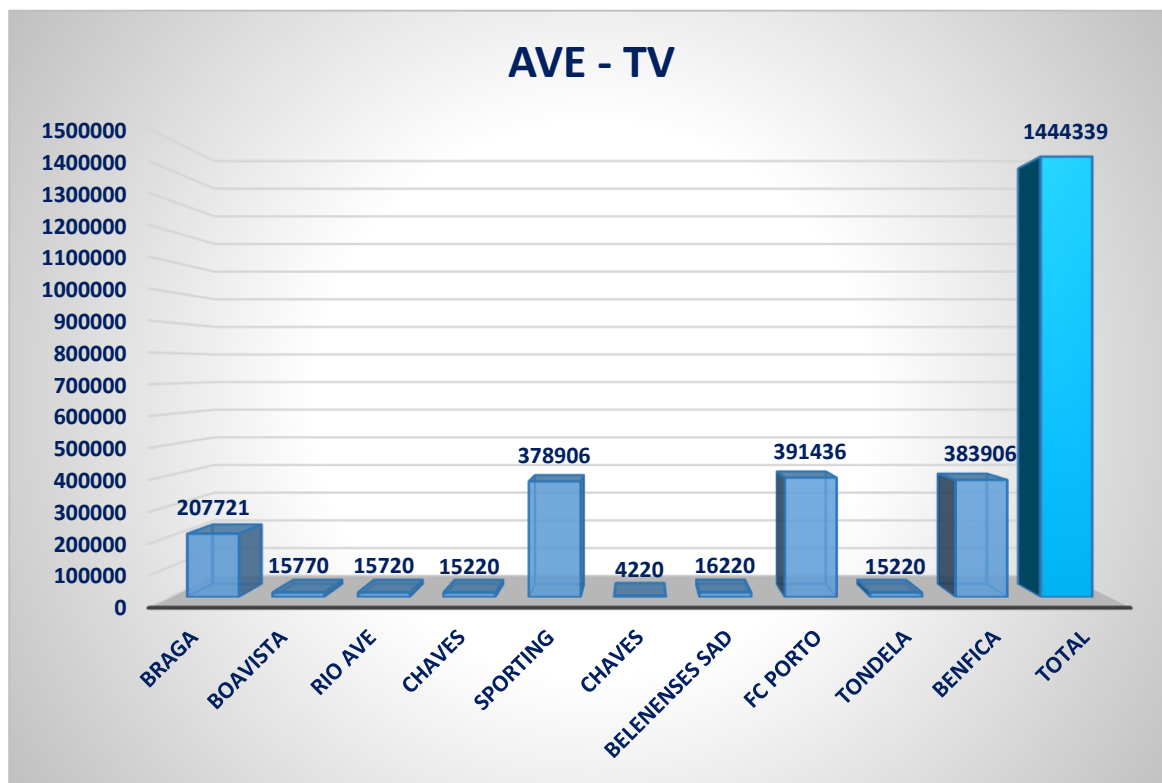
Analisando comparativamente os diferentes OCS, constatamos que a maior valorização é dada pelos jornais generalistas, não pelo relevo dado à notícia, mas sim pelo número de OCS que veicularam informação referente aos jogos em análise. Assim, aferimos que o valor de AVE dos jogos do Clube Desportivo Santa Clara NOS em jornais escritos, na **1º volta**, para os jogos em casa foi de **680.685€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



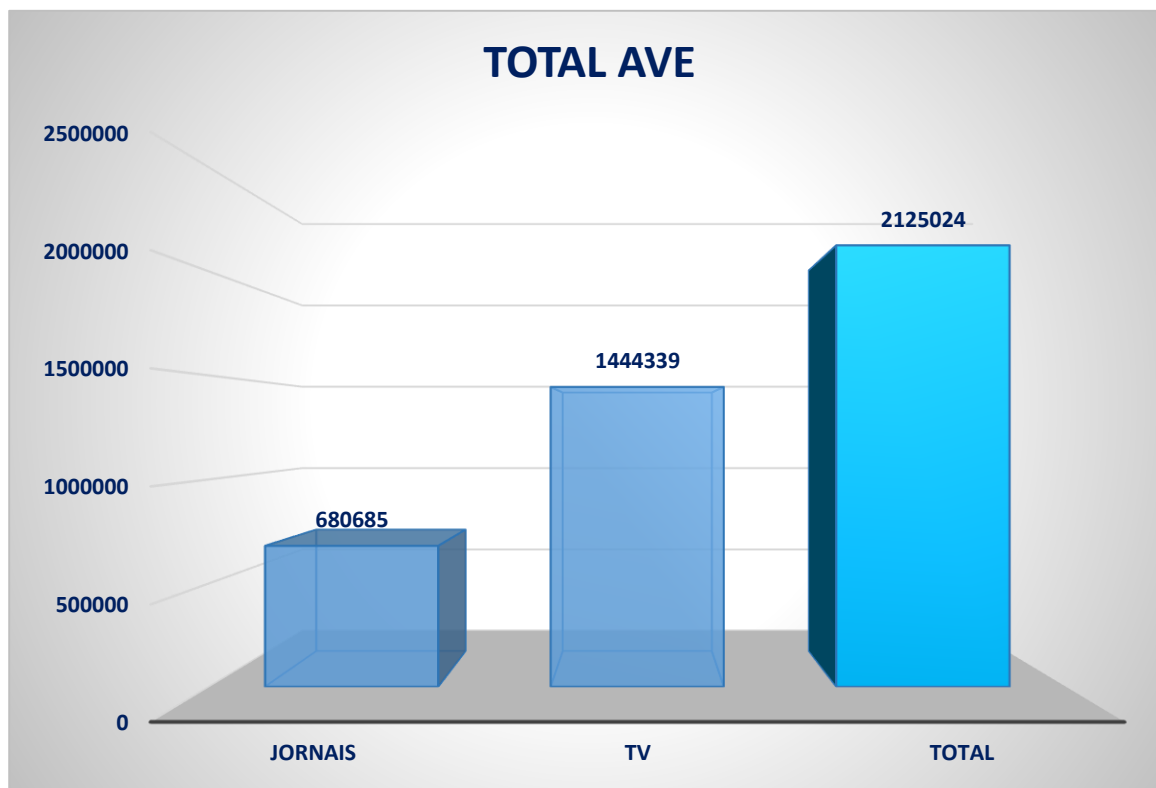
No que alude às televisões que que emitiram resumos dos jogos do Santa Clara em casa, ou no caso da Sport TV que transmitiu em direto todos os jogos da Liga NOS realizados no Estádio de S. Miguel, a valorização de AVE, ou seja, de **impacto financeiro nos media, foi de 1.444.339€**. De referir que os resumos dos jogos com os três maiores clubes, são passados em horários nobre das televisões generalistas.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



Comparando o valor de AVE alcançado pelos diferentes meios, constatamos que o valor atingido pelos meios televisivos mais que duplica o dos escritos, chegando assim ao valor total de **AVE dos jogos disputados em S. Miguel pelo Clube Desportivo Santa Clara de 2.125.024€.**

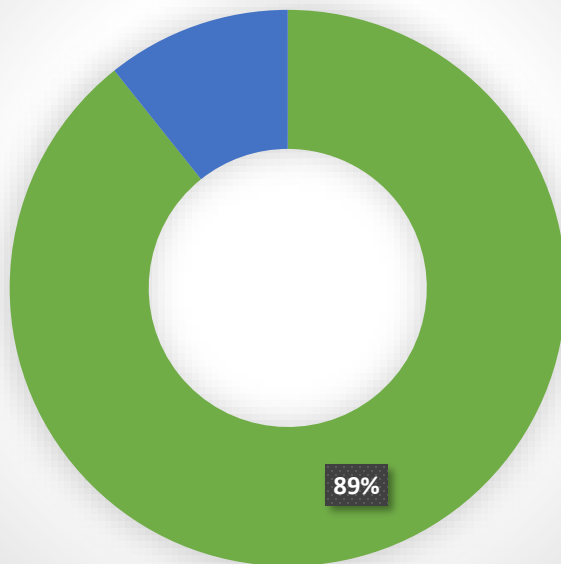
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel

REPRESENTAÇÃO DO NOME “AÇORES”



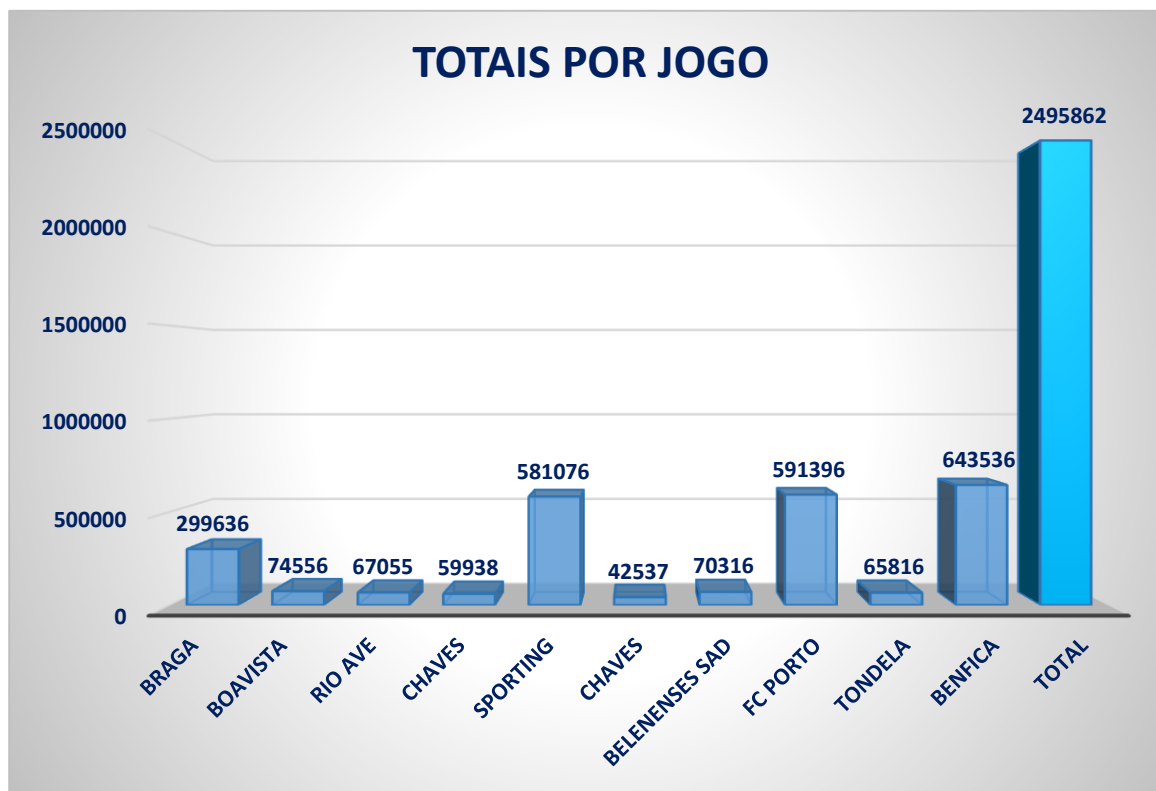
Analisando todas as notícias que foram contextualizadas com o Clube Desportivo Santa Clara, quisemos investigar ainda mais. Assim, percebemos que a palavra “Açores” / marca Açores, está presente em 89% de todas as notícias do clube açoriano, o que fez **uma relação direta de 1.891.271€**.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



O presente gráfico apresenta os totais por jogo disputado pelo Clube Desportivo Santa Clara no Estádio de S. Miguel, **estimando uma valorização total de 2.495.862€**, incluindo valorização de AVE de todos os media (TV e impressos), viagens aéreas, alimentação em S. Miguel, transportes e outras despesas realizadas por adeptos e comitivas dos respetivos clubes.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
visitante

Os jogos fora da primeira volta da Liga NOS do Clube Desportivo Santa Clara apresentam uma valorização de AVE (Advertising Value Equivalency – Impacto financeiro nos media) claramente inferior, visto que o clube açoriano teve a oportunidade de receber os clubes que propiciam uma maior valorização nos media

Ao nível da assistência verificada nos estádios visitados pelo clube açoriano, esta foi reduzida, visto ter visitado formações com menor número de adeptos, com menor densidade populacional e clubes que tendencialmente não apresentam lotações esgotadas dos seus estádios.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
visitante



No gráfico à esquerda analisamos as assistências por jogo realizado, tendo o Clube Desportivo Santa Clara como visitante. Assim, constatamos que o **clube açoriano teve um total de 31.356 pessoas a assistir aos jogos** e a ter contato com o nome e marca “Açores”. A média por jogo é de 3.920 espetadores.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
visitante



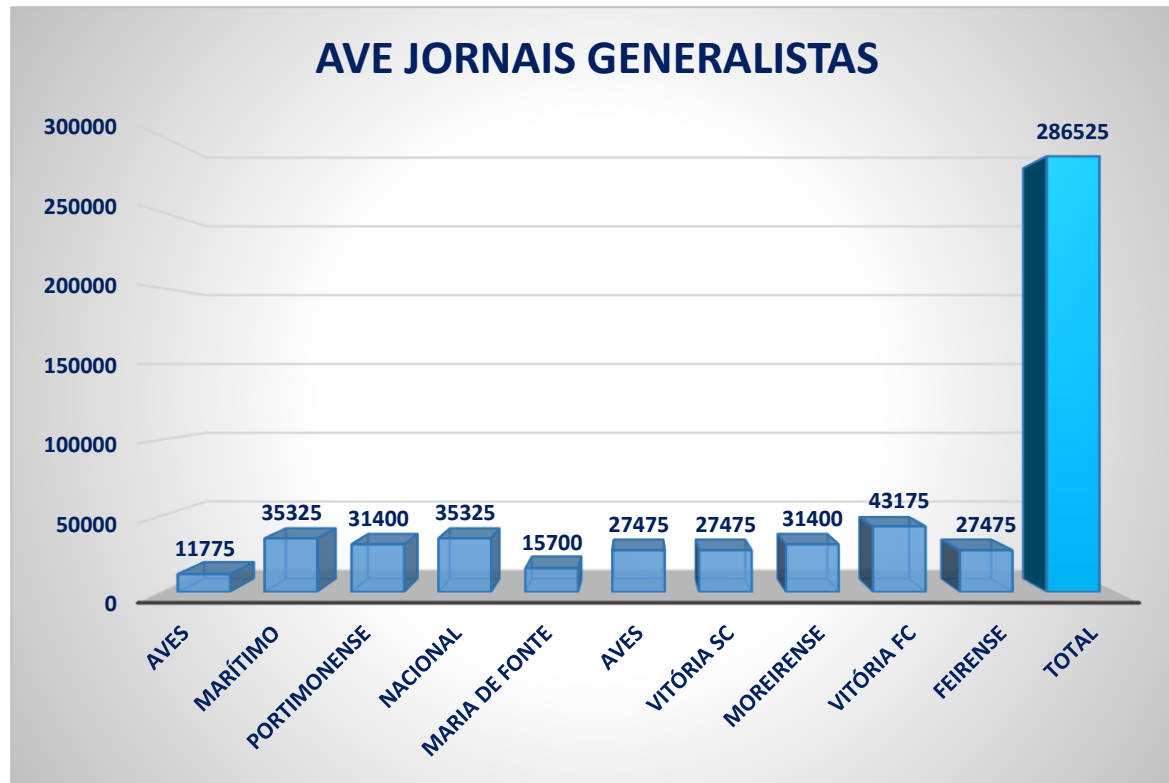
No presente gráfico analisamos o valor de AVE (retorno de impacto financeiro nos media) por jogo realizado pelo Clube Desportivo Santa Clara como visitante nos jornais desportivos. Assim é possível aferir que **o valor alcançado é de 109.424€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
visitante



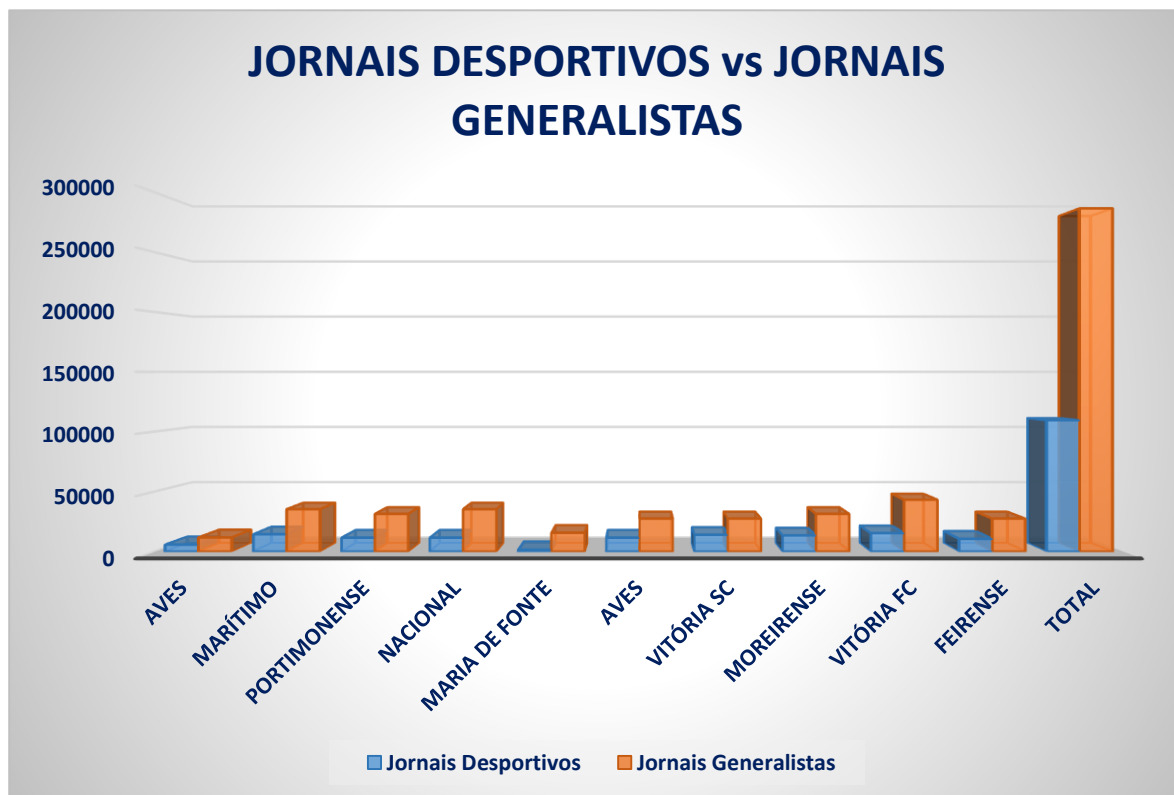
No que concerne aos jornais generalistas, podemos constatar que o jogo que produziu um maior impacto financeiro foi quando o clube açoriano visitou Guimarães, para defrontar o Vitória local. Podemos concluir que o AVE alcançado pelo Santa Clara nos jogos como **visitante nos jornais generalistas foi de 286.525€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
visitante



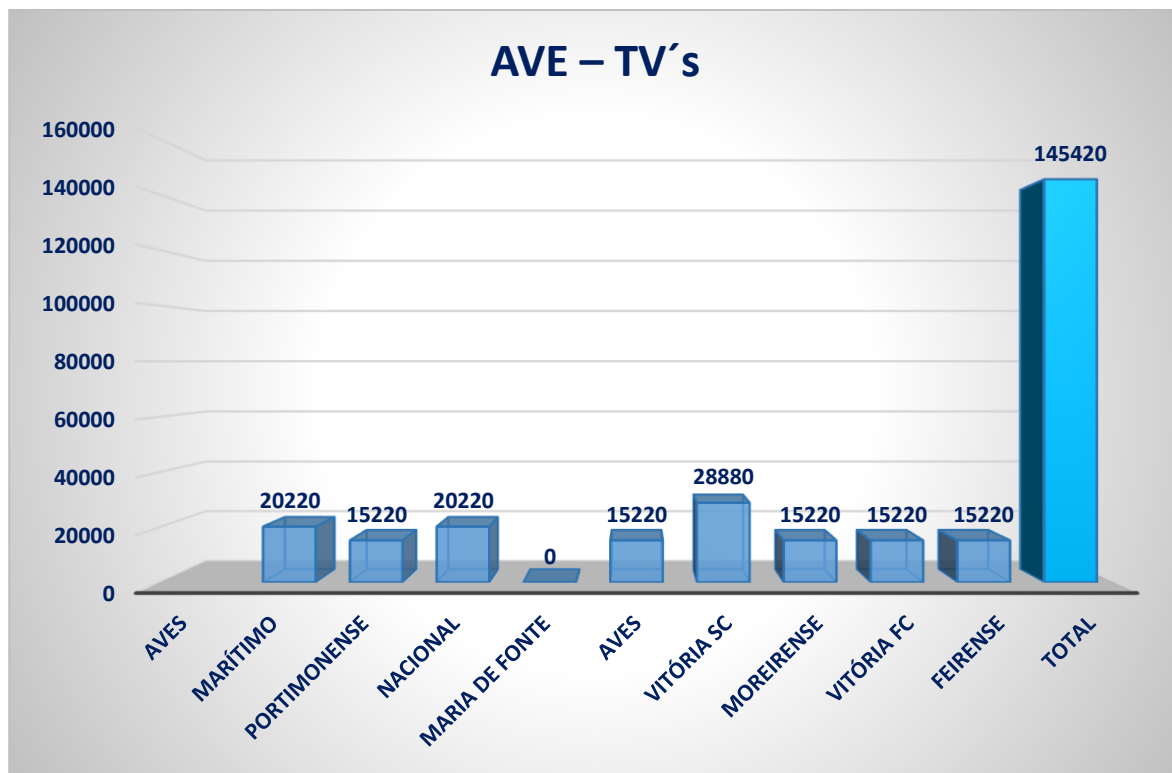
Comparando o AVE atingido através dos media escritos, podemos constatar que a valorização atingida através dos jornais generalistas nacionais é superior à dos jornais escritos desportivos. São mais os jornais generalistas a publicar, o que proporciona mais páginas escritas em relação a cada jogo. **O valor de AVE nos jornais escritos foi de 395.949€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
visitante



Analisando o AVE, mas tendo em conta os media televisivos, constatamos que os jogos da Taça de Portugal e Taça da Liga não tiveram transmissão televisiva. Assim constatamos que o AVE produzido pelas TV's, incluindo a transmissão diretos dos jogos, **foi de 145.420€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
visitante

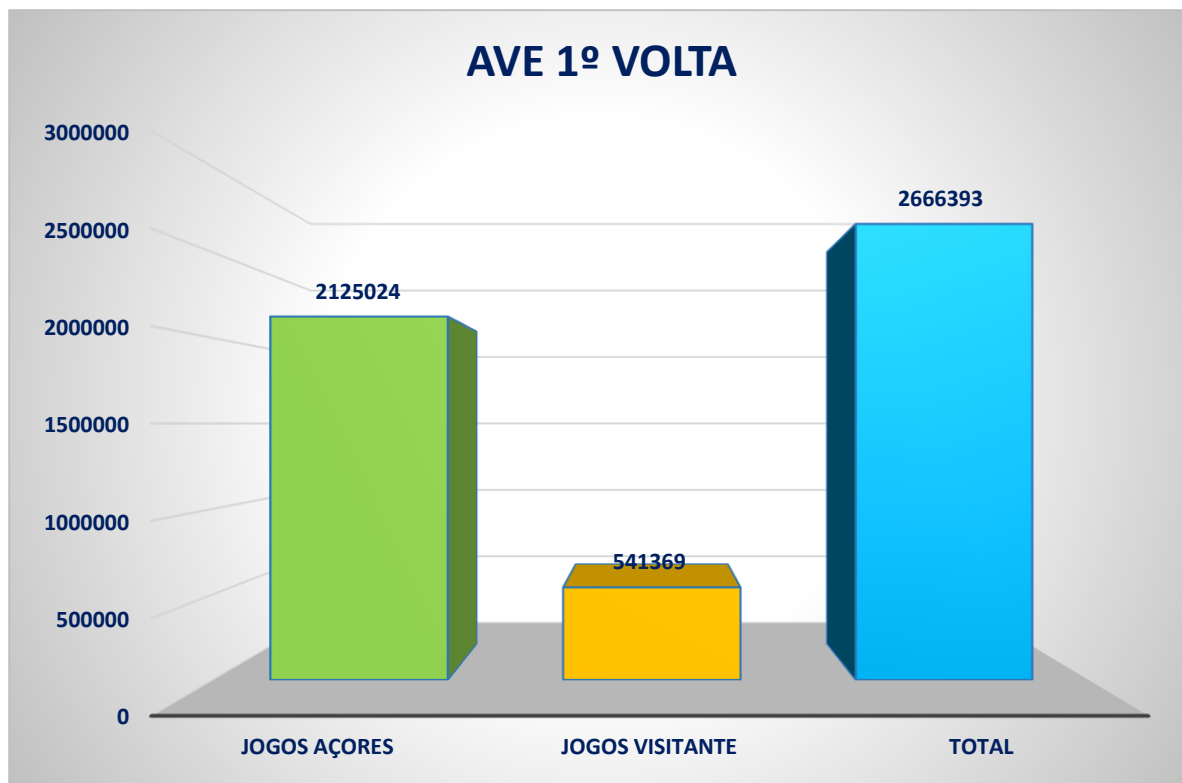


Aferindo todos os meios de comunicação que produziram notícias sobre os jogos do Clube Desportivo Santa Clara como visitante, e que têm cotação de publicidade, é possível aferir **que o AVE total é de 541.369€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA



No presente gráfico apresentamos os valores totais de AVE da 1º volta da Liga NOS, em que podemos constatar **que o valor total é de 2.666.393€**, tendo sido claramente superior nos jogos em casa do que os jogos fora. Esta situação deve-se ao facto de ter recebido os principais e maiores clubes nacionais na 1º volta.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITADO



O Clube Desportivo Santa Clara, na segunda volta da Liga NOS, apresentou uma **média de espetadores de 2.552 por jogo**, sendo a mesma claramente inferior à da 1ª volta. Contudo, não podemos deixar de referir que na 1ª volta que recebeu os três clubes com maior número de adeptos. Importante referir que o **total de adeptos no Estádio de S. Miguel foi de 20.412 pessoas**.

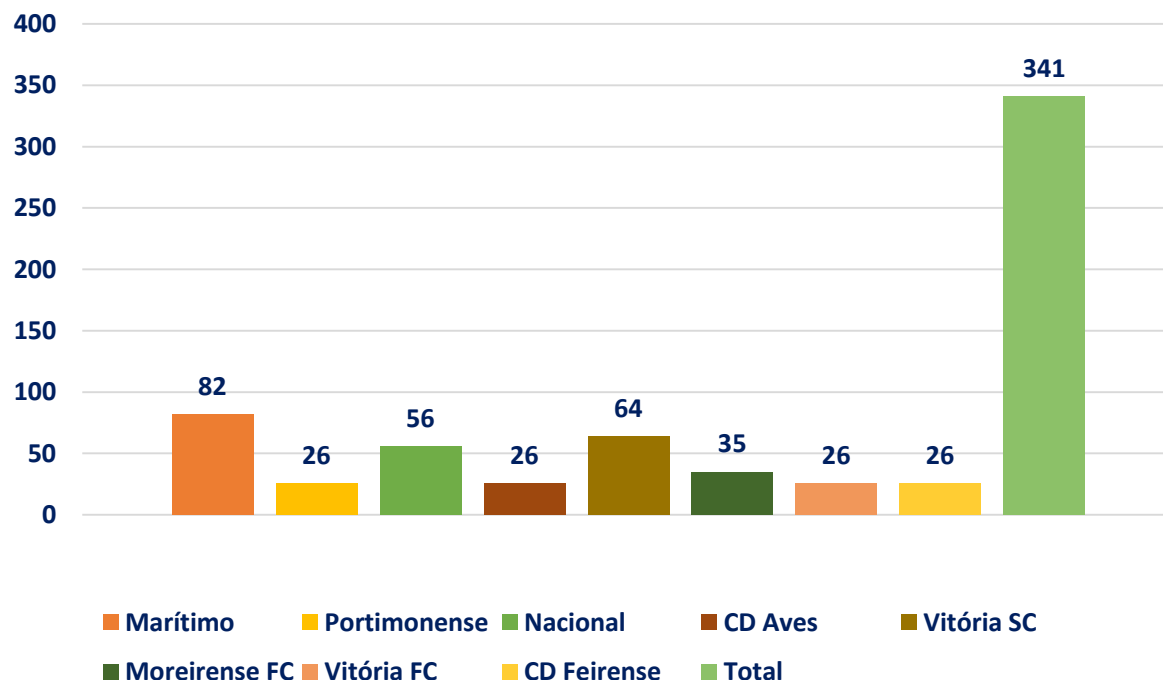
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITADO

ADEPTOS VISITANTES



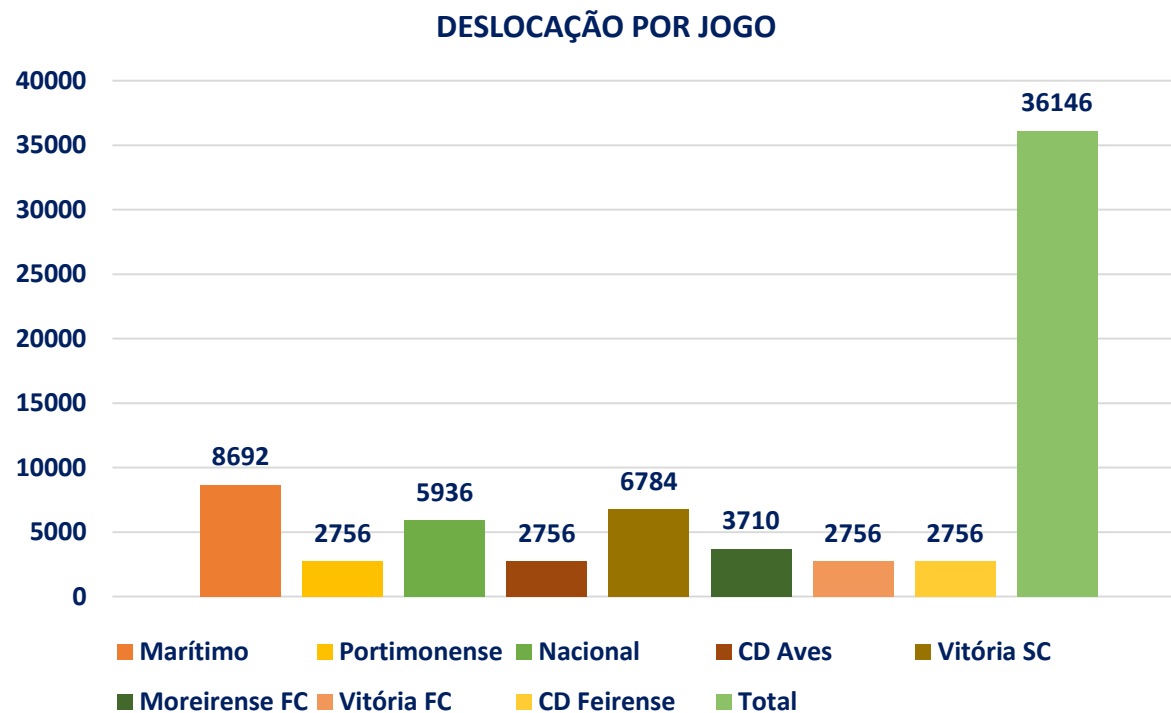
No presente gráfico apresentamos os valores totais de AVE da 1º volta da Liga NOS, em que podemos constatar que o **valor total é de 2.666.393€**, tendo sido claramente superior nos jogos em casa do que os jogos fora. Esta situação deve-se ao facto de ter recebido os principais e maiores clubes nacionais na 1º volta.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITADO



Na deslocação dos adeptos e respetiva comitiva de cada clube para a ilha de S. Miguel, foram realizadas simulações nas diversas datas, tendo em conta as companhias aéreas que operam entre o território nacional e a ilha de S. Miguel, tendo a **média dessa verificação sido de 106€** por passageiro. Assim, apuramos que **foram gastos 36.146€** no transporte de adeptos para a ilha.

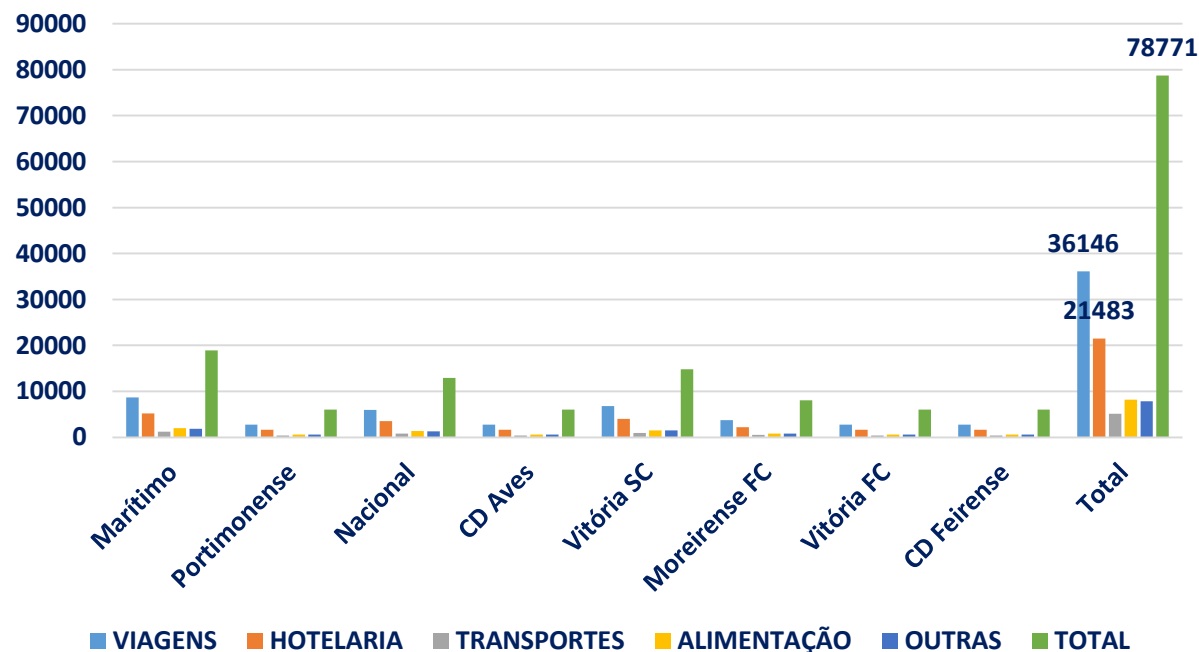
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITADO

GASTOS ADEPTOS



No presente gráfico temos a representação comparativa por jogo, tendo em consideração quatro tipos de gastos pelos adeptos, que são receita direta para a ilha de S. Miguel. Podemos então constatar que a maior receita vai para a “Viagens”, seguido de “Hotelaria”.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos como VISITADO



Analizamos as despesas dos adeptos de todos os jogos realizados no Estádio de S. Miguel, e apurámos o **valor de 78.771€ dos mesmos, na economia de S. Miguel.**

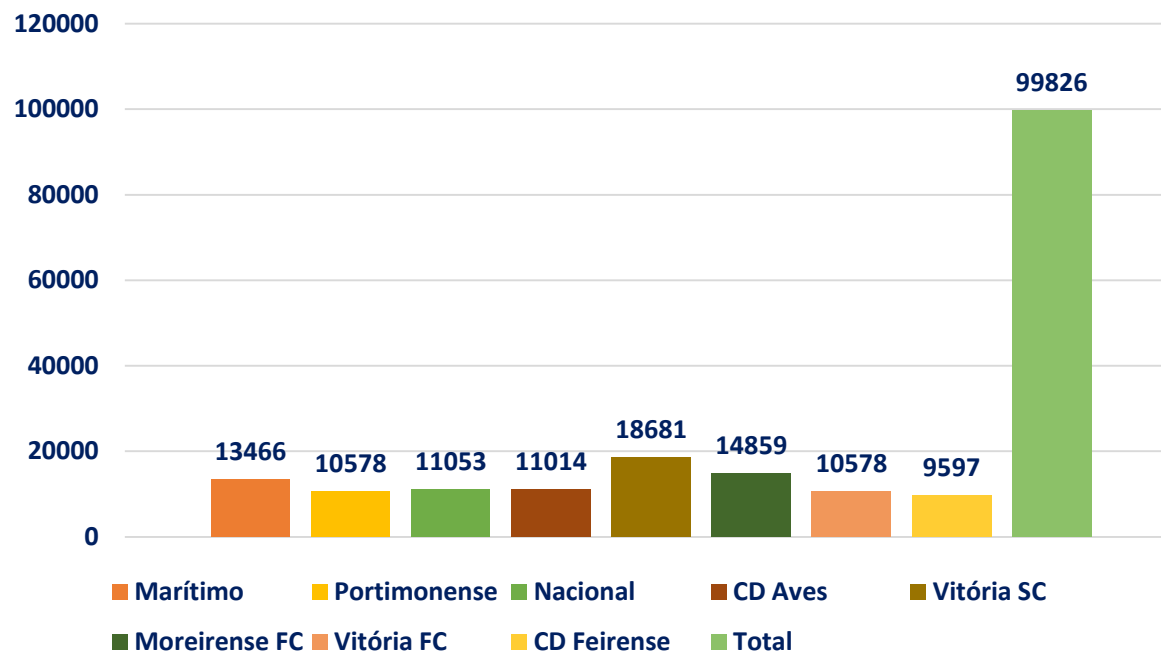
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITADO

AVE - IMPACTO MEDIA - JORNAIS DESPORTIVOS



Tendo em conta a especificidade do objeto em estudo, tornou-se necessário separar a análise entre os OCS – Órgãos de Comunicação Social. Assim, apresentamos o valor de AVE para o jornais desportivos, que o **impacto financeiro juntos destes OCS, que foi de 99.826€.**

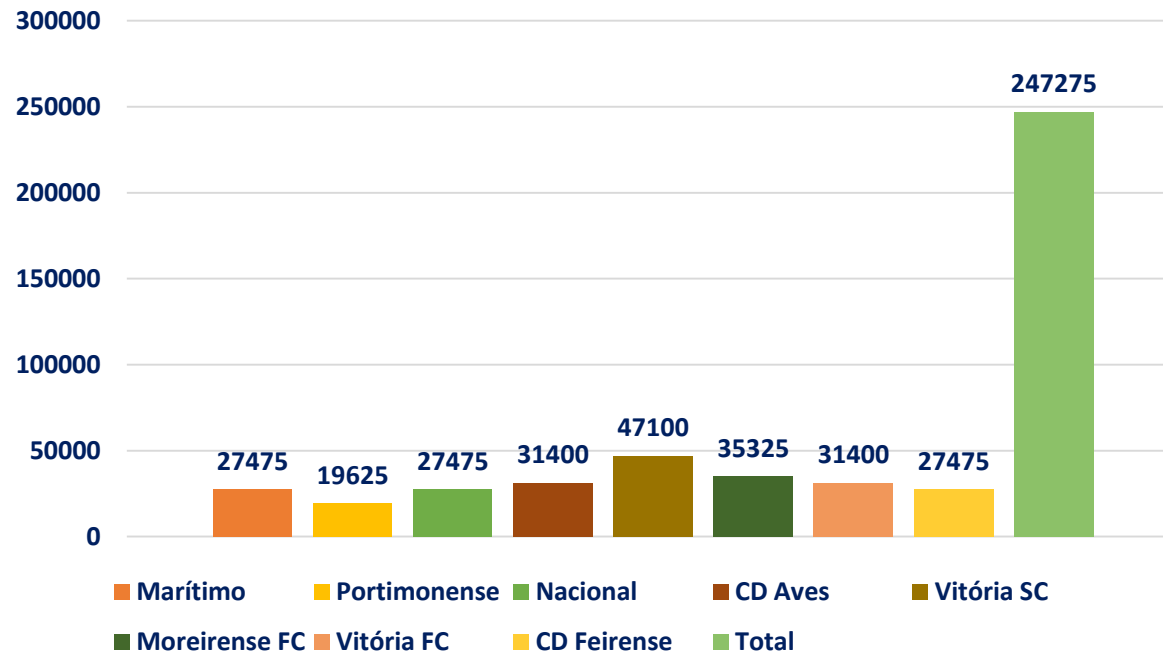
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos como VISITADO

AVE – IMPACTO DE MEDIA – JORNAIS GENERALISTAS



No que concerne aos jornais generalistas, excluindo os jornais açorianos, constatamos que o **valor de AVE é de 242.275€.**

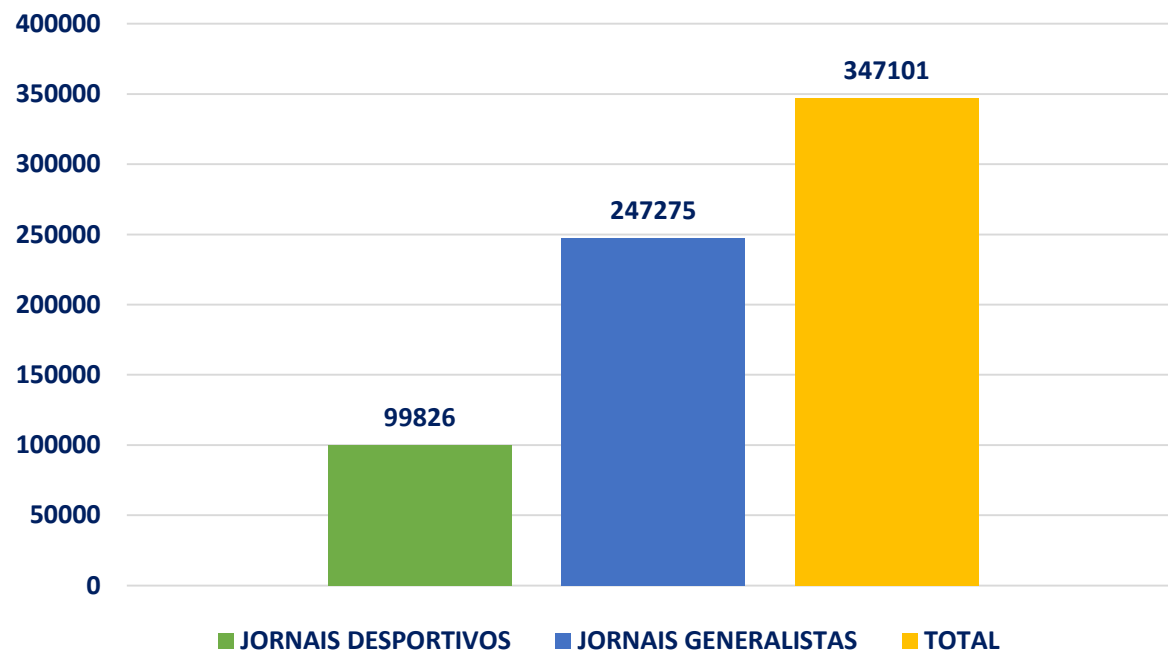
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos como VISITADO

ANÁLISE DE AVE POR TIPO DE OCS



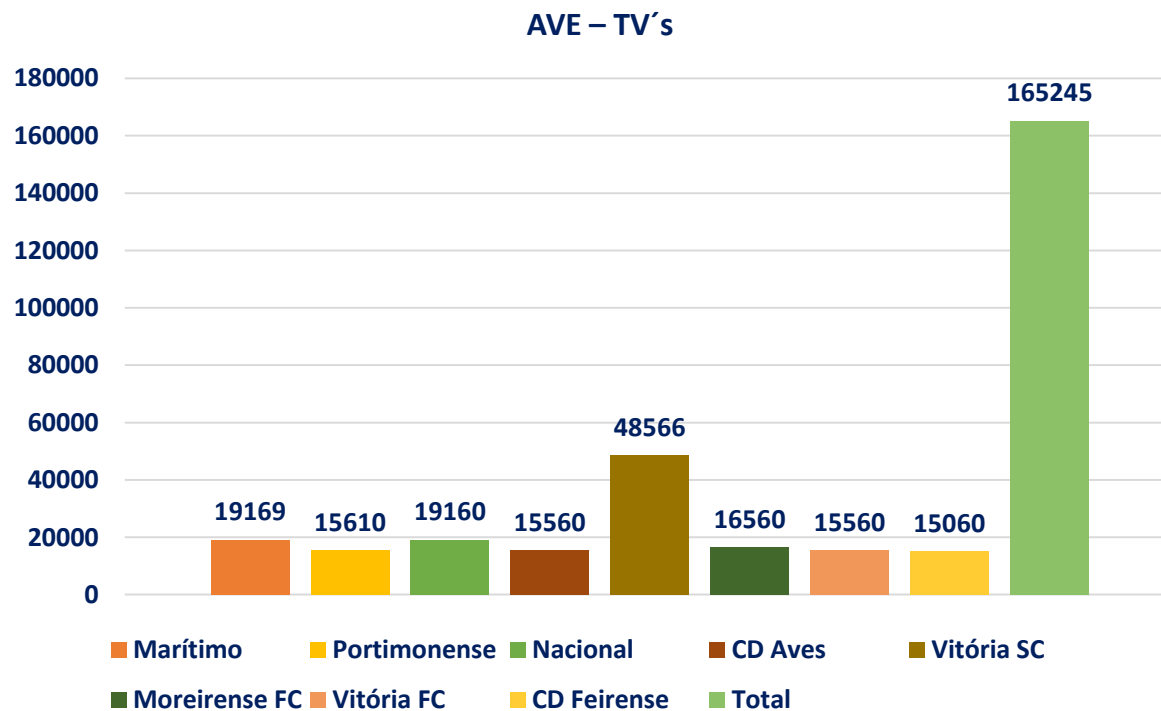
Analisando comparativamente os diferentes OCS, constatamos que a maior valorização é dada pelos jornais generalistas, não pelo relevo dado à notícia, mas sim pelo número de OCS que veicularam informação referente aos jogos em análise. Assim, aferimos que o valor de AVE dos jogos do Clube Desportivo Santa Clara NOS em jornais escritos, **na 2º volta, para os jogos em casa foi de 347.101€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITADO



No que refere às televisões que que emitiram resumos dos jogos do Santa Clara em casa, ou no caso da Sport TV que transmitiu em direto todos os jogos da Liga NOS realizados no Estádio de S. Miguel, a **valorização de AVE, foi de 165.245€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITADO



No presente gráfico apresentamos os valores totais de AVE da 2º volta da Liga NOS, em que podemos constatar que o **valor total é de 591.117€.**

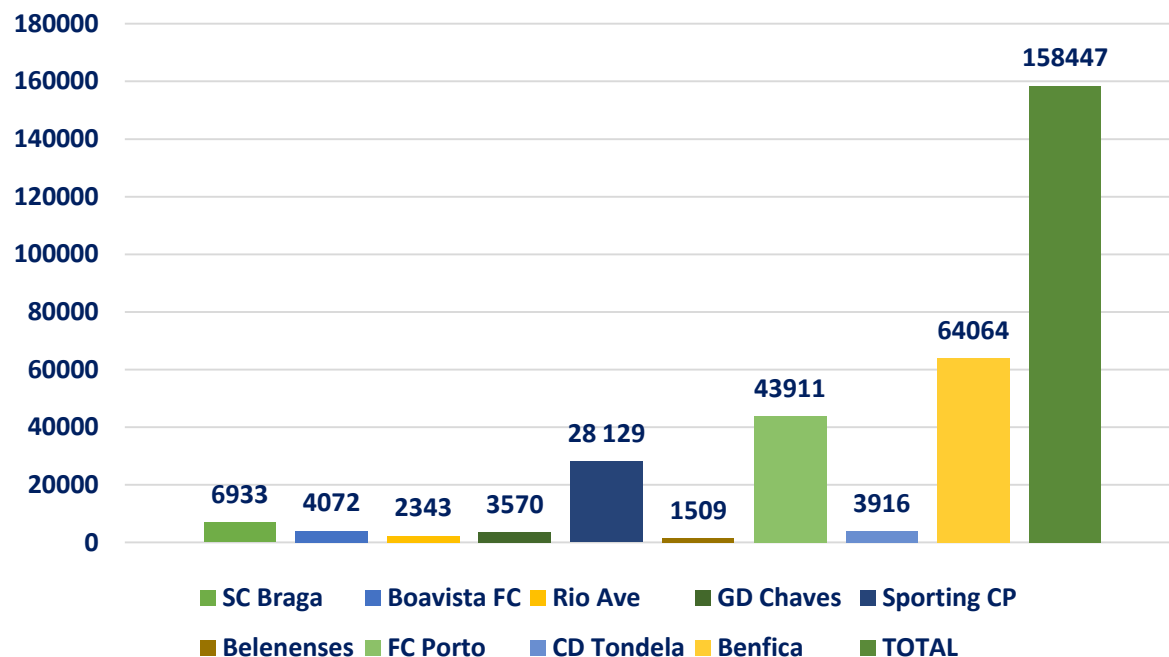
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITANTE

Assistências Estádios Visitados



No gráfico à esquerda analisamos as assistências por jogo realizado, tendo o Clube Desportivo Santa Clara como visitante. Assim, constatamos que o clube açoriano teve um total de **158.447 pessoas a assistir aos jogos** e a ter contato com o nome e marca “Açores”. A **média por jogo é de 17.605 espetadores.**

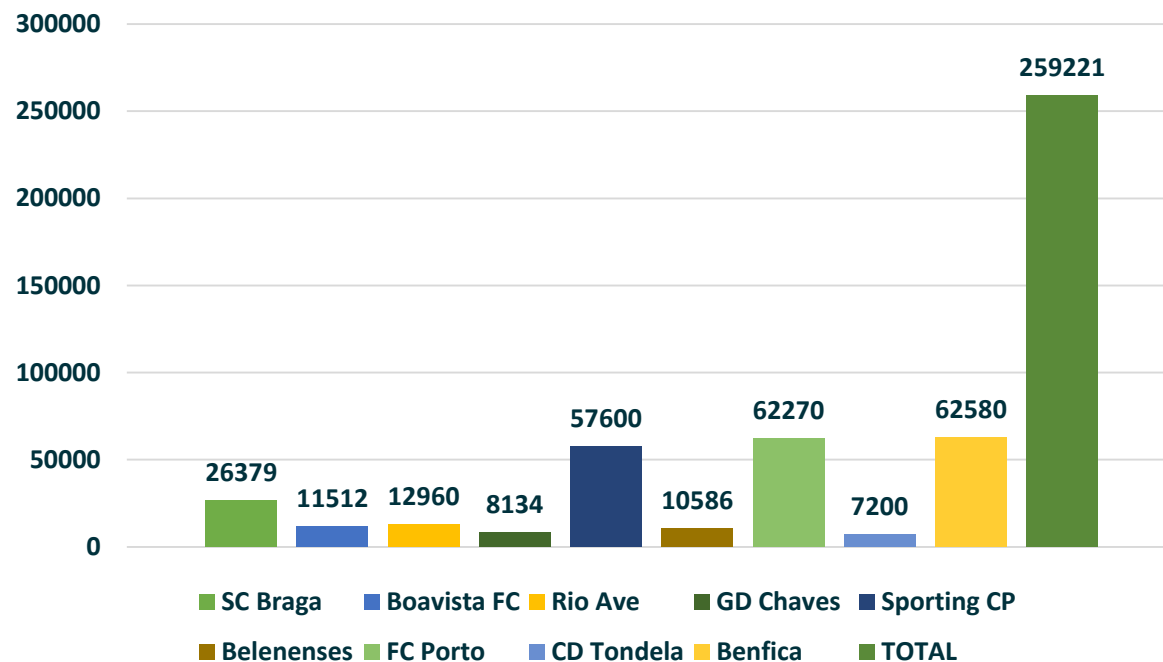
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITANTE

AVE – JORNAIS DESPORTIVOS



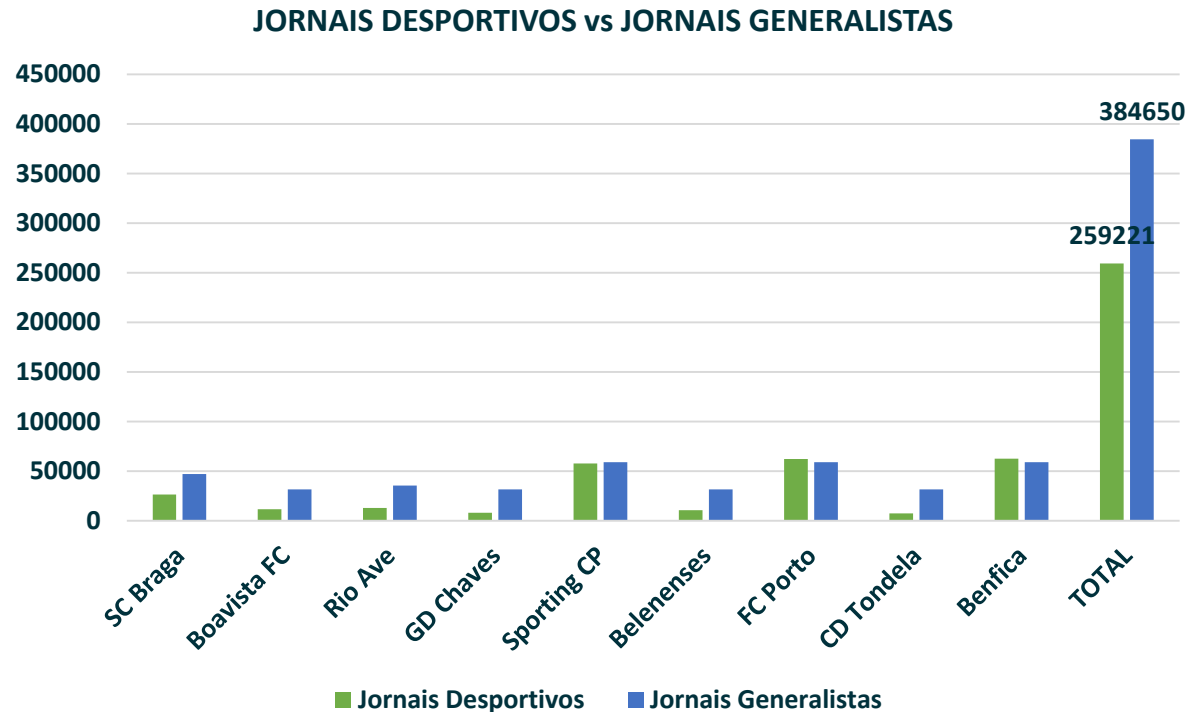
No presente gráfico analisamos o valor de AVE (retorno de impacto financeiro nos media) por jogo realizado pelo Clube Desportivo Santa Clara como visitante nos jornais desportivos. Assim é possível aferir que o **valor alcançado é de 259.221€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITANTE



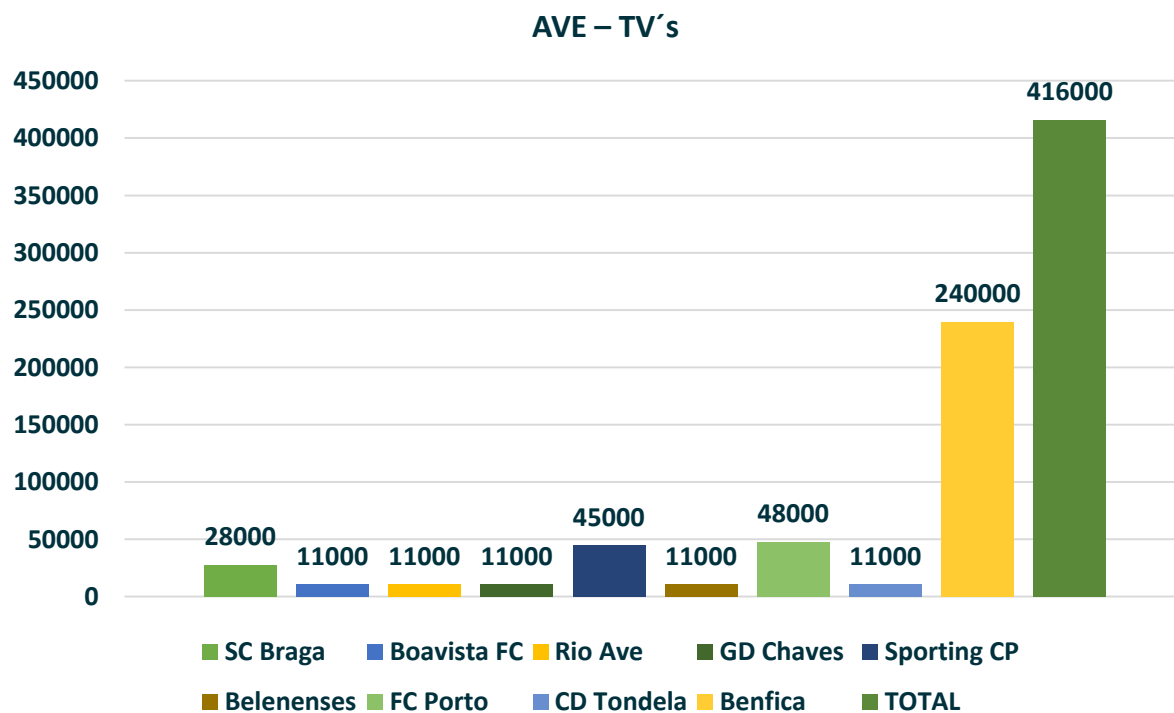
Comparando o AVE atingido através dos media escritos, podemos constatar que a valorização atingida através dos jornais generalistas nacionais é superior à dos jornais escritos desportivos. São mais os jornais generalistas a publicar, o que proporciona mais páginas escritas em relação a cada jogo. O valor de AVE nos **jornais escritos foi de 643.871€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITANTE



Analisando o AVE, mas tendo em conta os media televisivos, constatamos que os jogos da Taça de Portugal e Taça da Liga não tiveram transmissão televisiva. Assim constatamos que o AVE produzido pelas TV's, incluindo a transmissão diretos dos jogos, **foi de 416.000€**

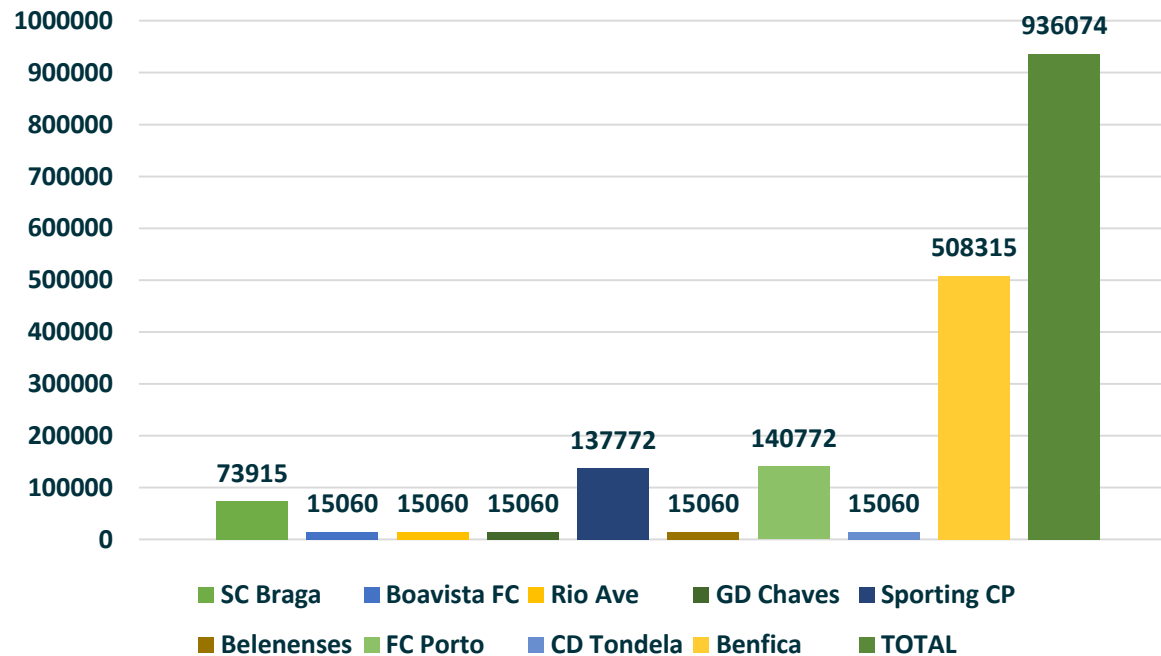
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITANTE

AVE – TOTAL JOGO VISITANTE



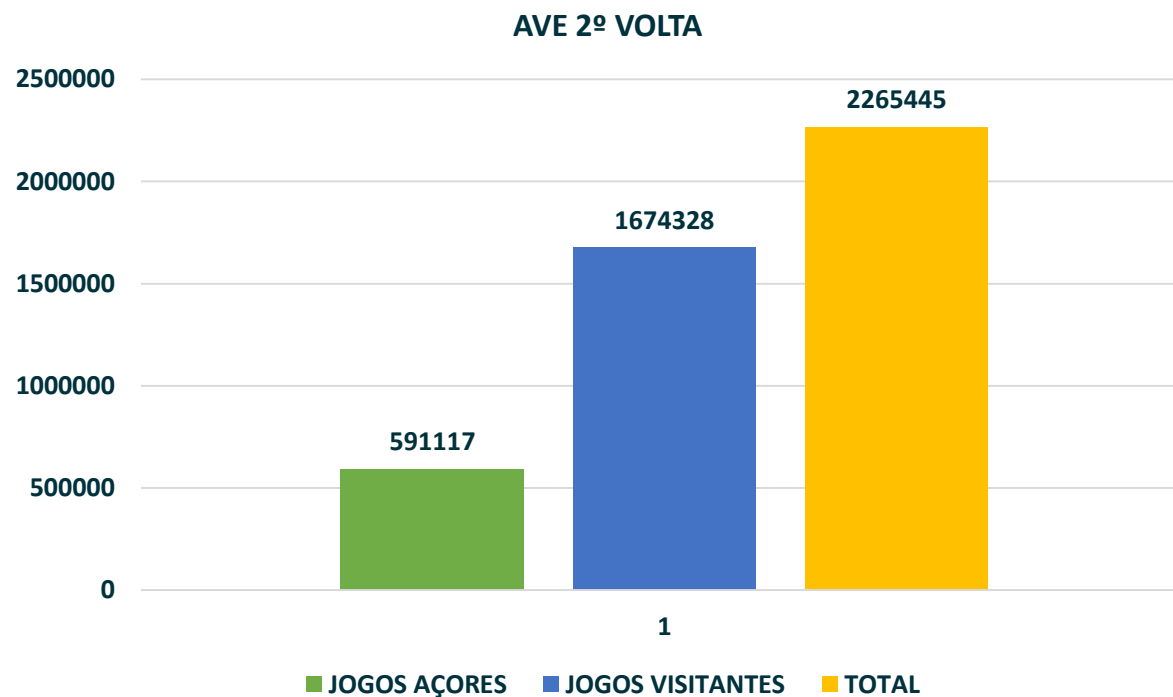
Aferindo todos os meios de comunicação que produziram notícias sobre os jogos do Clube Desportivo Santa Clara como visitante, e que têm cotação de publicidade, é possível aferir que o **AVE total é de 936.074€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITANTE



No presente gráfico apresentamos os valores totais de AVE da 2º volta da Liga NOS, em que podemos constatar que **o valor total é de 2.265.445€**, tendo sido claramente superior nos jogos fora do que os jogos em casa.

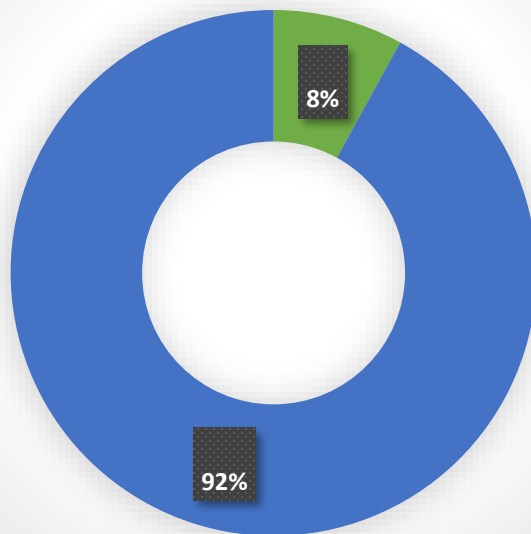
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITANTE

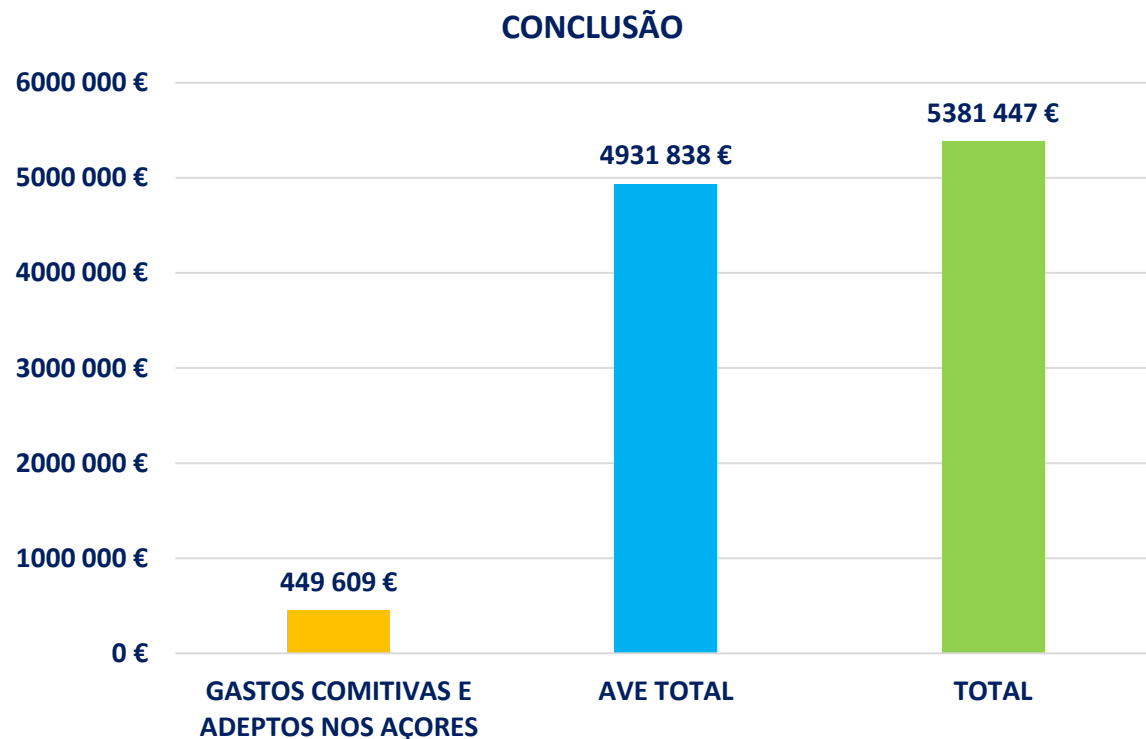
REPRESENTAÇÃO DO NOME “AÇORES”



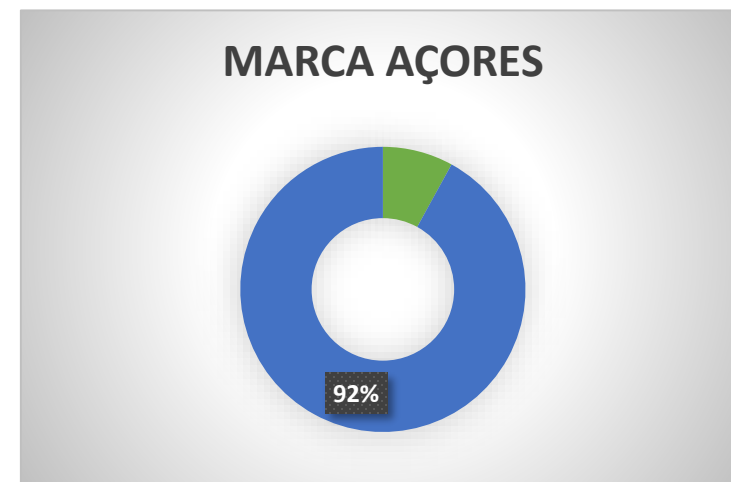
Analisando todas as notícias que foram contextualizadas com o Clube Desportivo Santa Clara, quisemos investigar ainda mais. Assim, percebemos que a palavra “Açores” / marca Açores, **está presente em 92%** de todas as notícias do clube açoriano, o que fez uma **relação direta de 2.084.209 €**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

CONCLUSÃO

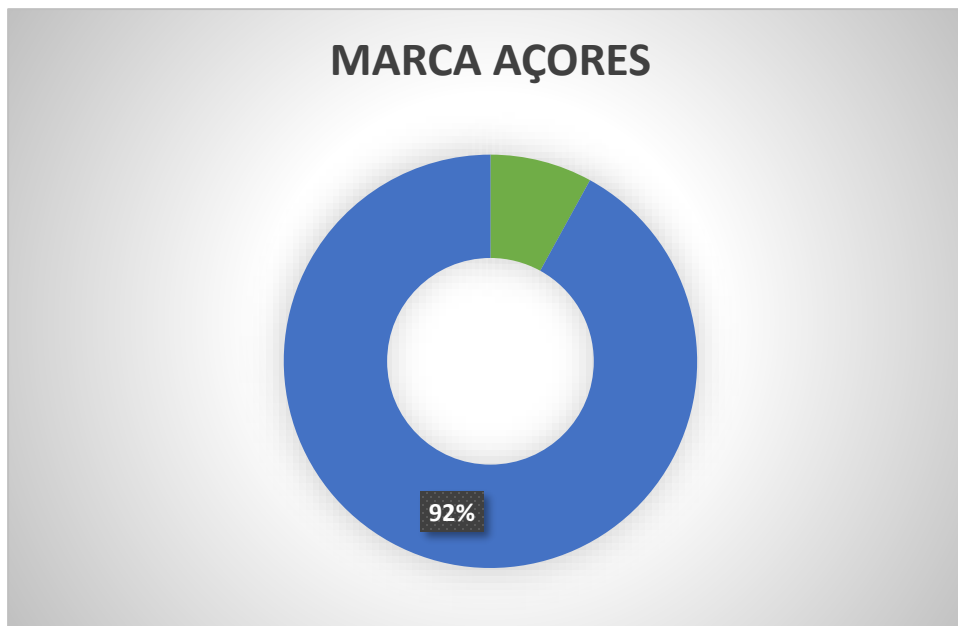


Analisando todas as variáveis do presente estudo, incidindo sobre o Santa Clara, concluímos que os adeptos e comitivas **introduziram na economia de São Miguel 449.609€ de forma direta**, tendo o nome Açores, através desta equipa, tido **um impacto de media no valor de 4 931 838€**.



ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

CONCLUSÃO



Tendo como objeto de **análise da “Marca Açores”** no AVE criado pelo **Santa Clara**, foi possível aferir que o nome Açores estava presente em cerca de 92% das notícias criadas, perfazendo assim um **total aproximado de 4.536.872€**.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos na
Ilha
Terceira

Os jogos do Sport Clube Praiense, realizados no estádio da Praia da Vitória, Ilha Terceira, assim como os jogos realizados como visitante do Campeonato de Portugal, organizado pela Federação Portuguesa de Futebol, não foram alvo de transmissão televisiva e não revelaram espaço relevante no jornais escritos, nacionais e locais, fora do arquipélago dos Açores. Pelo que conseguimos apurar, as equipas visitantes não foram acompanhadas por adeptos na deslocação

A metodologia de recolha de dados, foi realizada para a estada e viagens, através de simulação em site online da especialidade, sobre o transporte a informação foi disponibilizada por alguns clubes, assim como na informação sobre refeições. Quanto a “Outras Despesas”, seguimos dados de bibliografia online da especialidade. Foi consagrado no presente estudo uma comitiva de 26 pessoas na deslocação por equipa.

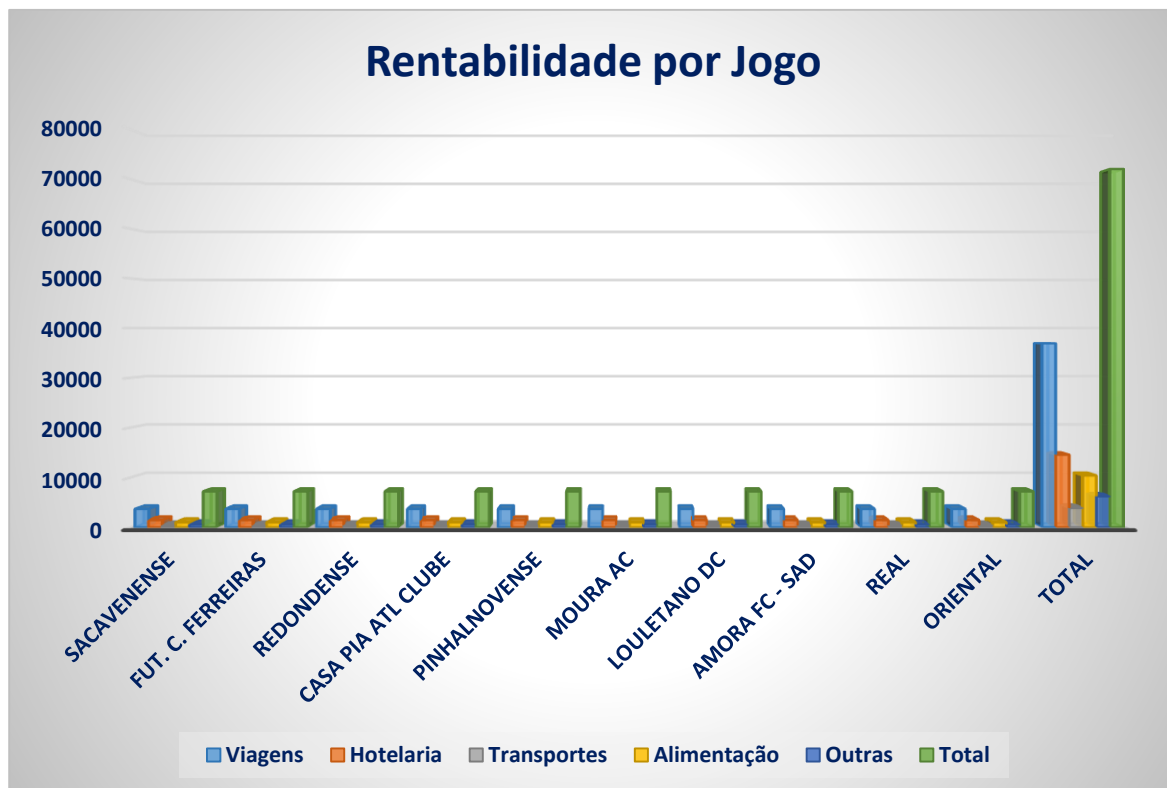
Metodologia aplicada igualmente ao SC Angrense e SC Ideal

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos na Ilha Terceira



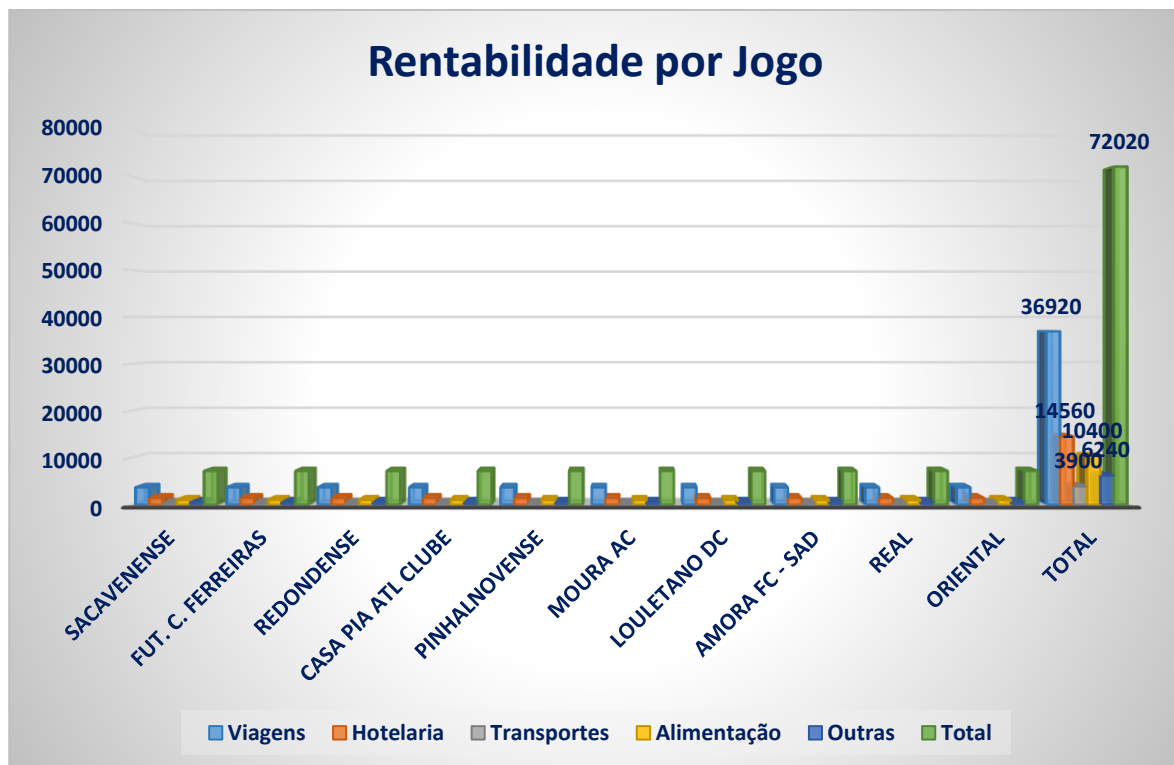
Analisando o presente gráfico é possível aferir a tipologia das receitas diretas através dos jogos realizados na ilha Terceira. Constatamos que a maior receita corresponde aos encargos relacionados com o Transporte Aéreo, posteriormente em Hotelaria, muito perto dos valores de “Alimentação”, seguido de “Outras Despesas” e por último Transportes Terrestres.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos na Ilha Terceira



Podemos então concluir que a receita direta dos jogos em casa do Sport Clube Praiense em Viagens foi de 36.920€; Hotelaria de 14.560€; Transportes na Ilha Terceira de 3.900€; em Alimentação 10.400€ e em “Outras Despesas” 6.240€, perfazendo assim **um total aproximado de 72.020€** na primeira volta do respetivo campeonato. Mais informamos que o respetivo clube não teve projeção nos media exteriores aos Açores, nos jogos disputados em casa.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
Visitante

O Sport Clube Praiense realizou 10 jogos como visitante na primeira volta do Campeonato de Portugal e mais 2 devido aos compromissos com a Taça de Portugal. Nesta competição, teve no segundo jogo o Sporting Clube de Braga, que originou uma transmissão televisiva, assim como notoriedade nos jornais impressos, tanto nos desportivos como nos media generalistas.

Analisando os media generalistas, conseguimos apurar alguma cobertura de jornais locais, que publicaram sobre o evento, tendo proporcionado assim uma valorização superior aos jogos em casa, que não tiveram projeção nacional ao nível dos media. Outro ponto de análise está relacionado com os espetadores, que tivemos de realizar a estimativa.

Na análise dos espetadores, contactamos a entidade responsável pelos jogos que informou não haver dados oficiais sobre as assistências, mas que estimam que exista uma ocupação média de 60% da capacidade dos estádios. A Press Power não se compromete com os presentes dados, visto que, na nossa opinião a não existência de controle de entrada nos estádio impede um trabalho rigoroso.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
Visitante



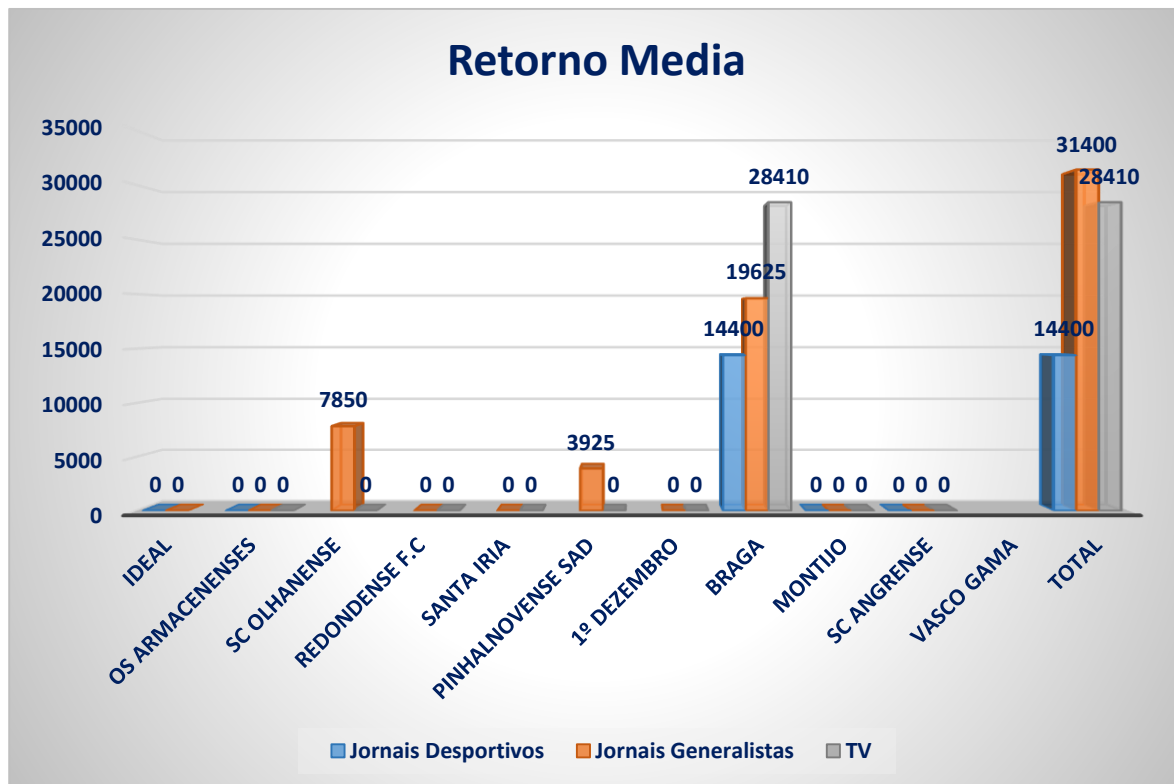
Aferindo a totalidade de espectadores que tiveram a oportunidade de acompanhar ao vivo os jogos da equipa terceirense na primeira volta, estima-se um **total de cerca de 16.000 espectadores.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
Visitante



Analisando o impacto financeiro nos media (segundo a metodologia AVE), conseguimos aferir um total de **74.210€**, muito devido ao confronto com o Sporting Clube de Braga, que foi alvo transmissão televisiva e a habitual cobertura de todos os media. De realçar que conseguimos apurar alguns resultados de monitorização do jogo contra a S.C. Olhanense e com o Pinhalnovense SAD.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



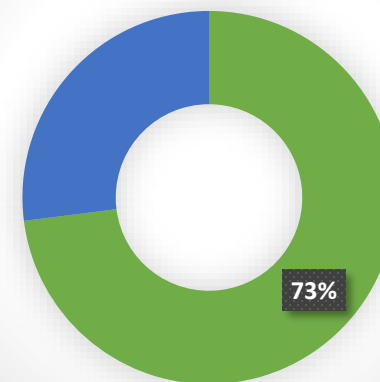
1º VOLTA

Conclusões

O Sport Clube PRAIEIRO proporcionou um impacto **direto na economia da Ilha Terceira / Açores estimado em cerca de 72.020€.**

Nos media, o jogo da Taça de Portugal mostrou-se de capital importância, pois o facto de defrontar um clube de grande notoriedade, traduziu-se num acompanhamento dos media forte. **Assim, o impacto financeiro no media foi de 74.210€.**

Marca "Açores"



Em todas as notícias monitorizadas do Sport Clube PRAIEIRO a marca "Açores" apresentou uma **valorização de 73% das mesmas**, perfazendo um **total de 54.173€ de impacto direto na marca.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

O Sport Clube Praiense realizou 10 jogos como visitado e 8 na condição de visitante na segunda volta do Campeonato de Portugal, tendo 4 sido da Fase Final do Campeonato Nacional de Séniores. Analisando os media generalistas, conseguimos apurar alguma cobertura de jornais locais, que publicaram sobre o evento, criando assim condições para podermos contabilizar alguns dados para o cálculo de AVE.

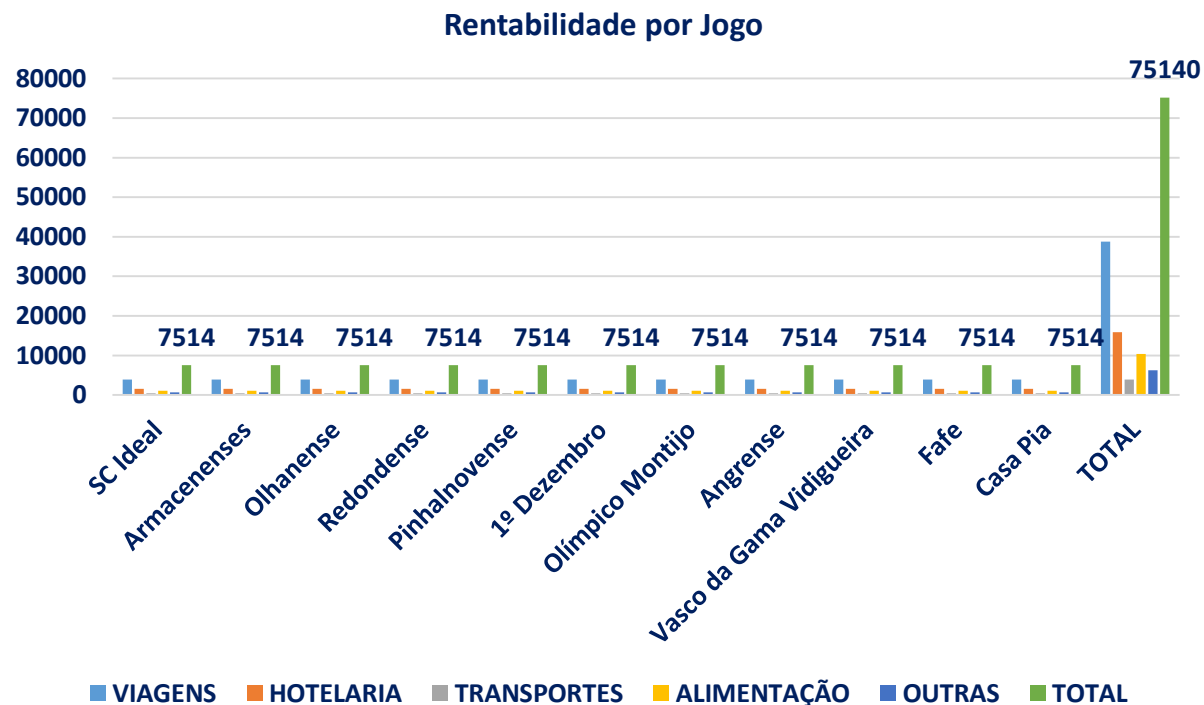
Na análise dos espetadores, contactamos a entidade responsável pelos jogos que informou não haver dados oficiais sobre as assistências, mas que estimam que exista uma ocupação média de 60% da capacidade dos estádios. Não nos comprometemos com os presentes dados, visto que, na nossa opinião a não existência de controle de entrada nos estádio impede um trabalho rigoroso.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos na Ilha Terceira



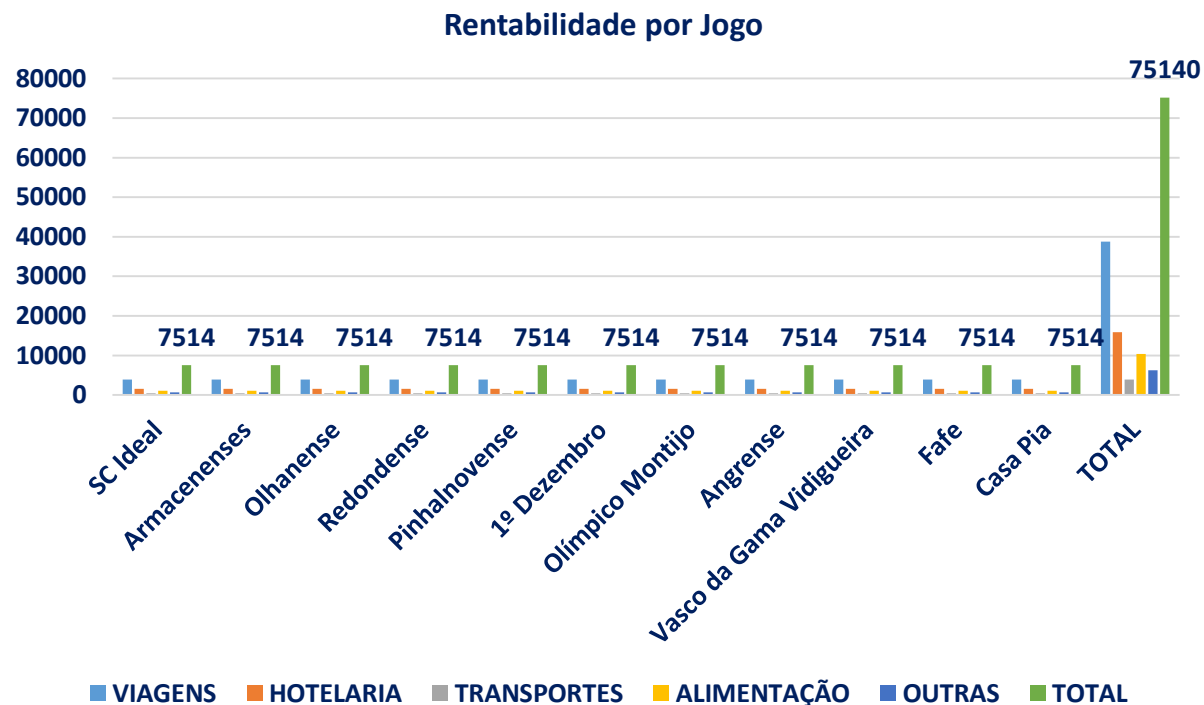
Para o presente estudo foi foram realizadas simulações para os dados de estadas e viagens para os diferentes meses e realizadas as respetivas médias, no que concerne aos restantes itens, contatamos diversos clube e chegamos aos respetivos dados

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos na
Ilha
Terceira



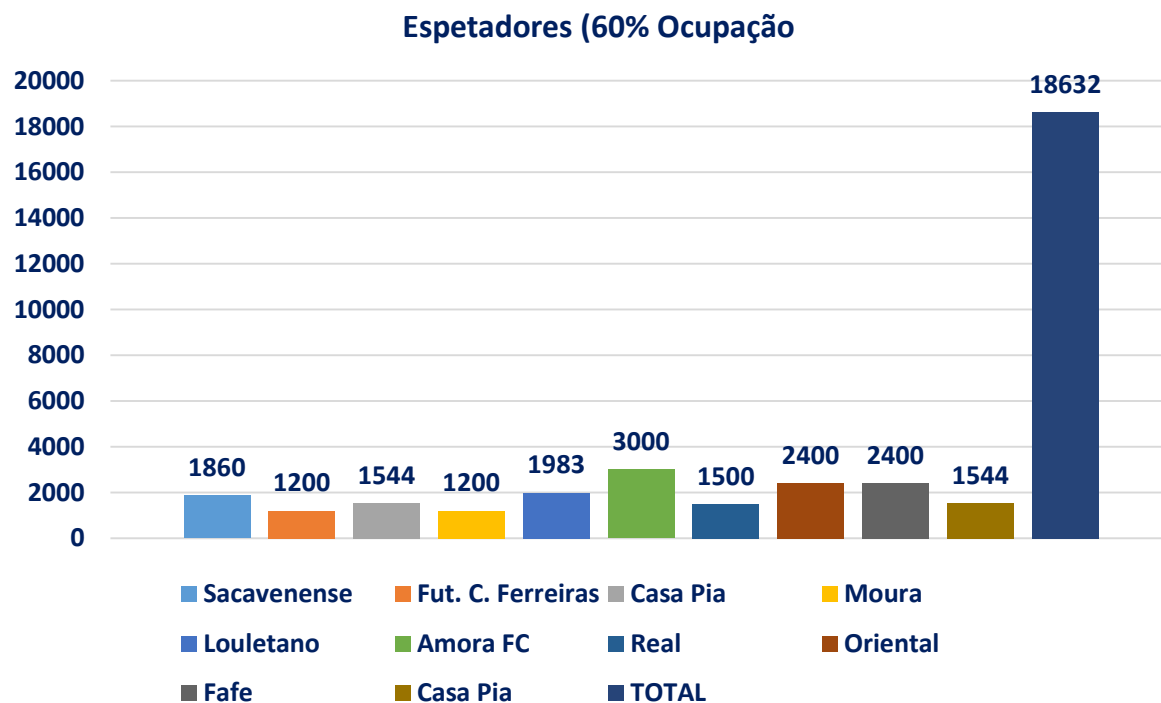
Analisando o presente gráfico é possível aferir a tipologia das receitas diretas através dos jogos realizados na ilha Terceira. Constatamos que a maior receita corresponde aos encargos relacionados com o Transporte Aéreo, posteriormente em Hotelaria, sendo o total da receita cerca de 75.140€.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
Visitante



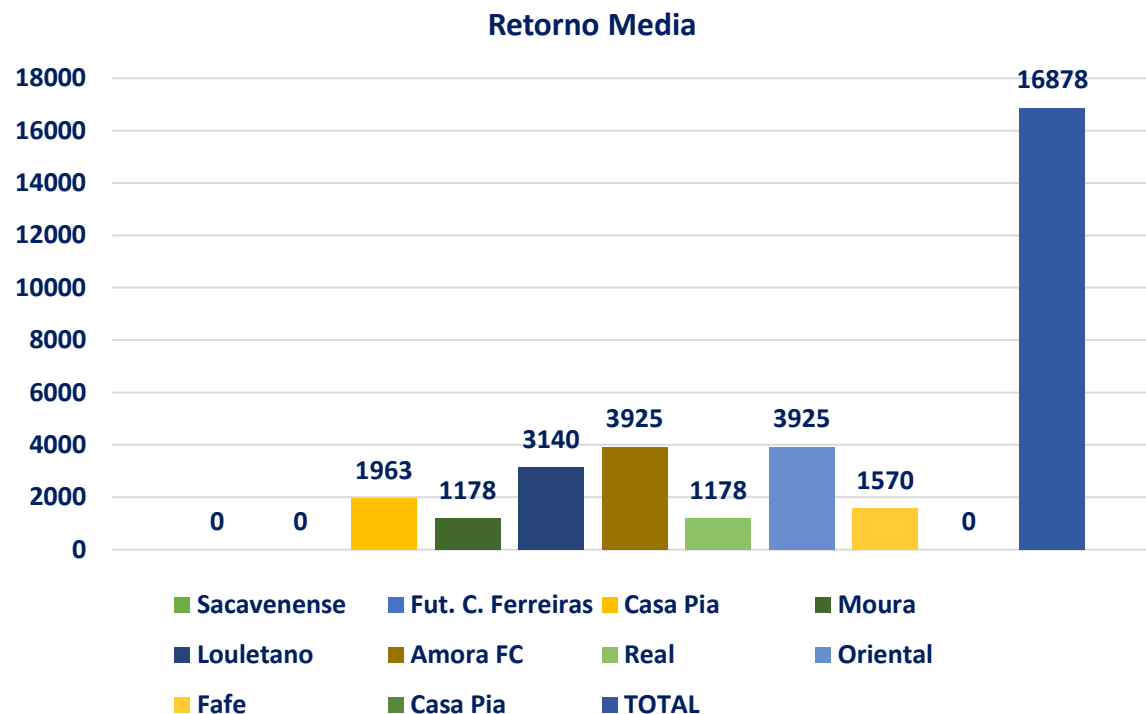
Aferindo a totalidade de espetadores que tiveram a oportunidade de acompanhar ao vivo os jogos da equipa terceirense como visitante, na segunda volta, estima-se um **total de cerca de 18.632 espetadores.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

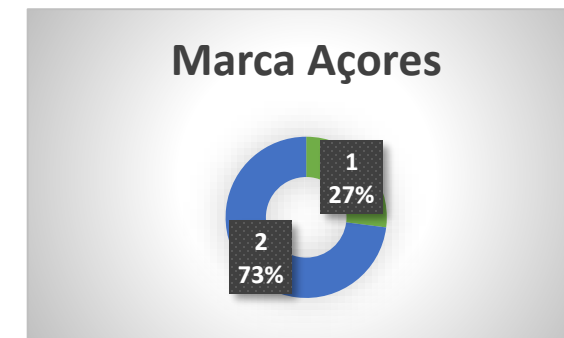


2º VOLTA

Jogos como Visitante



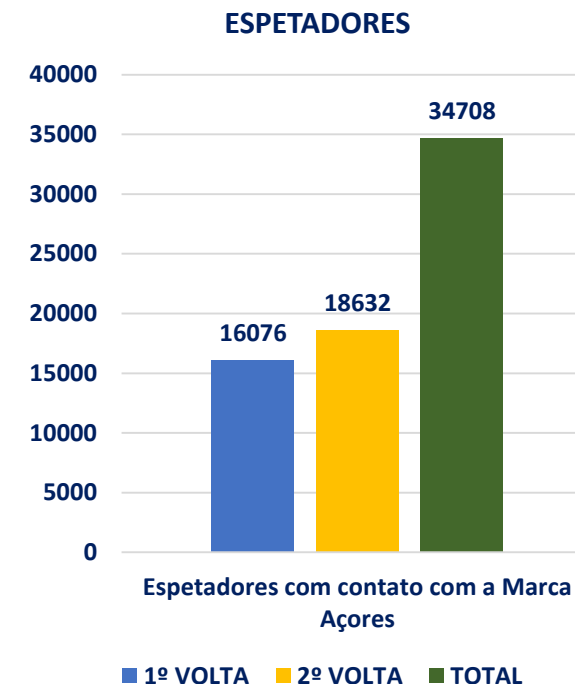
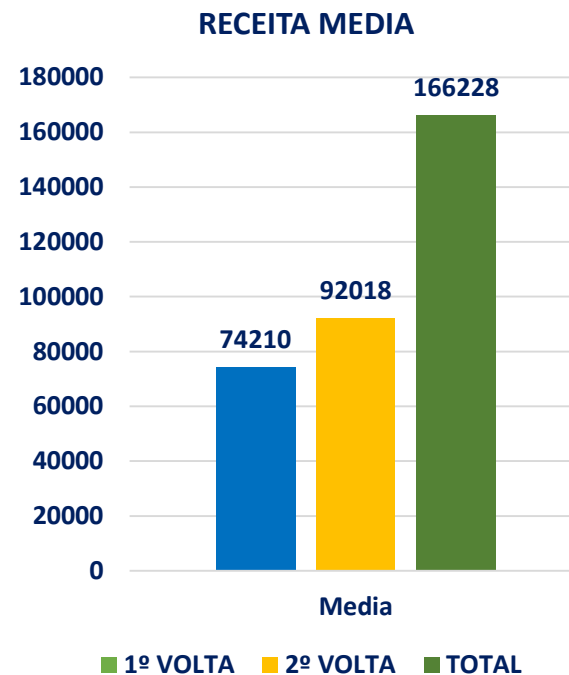
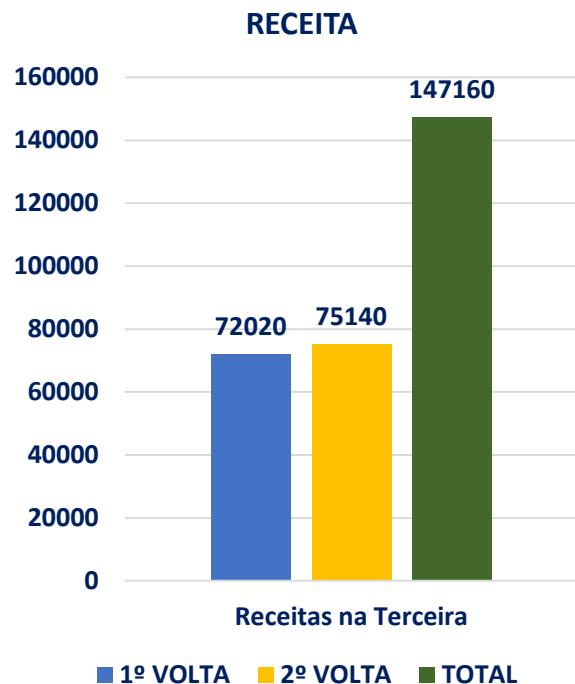
Analisando o impacto financeiro nos media (segundo a metodologia AVE), conseguimos aferir **um total de cerca 16.878€**, nos jogos realizados como visitante



Analisando a “Marca Açores” conseguimos aferir que esta estava presente em 73% das notícias, perfazendo assim, **uma valor de cerca de 12.153€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

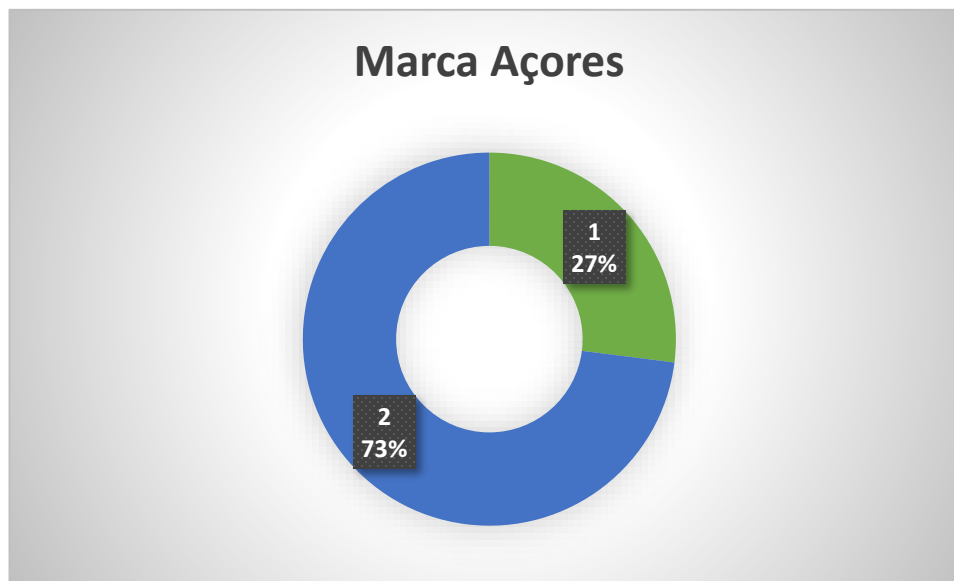
CONCLUSÃO



Podemos concluir que os jogos do Sport Clube PRAIENSE geraram um total de receita de cerca de 147.160€ na ilha Terceira, um retorno de media total à volta de 166.228€ e teve um contato direto com cerca de 34.708 indivíduos.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

CONCLUSÃO



No que concerne à “**Marca Açores**”, esta esteve presente em 73% de todas as notícias, perfazendo um total de **cerca de 121.346€ de impacto de media**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

O Sport Clube Angrense disputou na primeira volta do Campeonato de Portugal 10 jogos na ilha Terceira, e mais um jogo para a Taça de Portugal. Os estudo sobre este clube é muito idêntico ao do Sport Clube Praiense, visto os valores não oscilarem de forma significativa, visto que a dispersão geográfica apenas representa um “mercado”

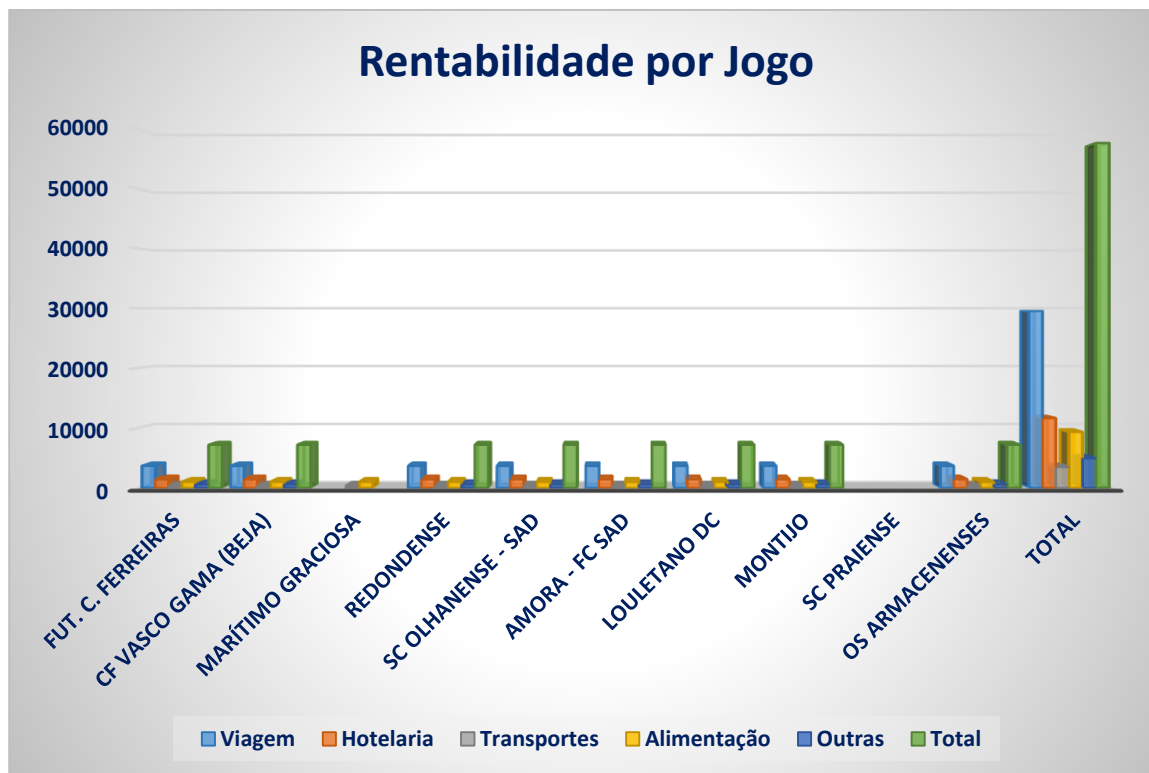
Os jogos disputados pelo Sport Clube Angrense não foram alvo de transmissão televisiva, nem foram apurados dados de cobertura informativa fora do território dos Açores. Apenas em dois jogos foram apurados dados de jornais generalistas.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos na Ilha Terceira



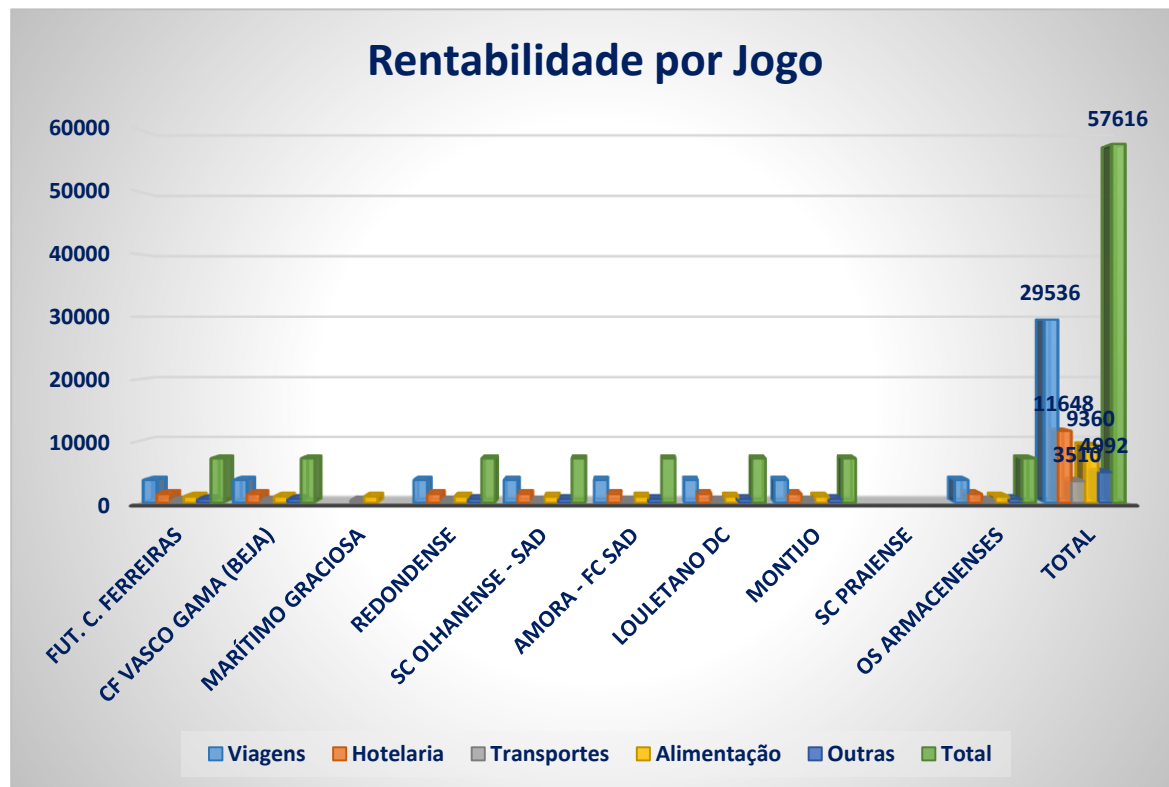
Analisando o presente gráfico é possível aferir a tipologia das receitas diretas através dos jogos realizados na ilha Terceira, disputados pelo SC Angrense. Constatamos que a maior receita corresponde aos encargos relacionados com o Transporte Aéreo, posteriormente em Hotelaria, seguido de Alimentação, “Outras Despesas” e por último os Transportes Terrestres.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos na Ilha Terceira



Podemos então concluir que a receita direta dos jogos em casa do Sport Clube Angrense foi: em Viagens de 29.536€; Hotelaria de 11.648€; Transportes na Ilha Terceira de 3.510€; em Alimentação 9.360€ e em “Outras Despesas” 4.992€, perfazendo assim um **total aproximado de 57.616€** na primeira volta do respetivo campeonato. Mais informamos que o respetivo clube não teve projeção nos media exteriores aos Açores, tendo disputado um jogo com um clube da mesma ilha e outro de outra Ilha, mas sendo igualmente do Grupo Central, prejudicando assim a valorização de media exteriores ao arquipélago.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
Visitante

O Sport Clube Angrense realizou 10 jogos como visitante na primeira volta do Campeonato de Portugal, sendo dois referentes à Taça de Portugal. Analisando os media generalistas, conseguimos apurar alguma cobertura de jornais locais, que publicaram sobre dois jogos, tendo proporcionado assim uma valorização referente aos media generalistas. Outro ponto de análise está relacionado com os espetadores, que tivemos de realizar a estimativa.

Na análise dos espetadores, contactamos a entidade responsável pelos jogos que informou não haver dados oficiais sobre as assistências, mas que estimam que exista uma ocupação média de 60% da capacidade dos estádios. A Press Power não se compromete com os presentes dados, visto que, na nossa opinião a não existência de controle de entrada nos estádio impede um trabalho rigoroso.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
Visitante



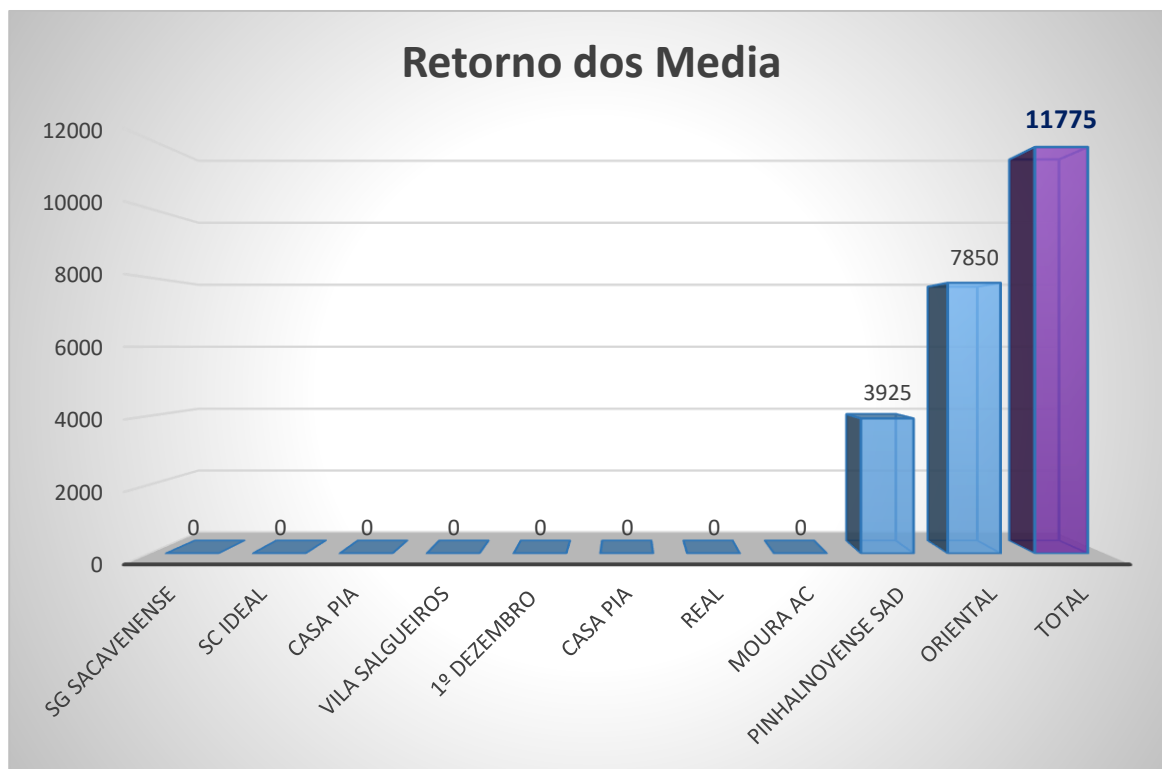
Aferindo a totalidade de espectadores que tiveram a oportunidade de acompanhar ao vivo os jogos da equipa terceirense na primeira volta, estima-se um total de **espectadores de cerca de 16.000 pessoas.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
Visitante



Analisando o impacto financeiro nos media (segundo a metodologia AVE), conseguimos aferir que esta teve um **total próximo de 11.775€**, tendo sido monitorizadas três notícias em jornais impressos generalistas, 1 referente ao jogo com o Pinhalnovense SAD e 2 no jogo que opôs ao Oriental FC.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



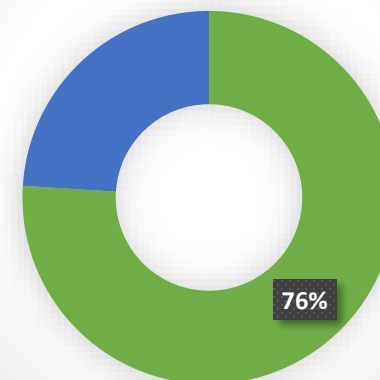
1º VOLTA

Jogos
como
Visitante

O Sport Clube Angraense proporcionou um impacto direto na **economia da Ilha Terceira / Açores estimado em cerca de 57.616€.**

Nos media, a equipa terceirense teve um **AVE no valor de 11.775€**

Marca "Açores"



Em todas as notícias monitorizadas do Sport Clube Angraense a marca "Açores" teve uma valorização 76% das mesmas, **perfazendo um total de 8.849€ de impacto direto na marca.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

O Sport Clube Angrense disputou na segunda volta do Campeonato de Portugal 8 jogos na ilha Terceira, e 9 jogos como visitante. Os estudos sobre este clube são muito idênticos ao do Sport Clube Praiense, visto os valores não oscilarem de forma significativa, visto que a dispersão geográfica apenas representa um “mercado”

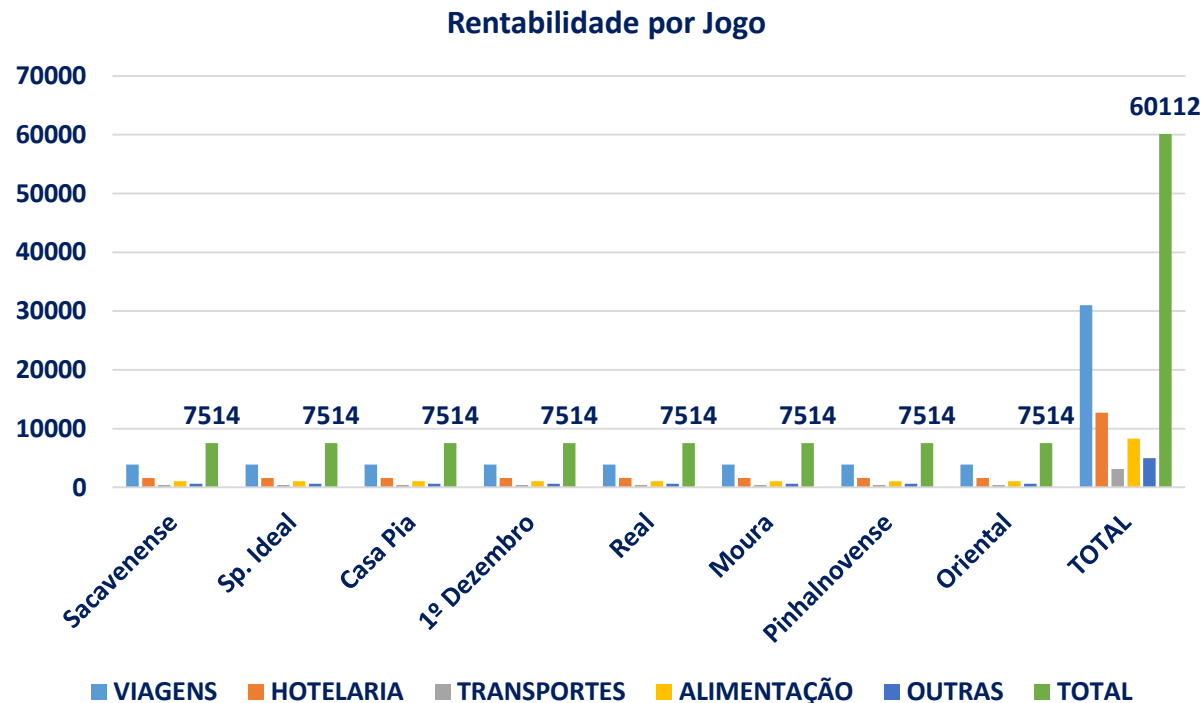
Os jogos disputados pelo Sport Clube Angrense não foram alvo de transmissão televisiva, nem foram apurados dados de cobertura informativa fora do território dos Açores. Apenas em dois jogos foram apurados dados de jornais generalistas. Não se verificou controlo de entradas.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos na
Ilha
Terceira



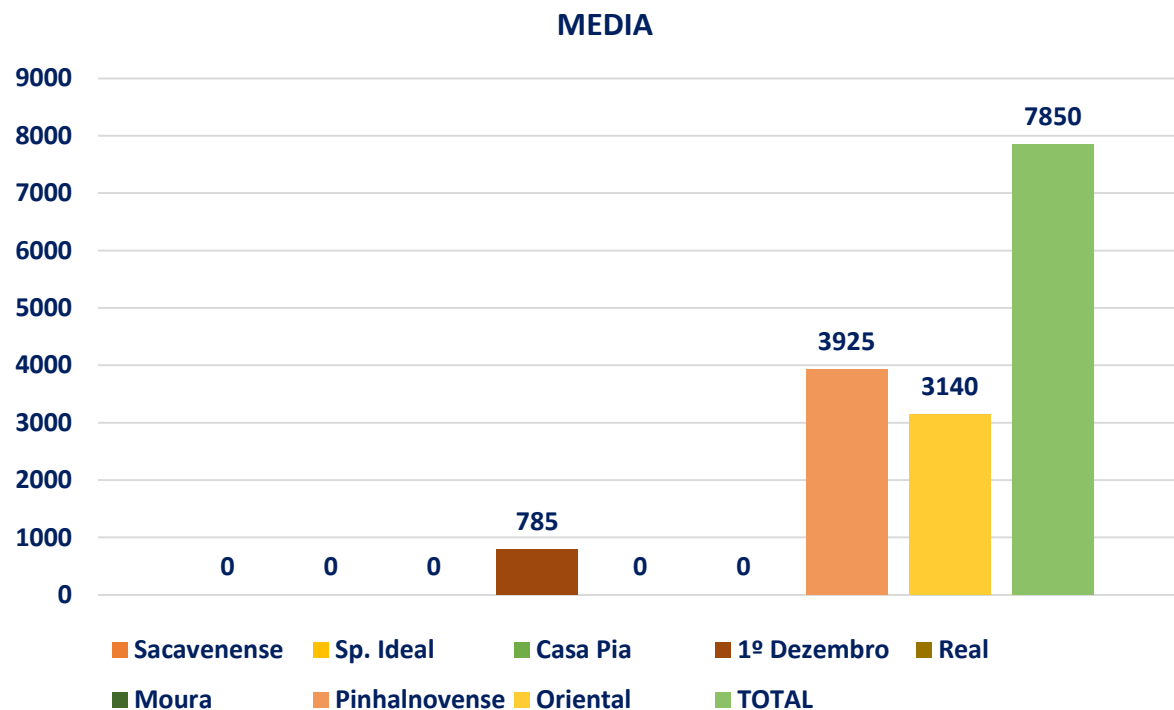
Analisando o presente gráfico é possível aferir a tipologia das receitas diretas através dos jogos realizados na ilha Terceira, disputados pelo SC Angrense. Constatamos que a maior receita corresponde aos encargos relacionados com o Transporte Aéreo, posteriormente em Hotelaria, seguido de Alimentação, “Outras Despesas” e por último os Transportes Terrestres. No total, conseguimos apurar **uma receita direta de cerca de 60.112€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos na Ilha Terceira



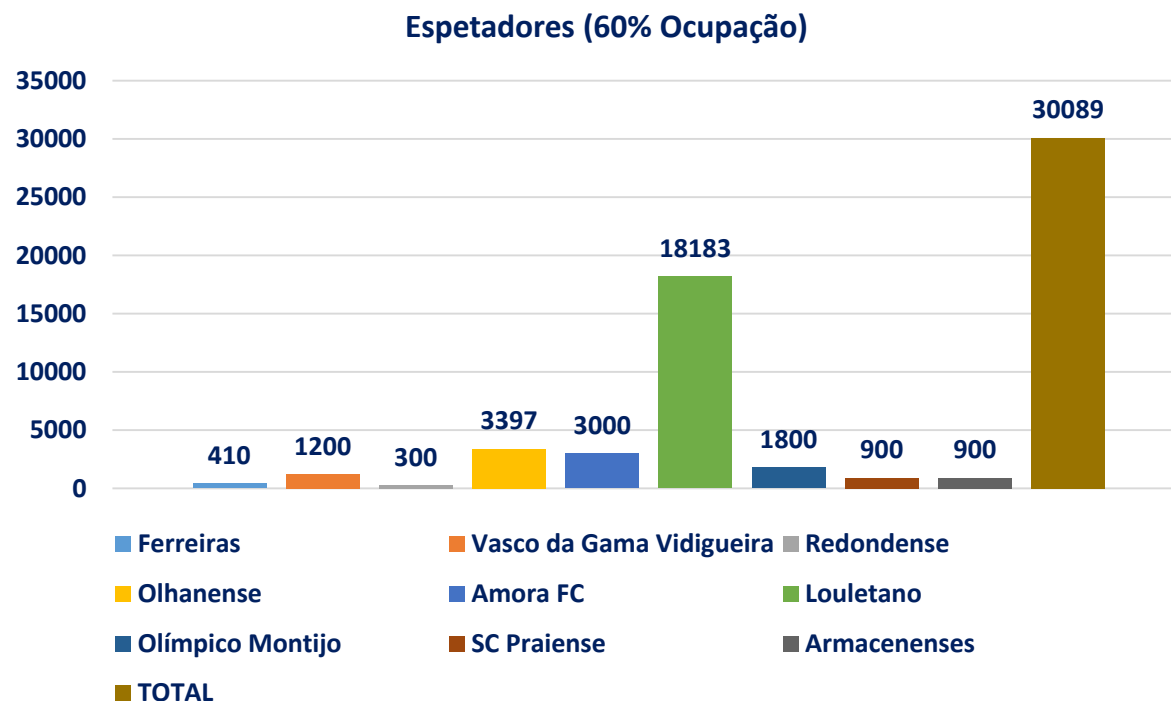
Apuramos alguns media escritos regionais, que deram algum destaque a estes jogos. Assim conseguimos um **valor de AVE de 7.850€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
VISITANTE



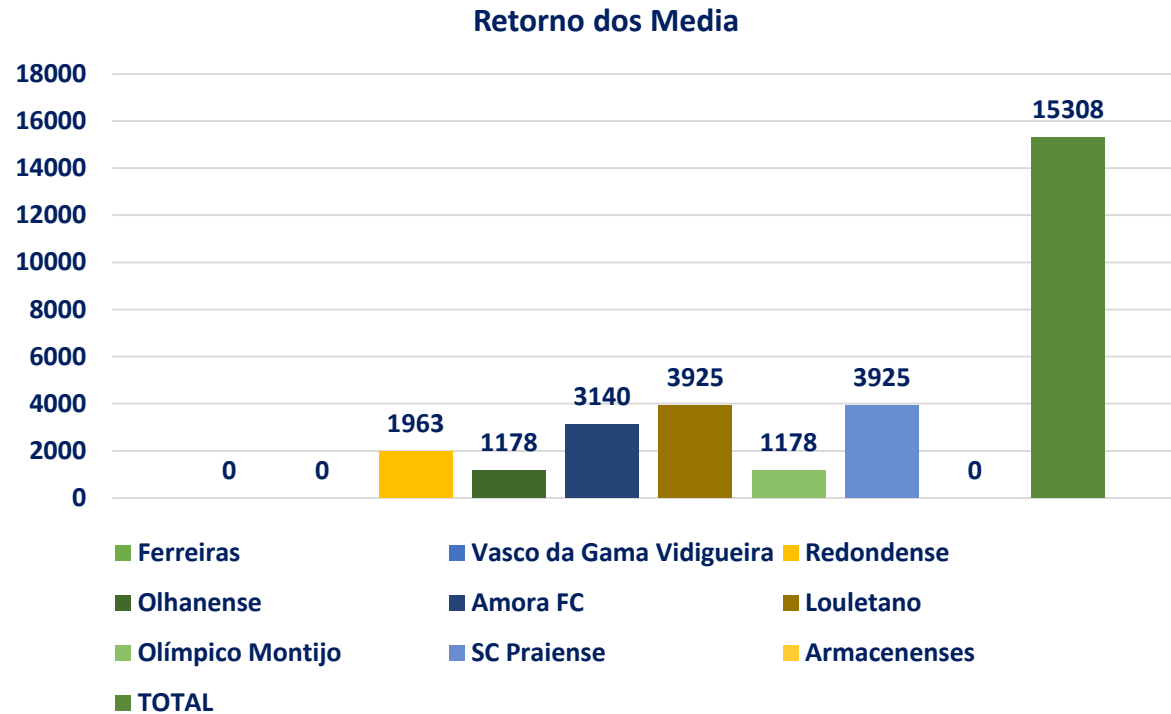
Aferindo a totalidade de espetadores que tiveram a oportunidade de acompanhar ao vivo os jogos da equipa terceirense na primeira volta, estima-se um total de **espetadores de cerca de 30.089 pessoas.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

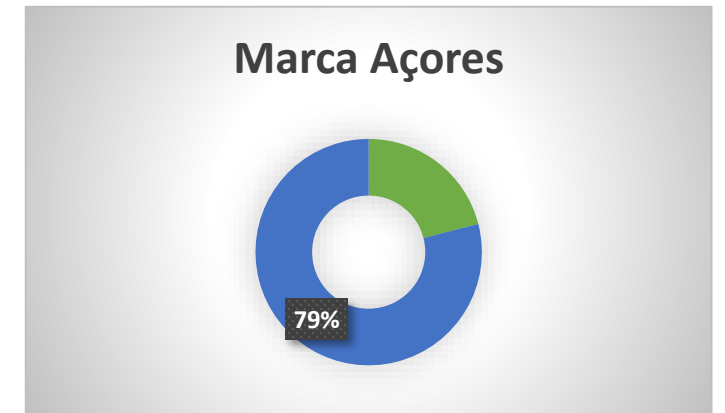


2º VOLTA

Jogos como VISITANTE



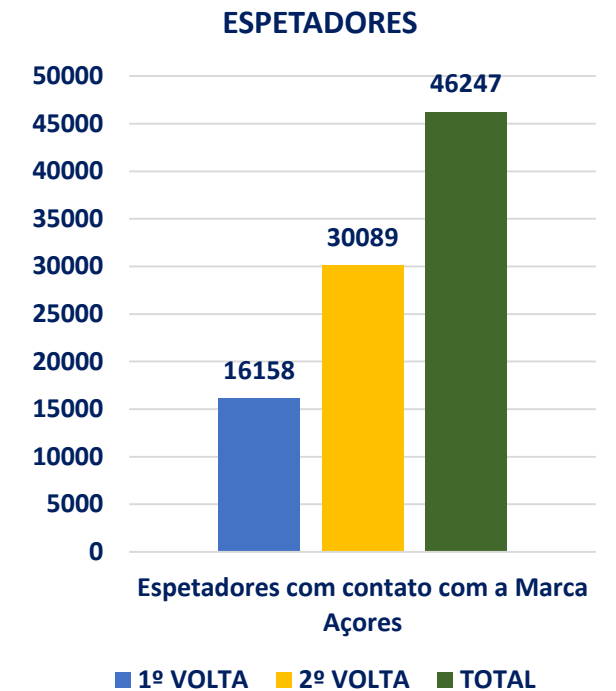
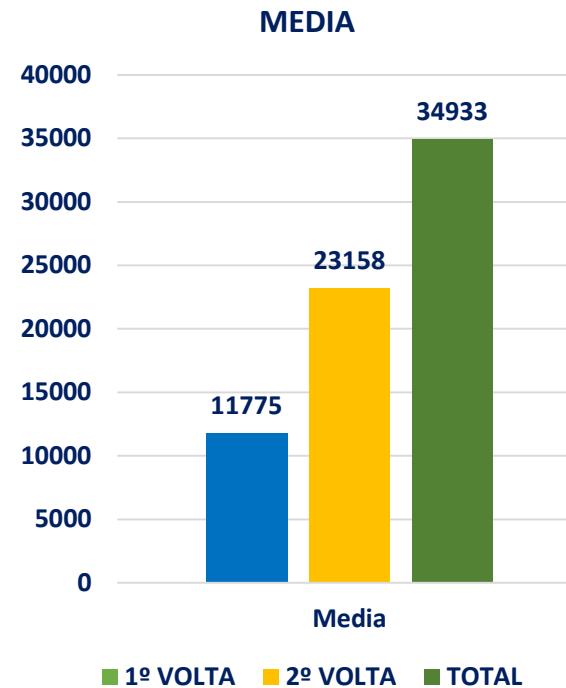
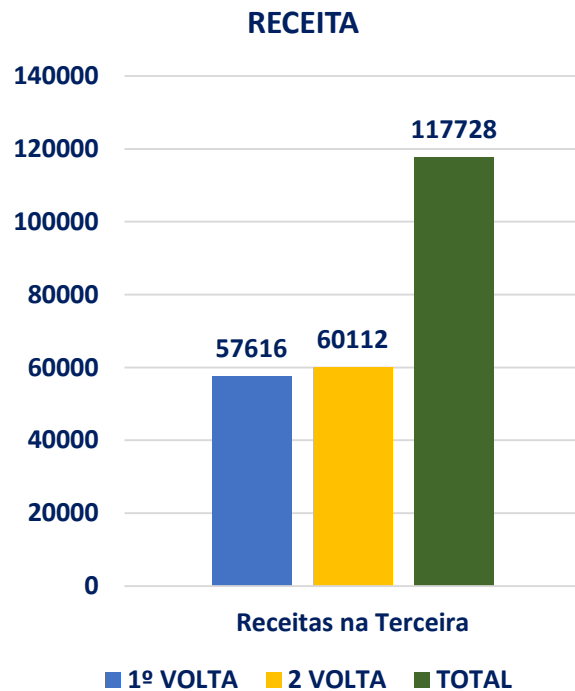
Analisando o impacto financeiro nos media (segundo a metodologia AVE), conseguimos aferir que esta teve um total **perto de 15.308€**, .



Tendo como objeto a “Marca Açores”, aferimos que a mesma está presente em cerca de 79% das notícias, criando assim um total **perto de 15.308€**, .

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

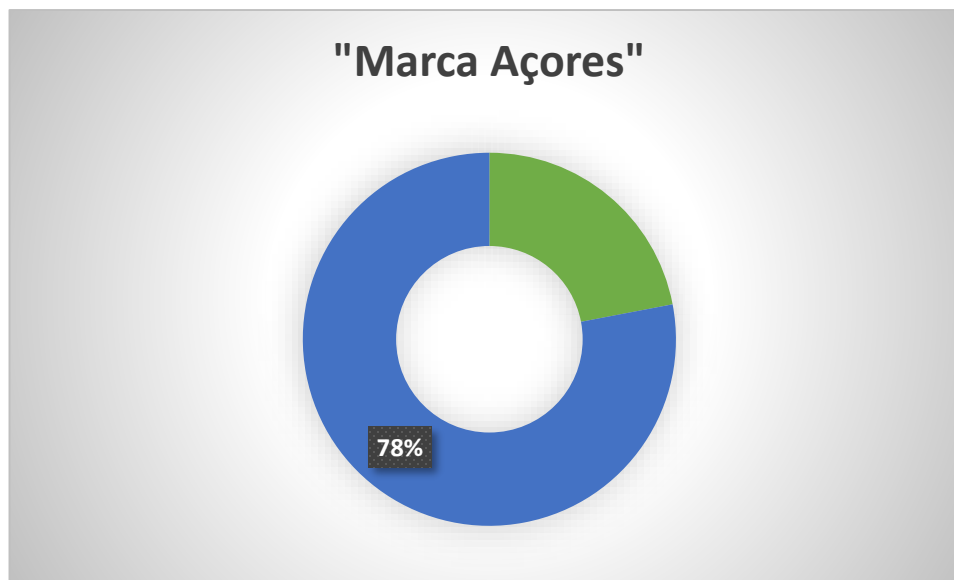
CONCLUSÃO



Podemos concluir que os jogos do Sport Clube Angrense geraram um total de receita de cerca de 117.728€ na ilha Terceira, um retorno de media total à volta de 34.933€ e teve um contato direto com cerca de 46247 indivíduos.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

CONCLUSÃO



No que concerne à “Marca Açores”, conseguimos concluir que a mesma esteve presente em cerca de 78% das notícias, perfazendo assim um total de cerca de 27.248€ de impacto de media.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel

O Sporting Clube Ideal disputou na primeira volta do Campeonato de Portugal 8 jogos na ilha de S. Miguel, e mais um jogo para a Taça de Portugal. Os estudo sobre este clube segue a metodologia dos clubes anteriores, da mesma prova, mas com valores diferentes, pois a dimensão geográfica é outra.

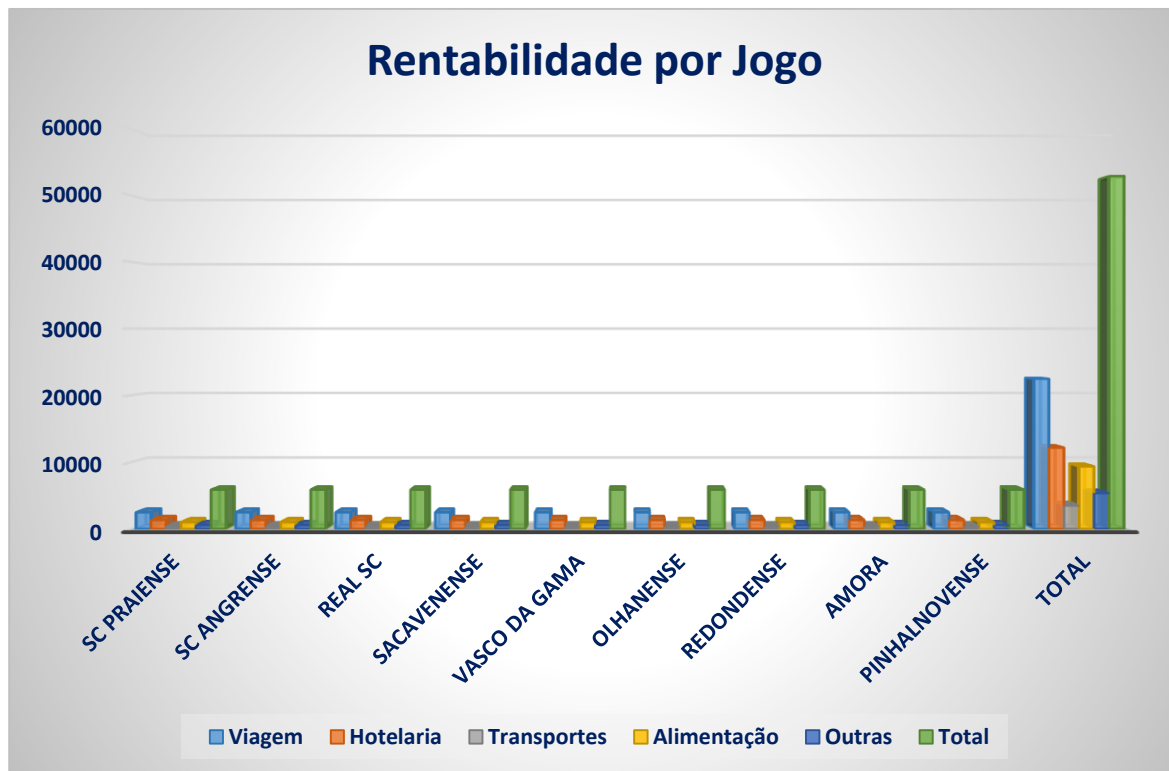
Os jogos disputados pelo Sporting Clube Ideal não foram alvo de transmissão televisiva, tido sido apurado três notícias referentes a três jogos do respetivo campeonato, conseguindo assim projetar a marca “Açores” a nível nacional, através do valor de AVE obtido.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em S. Miguel



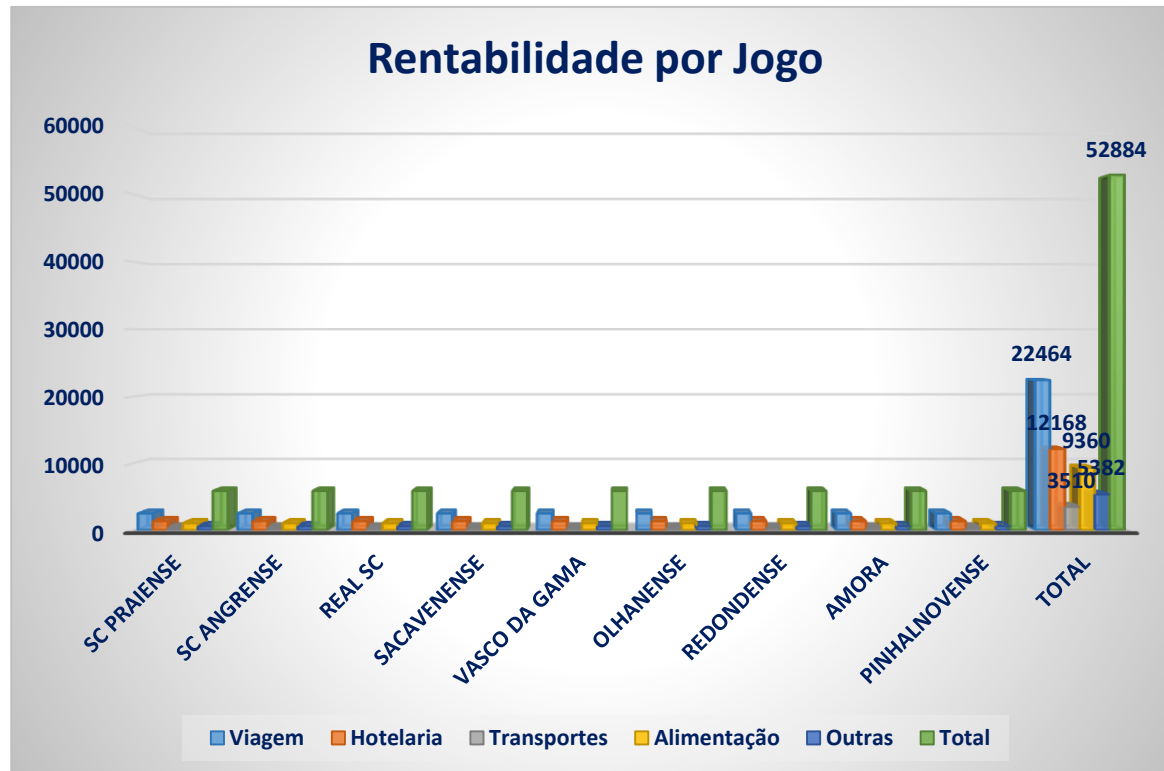
Através do presente gráfico é possível aferir a tipologia das receitas diretas através dos jogos realizados na ilha de S. Miguel, mais concretamente no Concelho da Ribeira Grande, disputados pelo SC Ideal. Constatamos que a maior receita corresponde aos encargos relacionados com o Transporte Aéreo, posteriormente em Hotelaria, seguido de “Outras Despesas”, Alimentação e por último os Transportes Terrestres.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



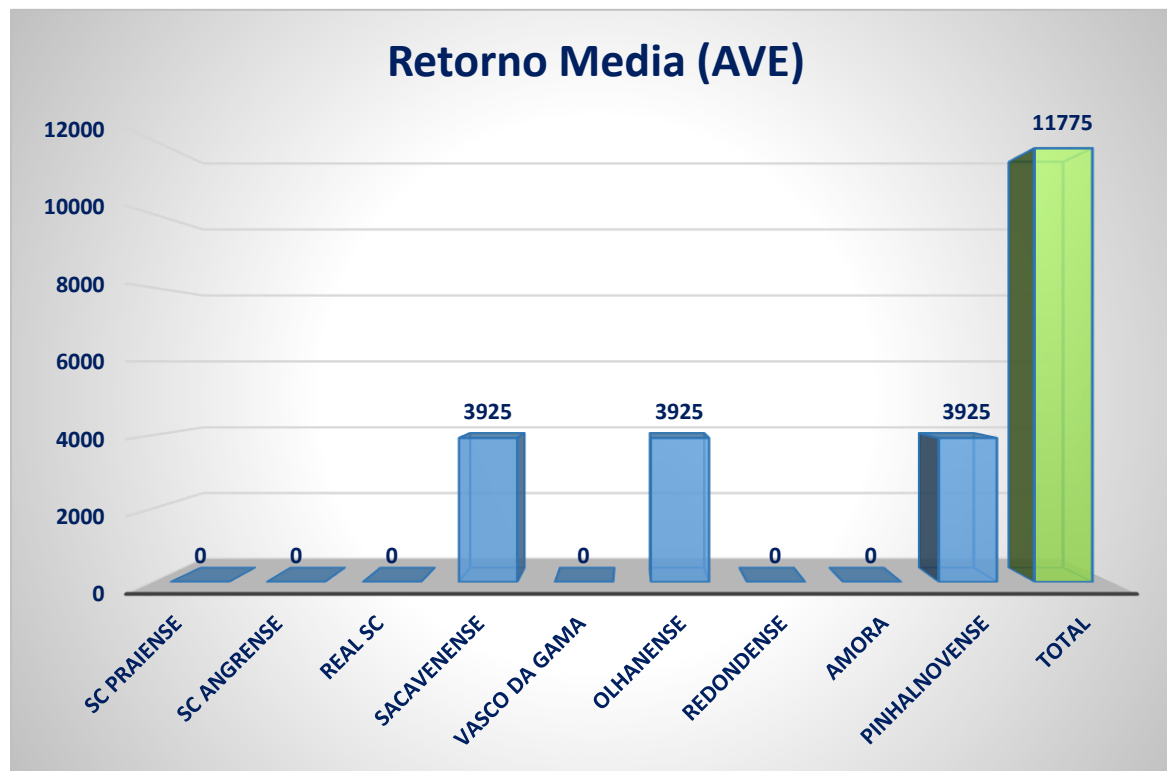
Através do gráfico à esquerda, podemos concluir que a receita direta dos jogos em casa do Sporting Clube Ideal em Viagens foi de 22.464€; Hotelaria de 12.168€; Transportes na Ilha de S. Miguel de 3.510€; em Alimentação 9.360€ e em “Outras Despesas” 5.382€, perfazendo assim **um total aproximado de 52.884€** na primeira volta do respetivo campeonato.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

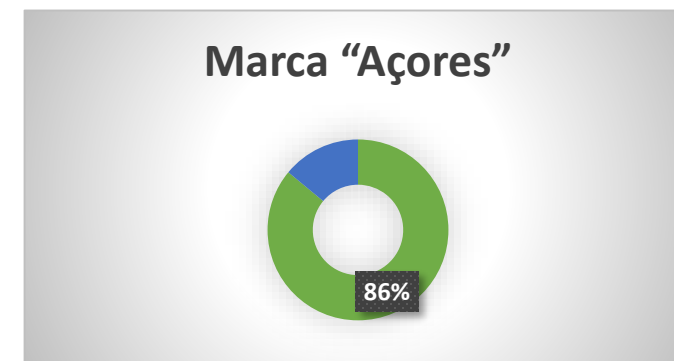


1º VOLTA

Jogos em S. Miguel



Analisando o retorno ao nível do media, através da metodologia de AVE, conseguimos aferir que o retorno produzido por esta equipa foi de 11.775€.



Foi possível concluir que a marca "Açores" é tem uma valorização de 86% do valor atingindo pelas referidas notícias, conseguindo assim um AVE direto de 10.127€.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
Visitante



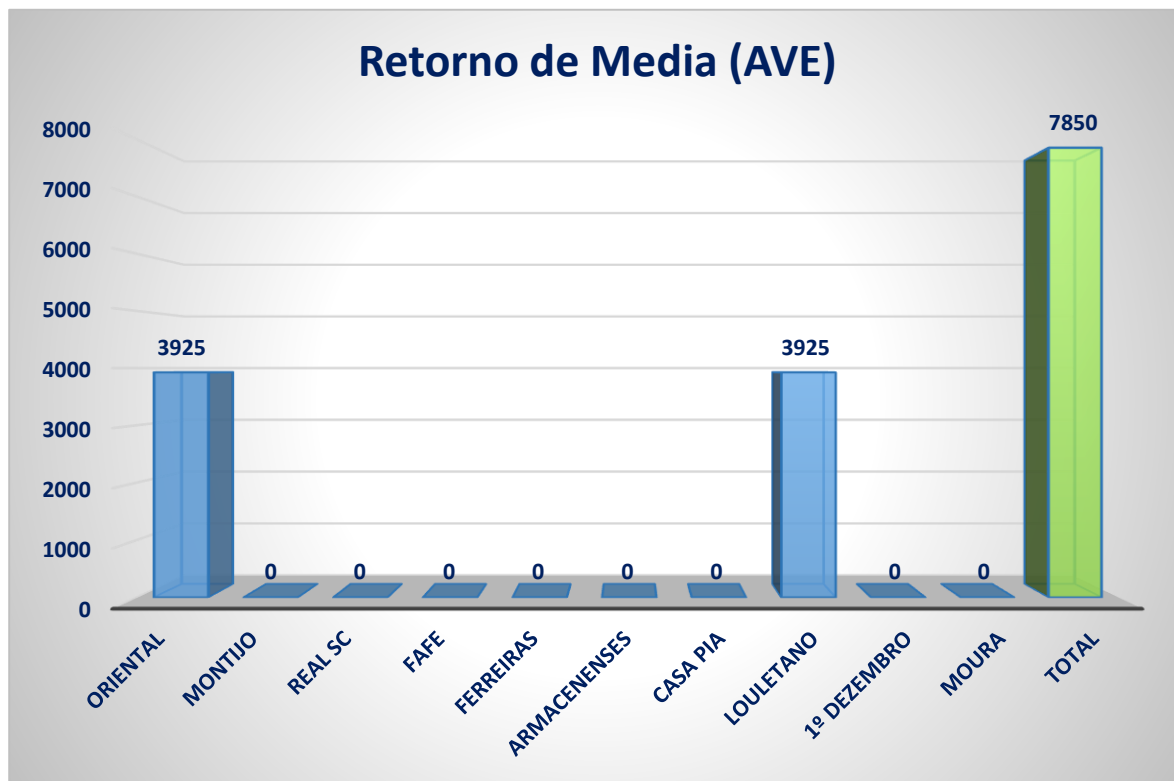
Através do presente gráfico, conseguimos que a equipa açoriana, conseguiu difundir a marca “Açores” a **cerca de 16.000 pessoas**, que tiveram a oportunidade de assistir ao vivo ao jogos.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



1º VOLTA

Jogos
como
Visitante



Analisando o impacto financeiro nos media (segundo a metodologia AVE), conseguimos aferir que **O SC Ideal teve um total de 7.850€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

O Sporting Clube Ideal disputou na segunda volta do Campeonato de Portugal 9 jogos na ilha de S. Miguel, e 8 jogos como visitante. Os estudos sobre este clube seguem a metodologia dos clubes anteriores, da mesma prova, mas com valores diferentes, pois a dimensão geográfica é outra.

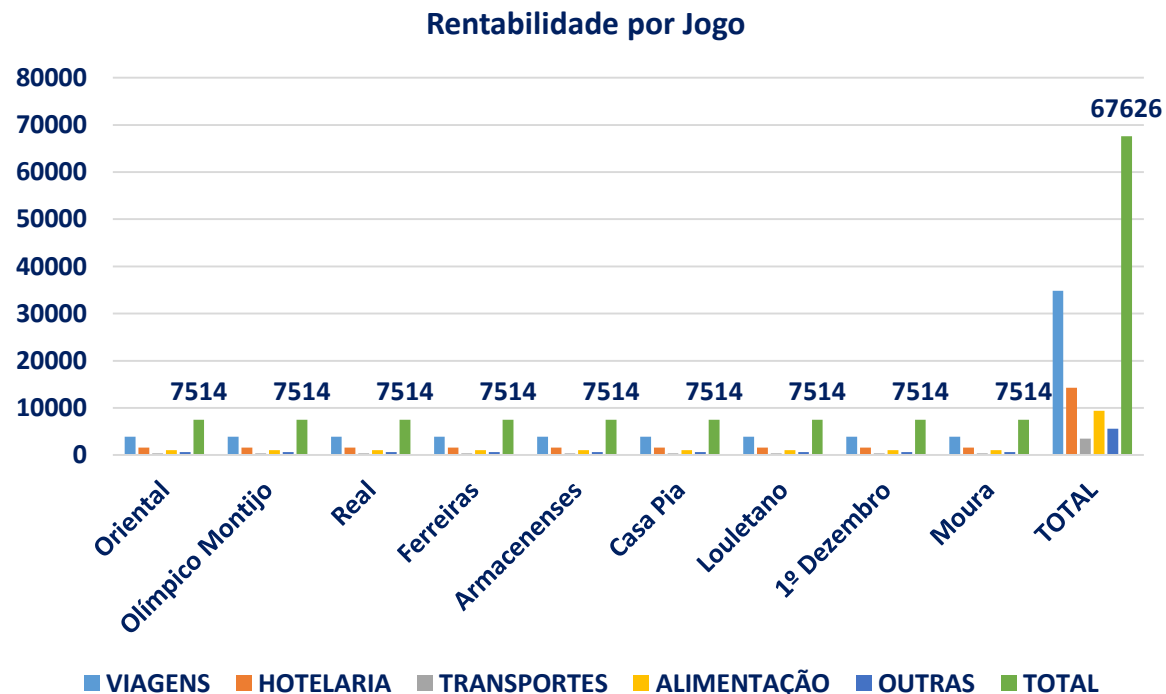
Os jogos disputados pelo Sporting Clube Ideal não foram alvo de transmissão televisiva, mas conseguimos aferir algumas notícias em jornais nacionais, permitindo assim um maior valor de AVE. No que concerne às entradas, a situação verificou-se, à semelhança dos clubes anteriores.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos em S. Miguel



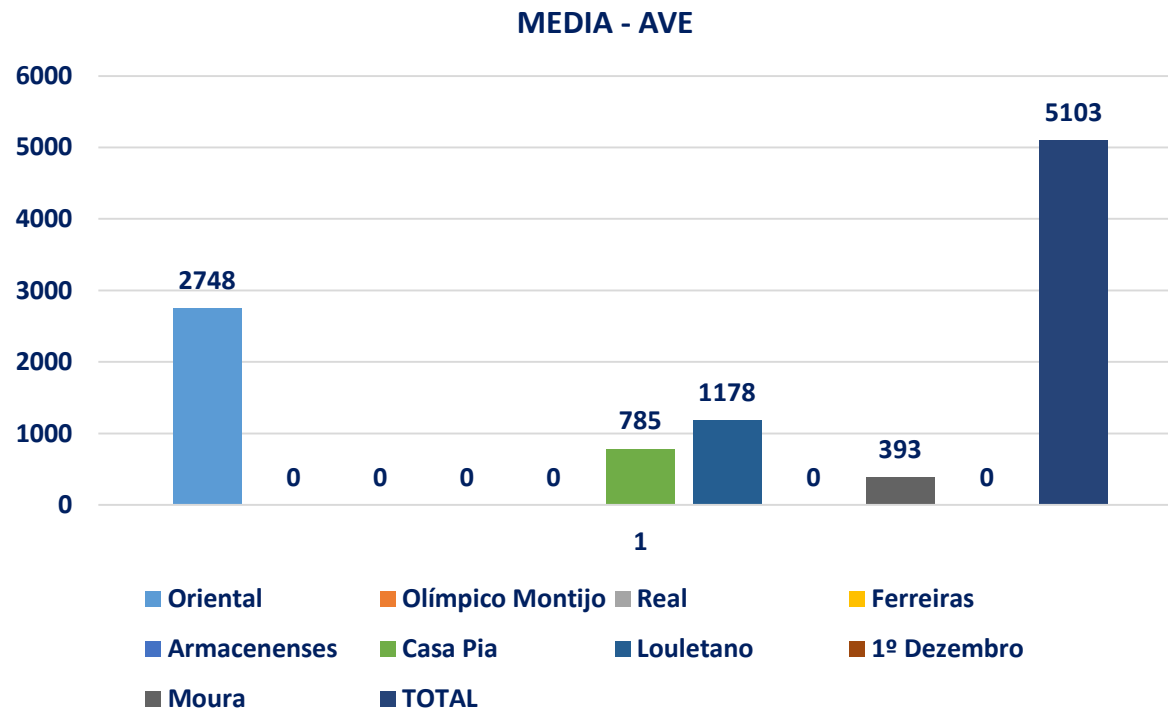
Através do presente gráfico é possível aferir a tipologia das receitas diretas através dos jogos realizados na ilha de S. Miguel, mais concretamente no Concelho da Ribeira Grande, disputados pelo SC Ideal. Constatamos que a maior receita corresponde aos encargos relacionados com o Transporte Aéreo, posteriormente em Hotelaria, sendo o **total do objeto de estudo cerca de 67.626€**.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos em
S. Miguel



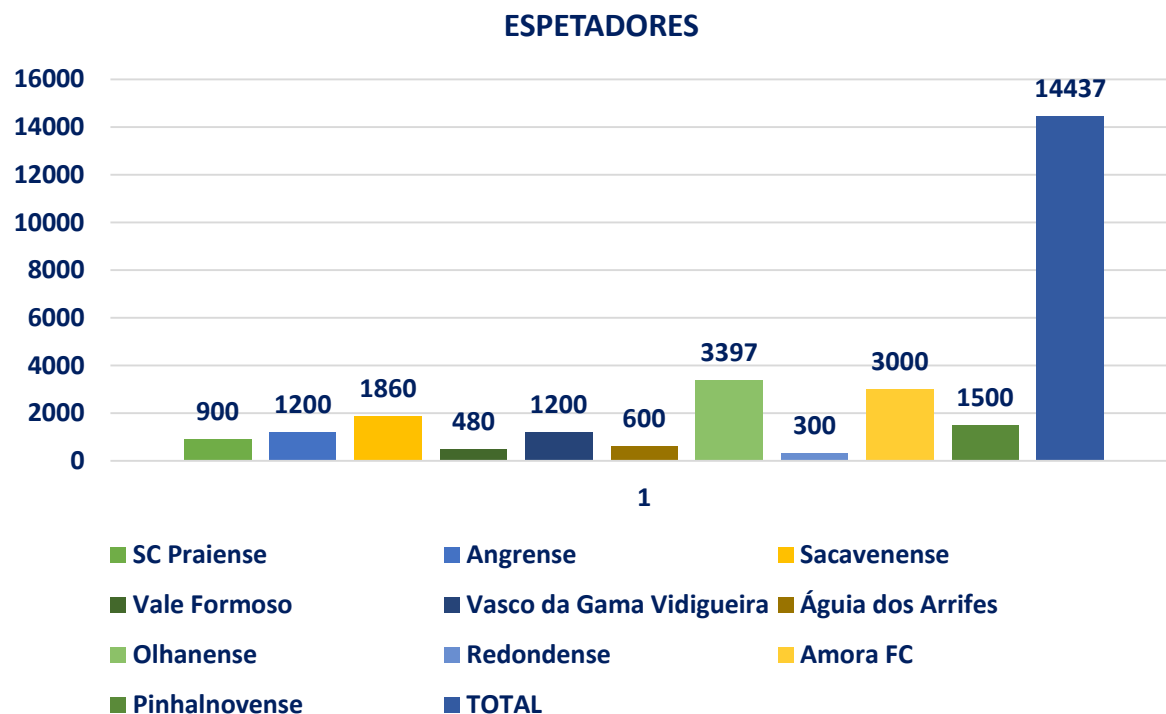
Procurando o aferir o impacto das notícias sobre os jogos realizados no Concelho da Ribeira Grande, concluímos que o **valor de AVE foi aproximadamente de 5.103€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



2º VOLTA

Jogos
como
Visitante



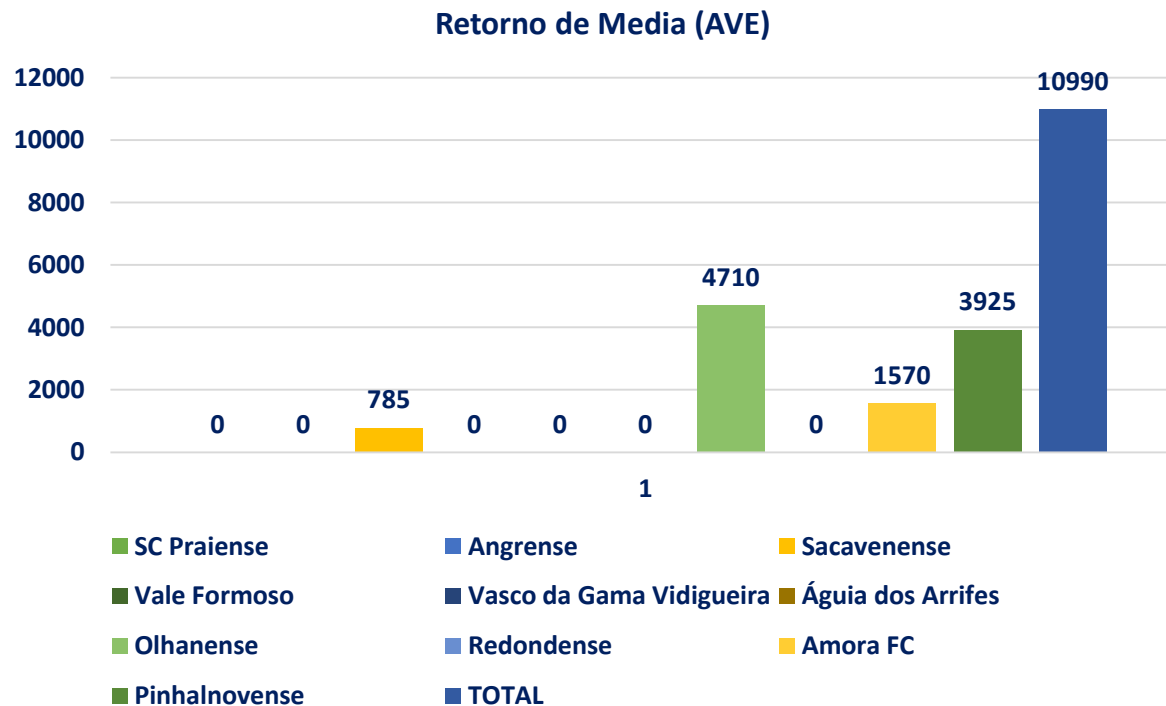
Através do presente gráfico, conseguimos que a equipa açoriana, conseguiu difundir a marca “Açores” a cerca de **14.437** pessoas, que tiveram a oportunidade de assistir ao vivo ao jogos.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

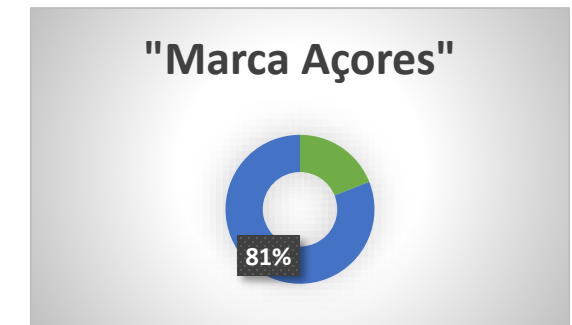


2º VOLTA

Jogos como Visitante



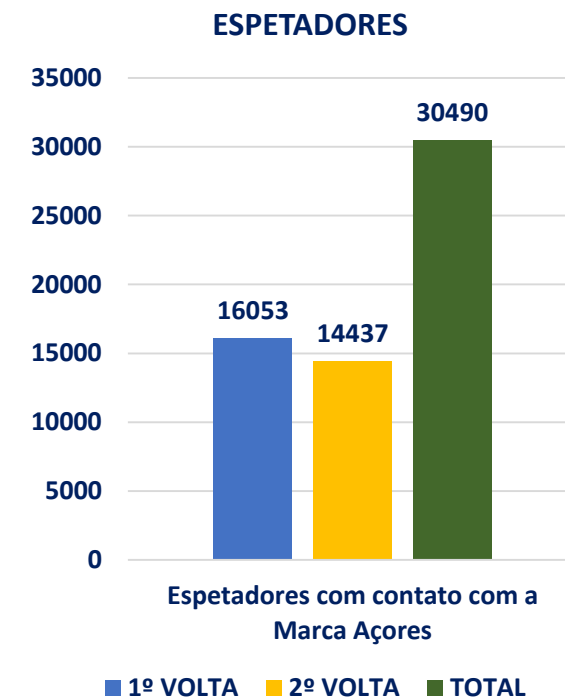
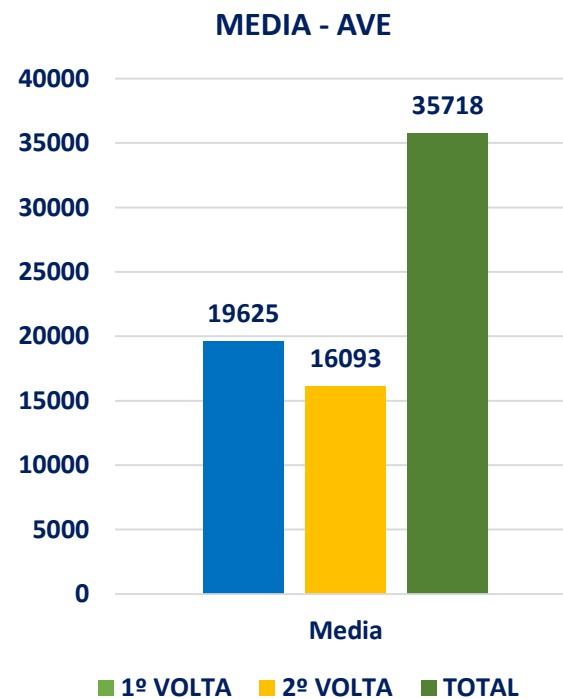
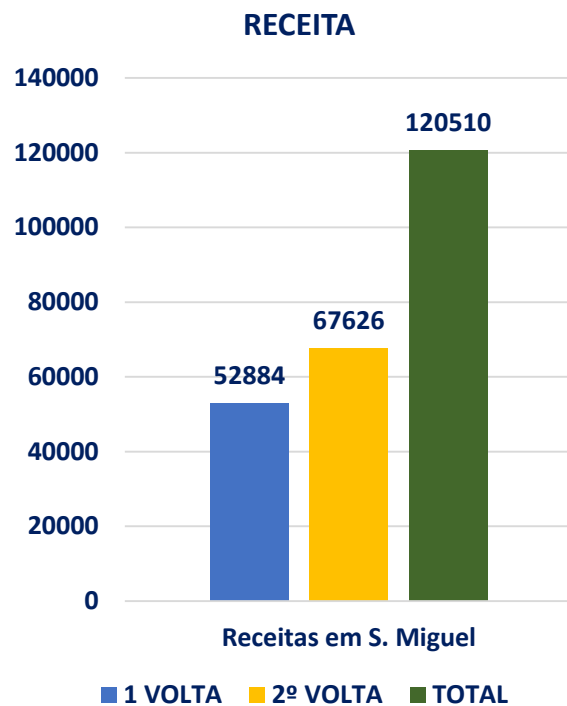
Analisando o impacto financeiro nos media (segundo a metodologia AVE), conseguimos aferir que O SC Ideal teve um **total de cerca de 10.990€**.



Sobre a "Marca Açores" a mesma esteve presente perto de 81% das notícias, perfazendo assim um **total de cerca de 8.902€**.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

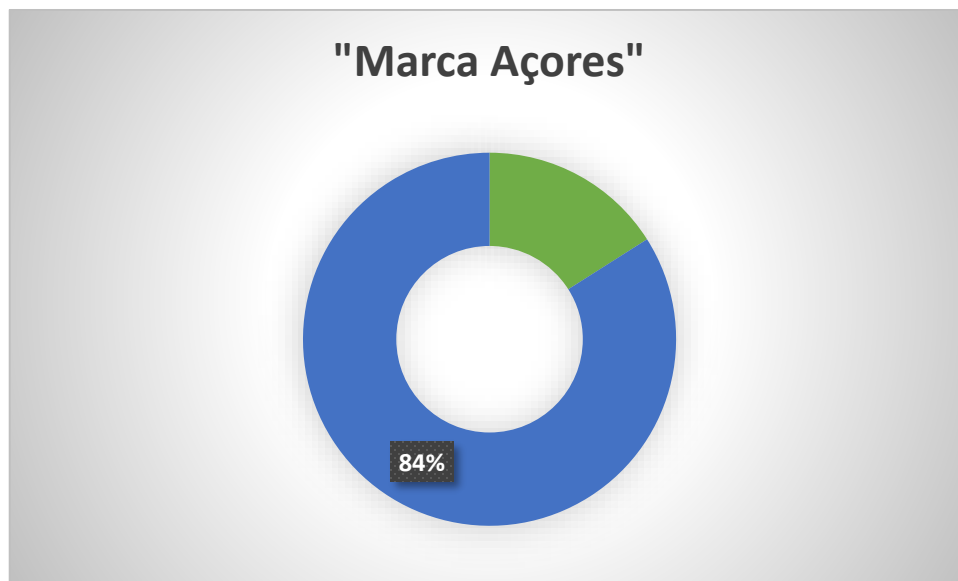
CONCLUSÃO



Podemos concluir que os jogos do Sporting Clube Ideal geraram um total de receita de cerca de 120.510€ na ilha Terceira, um retorno de media total à volta de 35.718€ e teve um contato direto com cerca de 30.490 indivíduos.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

CONCLUSÃO



Podemos concluir que **os jogos do Sporting Clube Ideal** geraram um **total de receita de cerca de 30.303€ de impacto de media**, seguindo a metodologia de AVE.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL FEM.



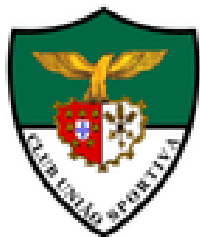
Jogos em
S. Miguel

O Clube União Sportiva realizou 10 jogos nos Açores, tendo sido 3 para as competições europeias, 1 para a Taça de Portugal e os restantes para a Liga Feminina de Basquetebol. Tendo em conta os jogos europeus disputados em S. Miguel, esperávamos uma maior valorização nos media nacionais, o que não se verificou.

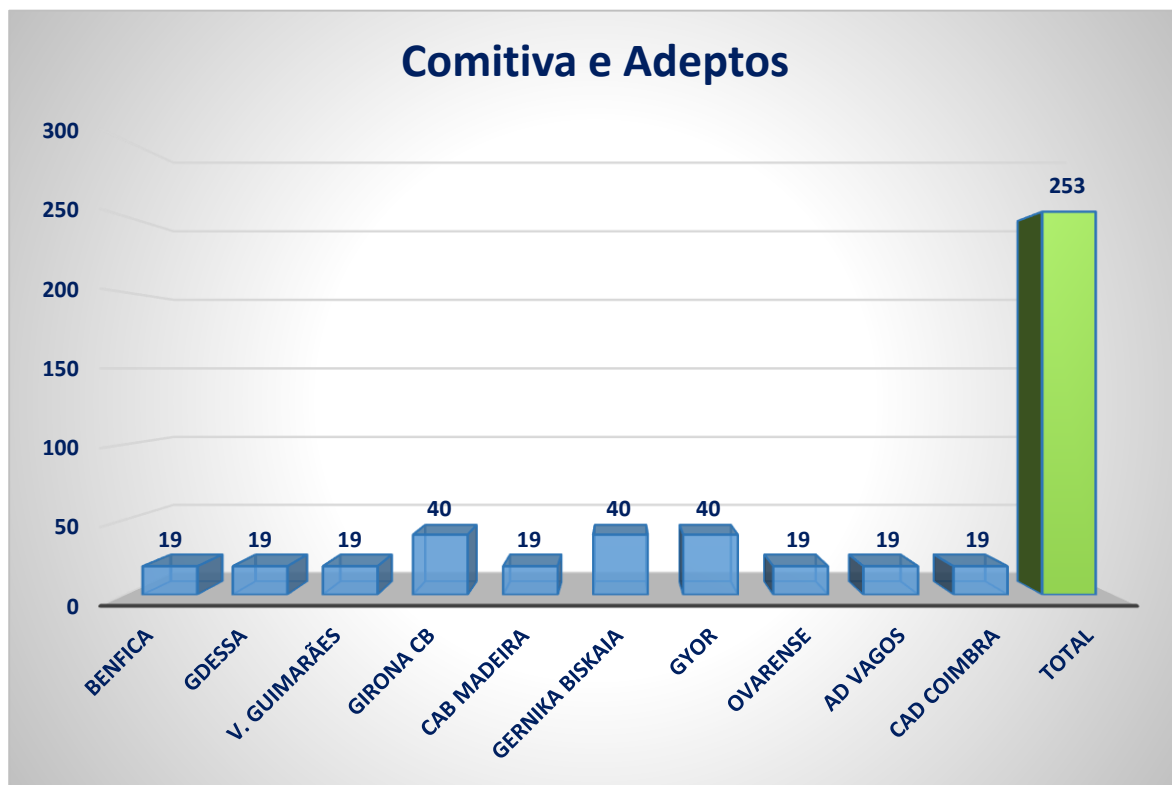
A monitorização de TV foi positiva, embora tenhamos encontrado transmissões em canais com menor visibilidade, como a RTP Madeira e a Benfica TV. No que concerne aos espetadores, não há qualquer registo oficial de entradas nos jogos disputados, invalidando assim qualquer conclusão sobre o acompanhamento presencial dos jogos.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL FEM.



Jogos em
S. Miguel



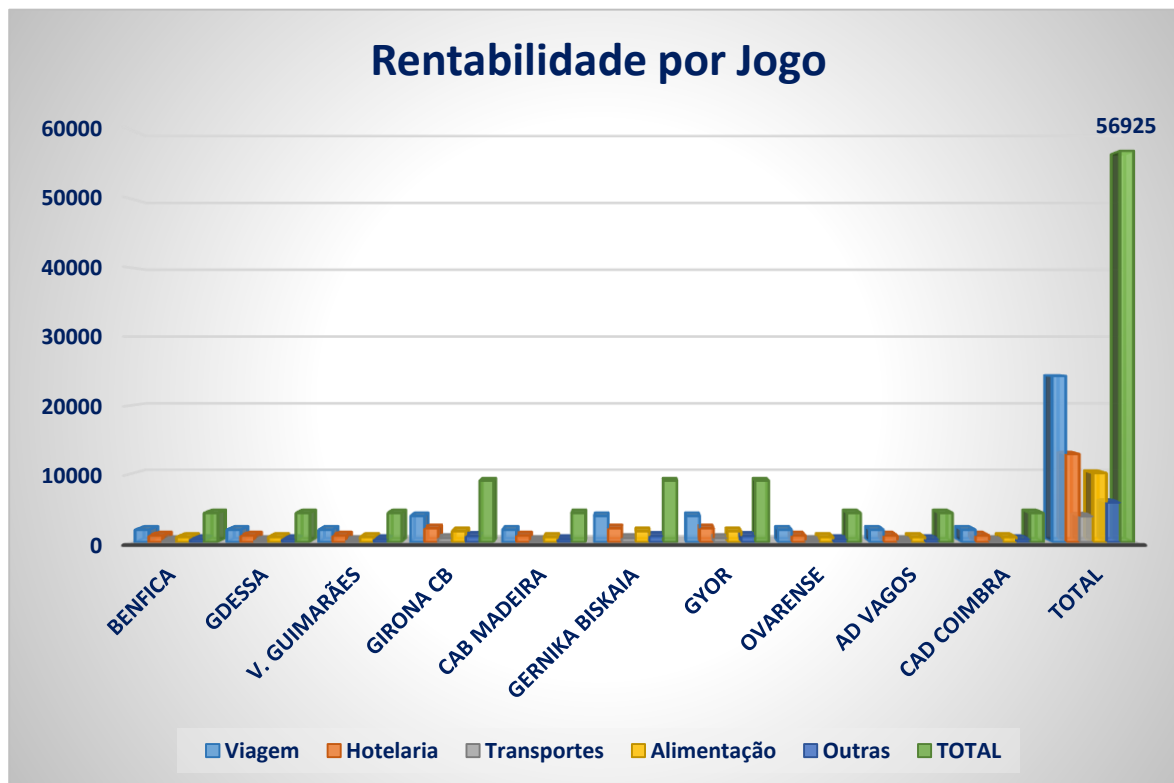
Através do presente gráfico, conseguimos concluir que os jogos disputados em S. Miguel, criaram **253 deslocações à ilha**, diretamente relacionados com os jogos da União Sportiva.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL FEM.



Jogos em S. Miguel



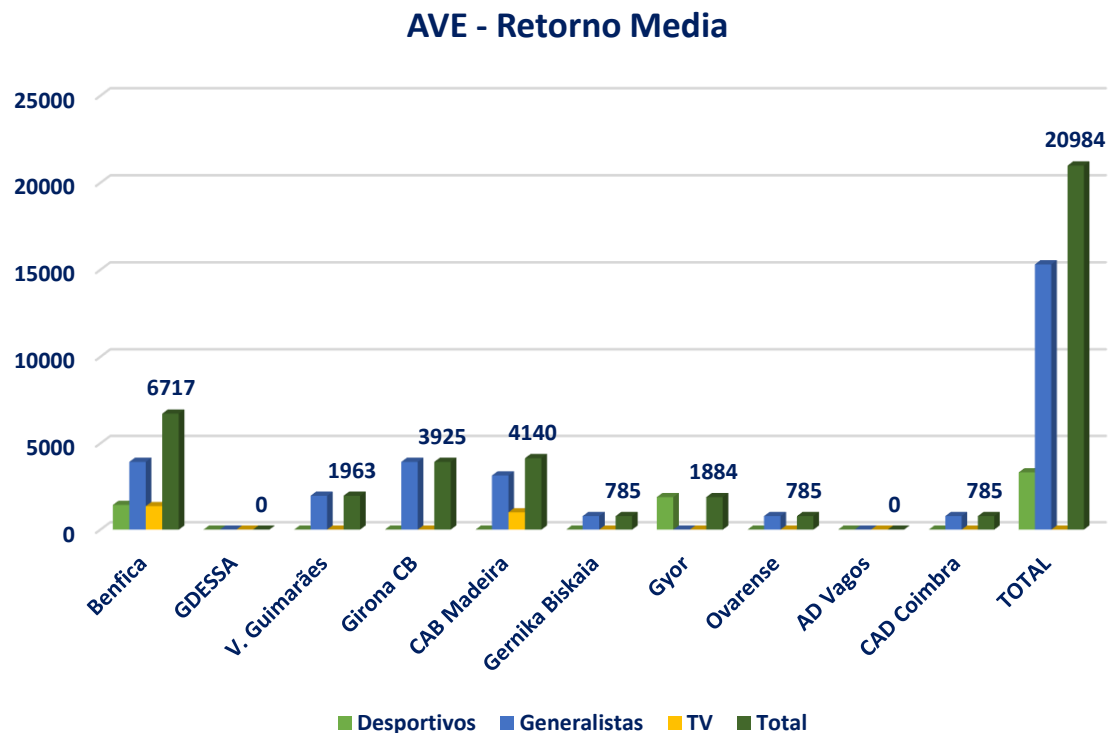
Analisando o retorno direto por jogo, tendo em conta os parâmetros habituais de análise, constatamos que o Transporte Aéreo surge na primeira posição com 24.288€, posteriormente a receita hoteleira com cerca de 12.903€, posteriormente a o item da Alimentação com 10.120€, “Outras Despesas” com 5.819 e por último os Transportes locais com 3.795, criando o **total perto de 56.925€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL FEM.



Jogos em S. Miguel



Analisando o impacto financeiro nos media exteriores ao Arquipélago dos Açores (segundo a metodologia AVE), conseguimos aferir que a União Sportiva teve **um total de cerca de 20.984€** nos jogos disputados em casa

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL FEM.



Jogos
como
visitante

O Clube União Sportiva realizou 6 jogos na condição de visitante, todos a contar para a Liga Feminina de Basquetebol. Não é realizado qualquer controlo de entrada de espetadores nos pavilhões onde são disputados os jogos, não permitindo assim aferir o alcance face ao público que assiste aos jogos da formação açoriana.

Tentámos por várias maneiras conseguir estes números, mas o facto da entrada ser gratuita, é segundo um dos motivos principais para que não haja qualquer controlo de entrada. Não conseguimos igualmente obter informações sobre média de espetadores nos jogos da Liga Feminina de Basquetebol.

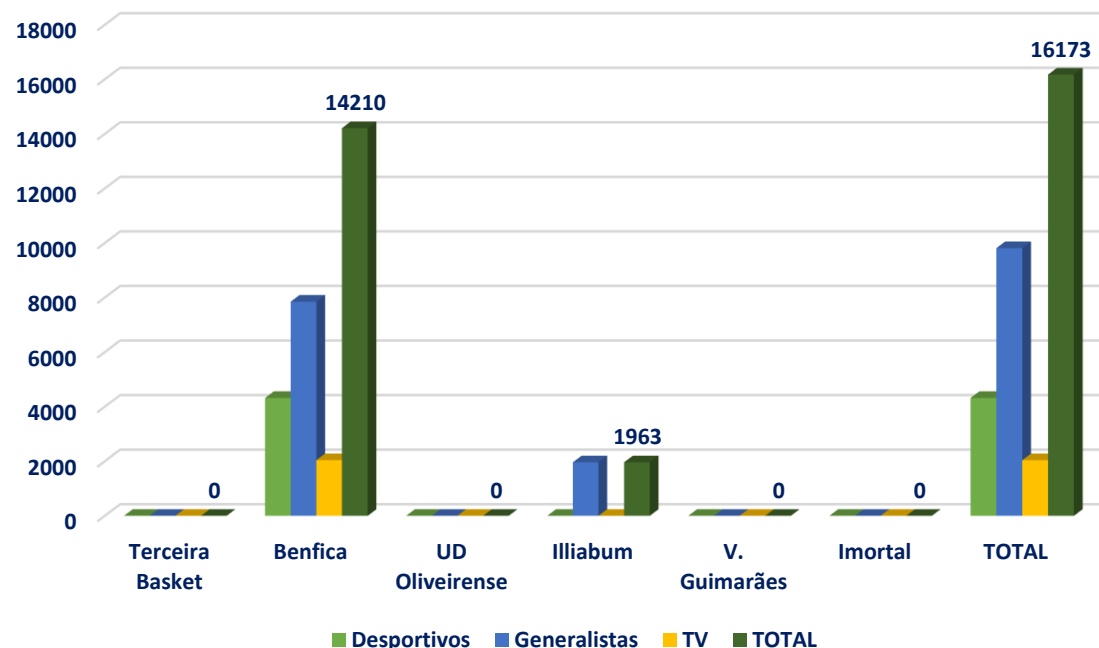
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL FEM.



Jogos
como
visitante

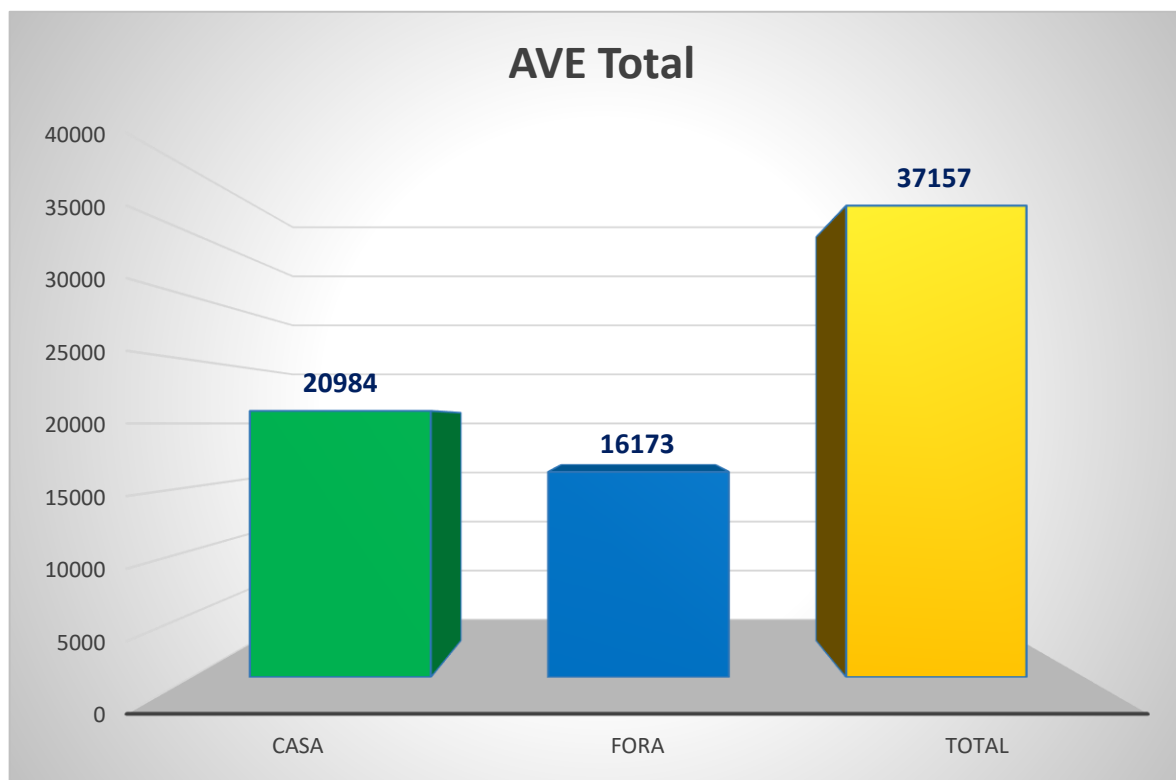
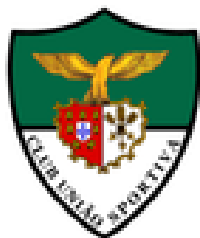
AVE - Retorno Media



O presente gráfico demonstra o retorno de AVE por tipo de meio que difunde a informação. Assim, notámos que o maior retorno provém nos jornais generalistas, seguido dos desportivos e por últimos as breves reportagens de TV, **totalizando assim um retorno de cerca de 16.173€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL FEM.



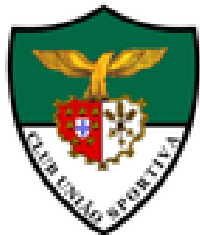
Através do presente gráfico podemos concluir que o AVE total produzido pelo Clube União Sportiva foi de 37.157€ na 1ª volta do campeonato e jogos internacionais.



Apuramos que a marca "Açores" está presente de forma direta em 77% das notícias monitorizadas, fazendo uma relação direta de 28.611€

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL FEM.



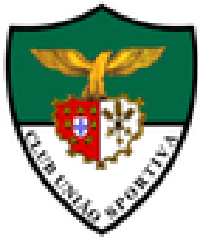
2º Volta

O Clube União Sportiva realizou 12 jogos nos Açores e 9 jogos na situação de visitante. Verificou-se uma transmissão televisiva, na deslocação ao Pavilhão da Luz. A monitorização de TV foi positiva, embora tenhamos encontrado transmissões em canais com menor visibilidade, como a RTP Madeira e a Benfica TV.

No que concerne aos espetadores, não há qualquer registo oficial de entradas nos jogos disputados, invalidando assim qualquer conclusão sobre o acompanhamento presencial dos jogos. À semelhança da primeira volta, calculados a comitiva das equipas com 19 elementos.

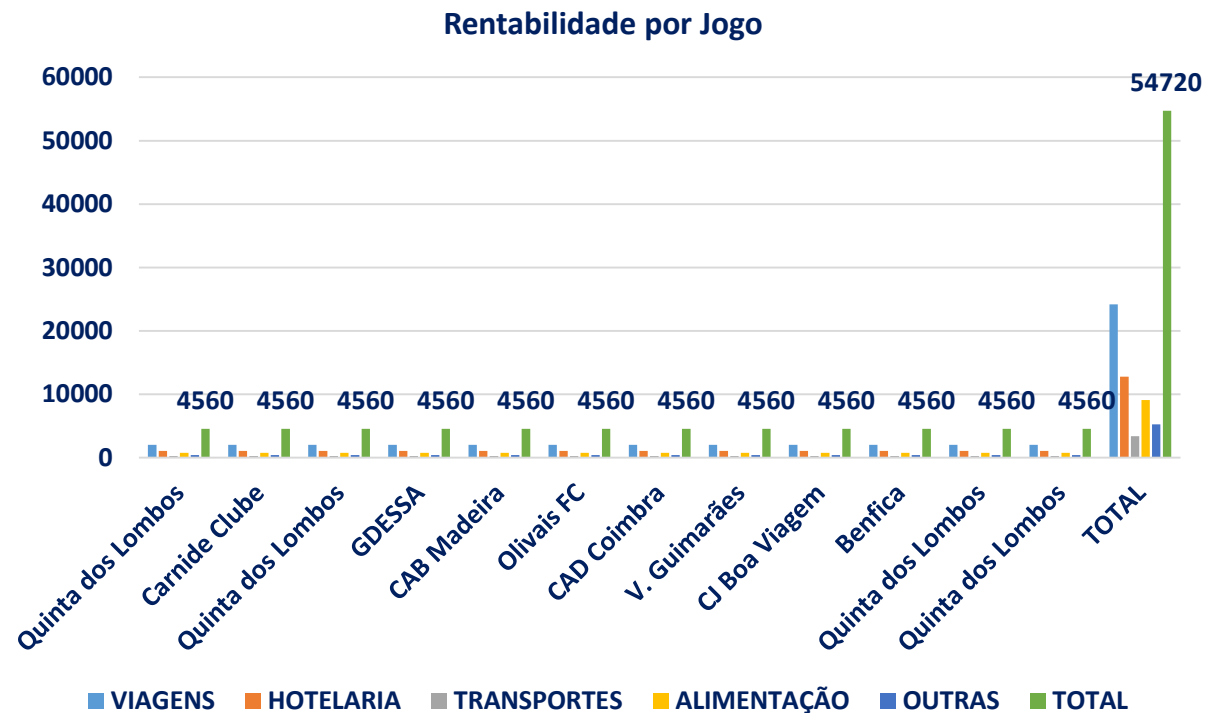
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL FEM.



2º Volta

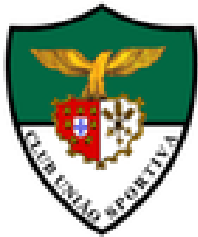
Jogos em S. Miguel



Analisando o retorno direto por jogo, tendo em conta os parâmetros habituais de análise, constatamos que o Transporte Aéreo surge na primeira posição com 24.168€, posteriormente a receita hoteleira com cerca de 12.768€, criando UM total de cerca de **54.720€** impacto económico direto em S. Miguel. Importante referir que, de acordo com as nossas estimativas, **a ilha de S. Miguel recebeu 228 indivíduos**, consequência da atividade deste clube.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

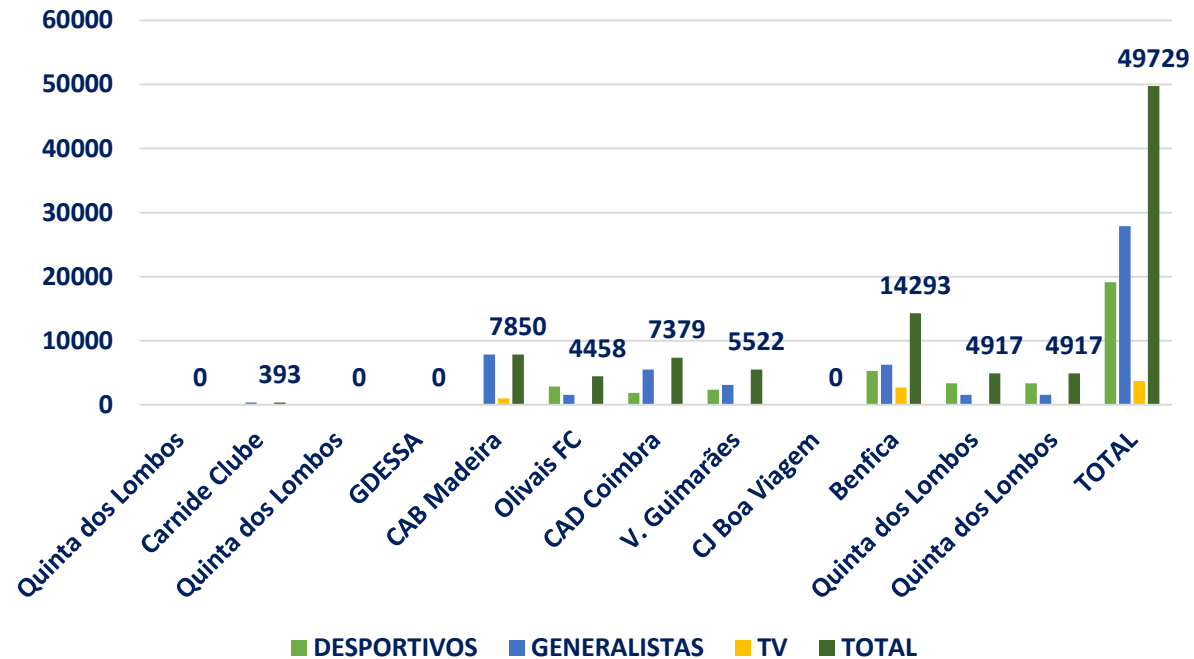
BASQUETEBOL FEM.



2º Volta

Jogos em S. Miguel

AVE - Retorno Media



Analisando o impacto financeiro nos media exteriores ao Arquipélago dos Açores (segundo a metodologia AVE), conseguimos aferir que a União Sportiva **teve um total à volta de 49.729€** nos jogos disputados em casa

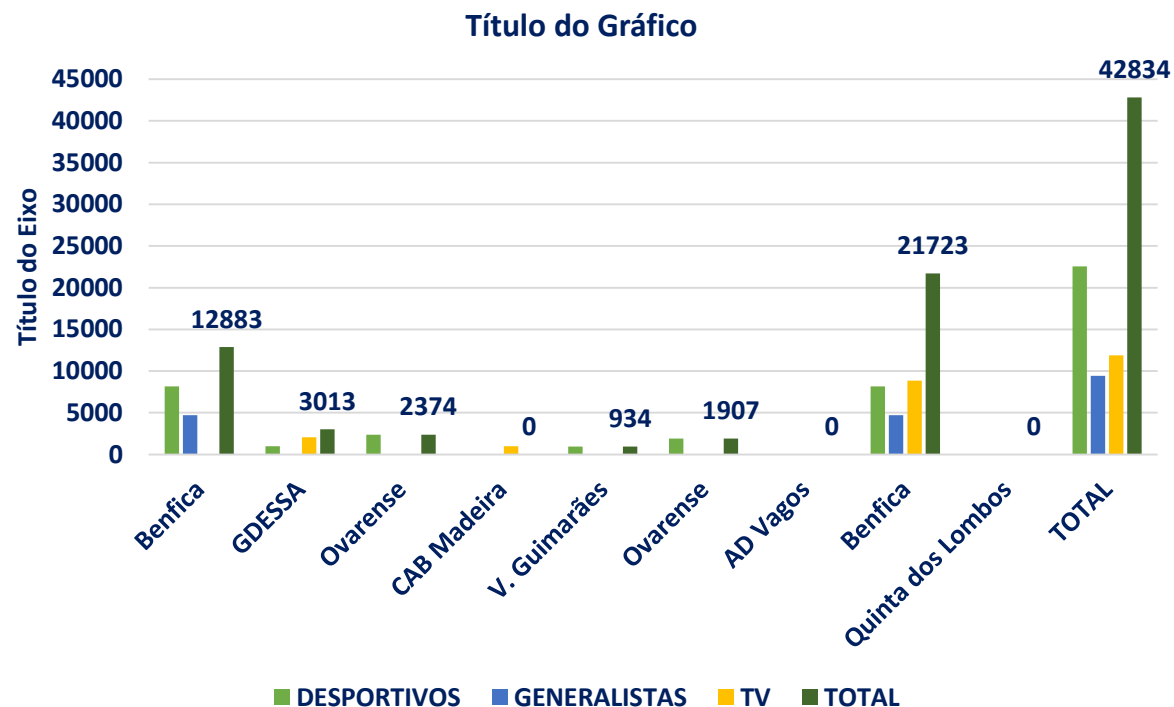
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL FEM.



2º Volta

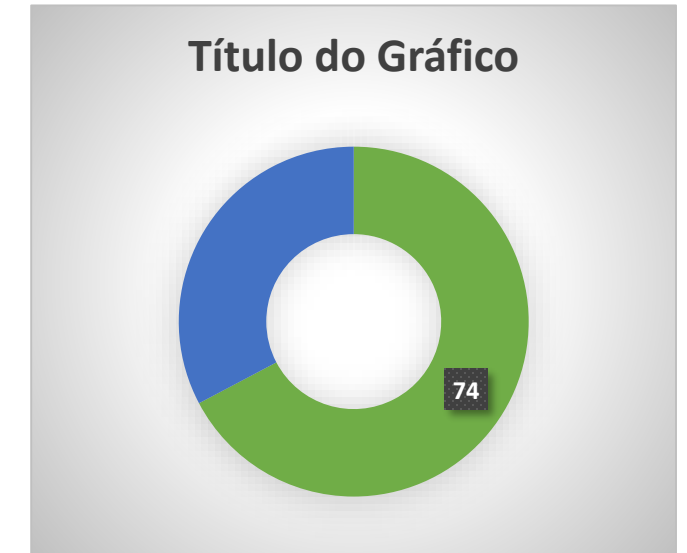
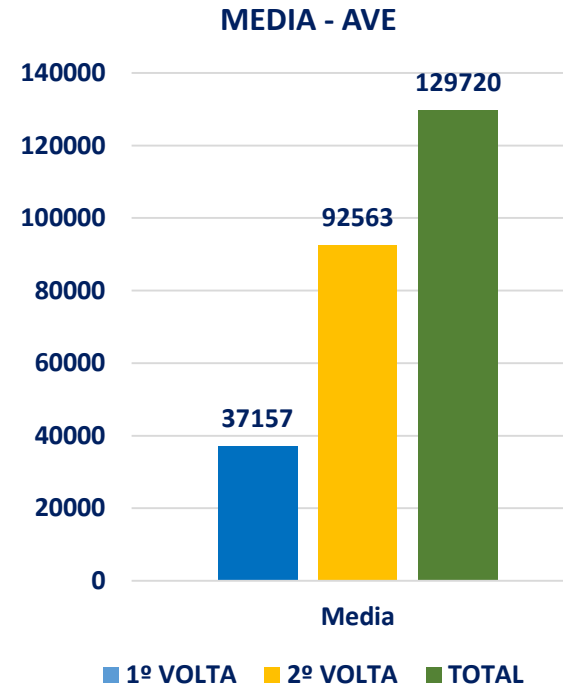
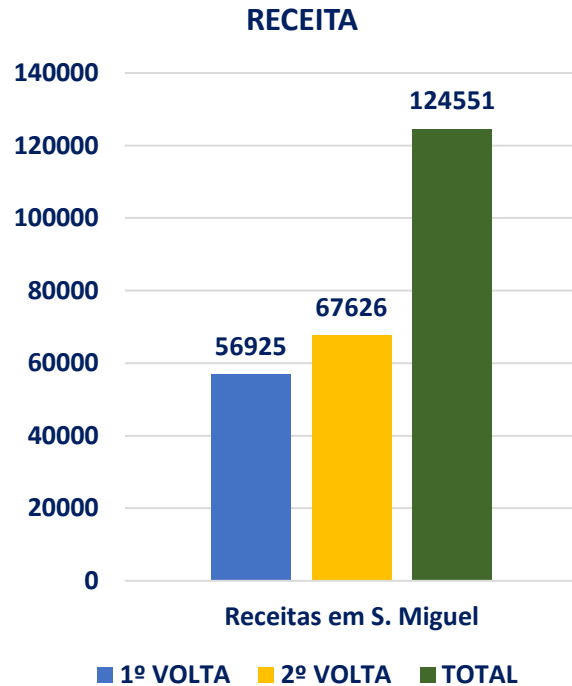
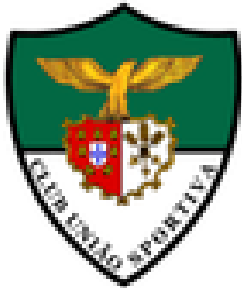
Jogos como visitante



O presente gráfico demonstra o retorno de AVE por tipo de meio que difunde a informação. Assim, notámos que o maior retorno provém nos jornais generalistas, seguido da TV, **totalizando assim um retorno de cerca de 42.834€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

CONCLUSÃO



Podemos concluir que os jogos do Clube União Sportiva geraram um total de receita de cerca de 124.551€ na ilha de S. Miguel, um retorno de media total à volta de 129.720€, estando a “marca Açores” representada em 74% das notícias, que totaliza um valor de AVE de cerca de 95.993€

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL MASC.



Jogos na
Ilha
Terceira

O Sport Club Lusitânia realizou 5 jogos na condição de visitado, todos a contar para a Liga Profissional de Basquetebol. Não é realizado qualquer controlo de entrada de espetadores nos pavilhões onde são disputados os jogos, não permitindo assim aferir o alcance face ao público que assiste aos jogos da formação açoriana.

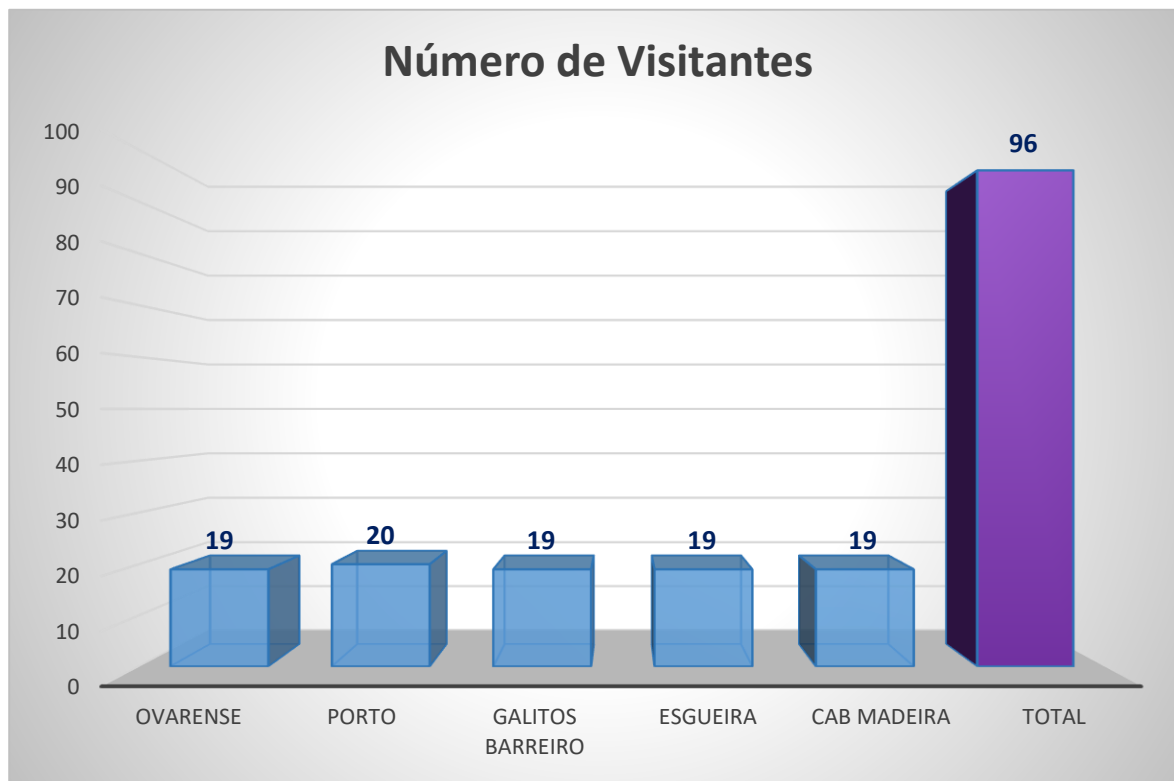
Tentámos por várias maneiras conseguir estes números, mas o facto da entrada ser gratuita, é referida como um dos motivos principais para que não haja qualquer controlo de entrada. Não conseguimos igualmente obter informações sobre a média de espetadores nos jogos da Liga Profissional de Basquetebol.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL MASC.



Jogos na
Ilha
Terceira



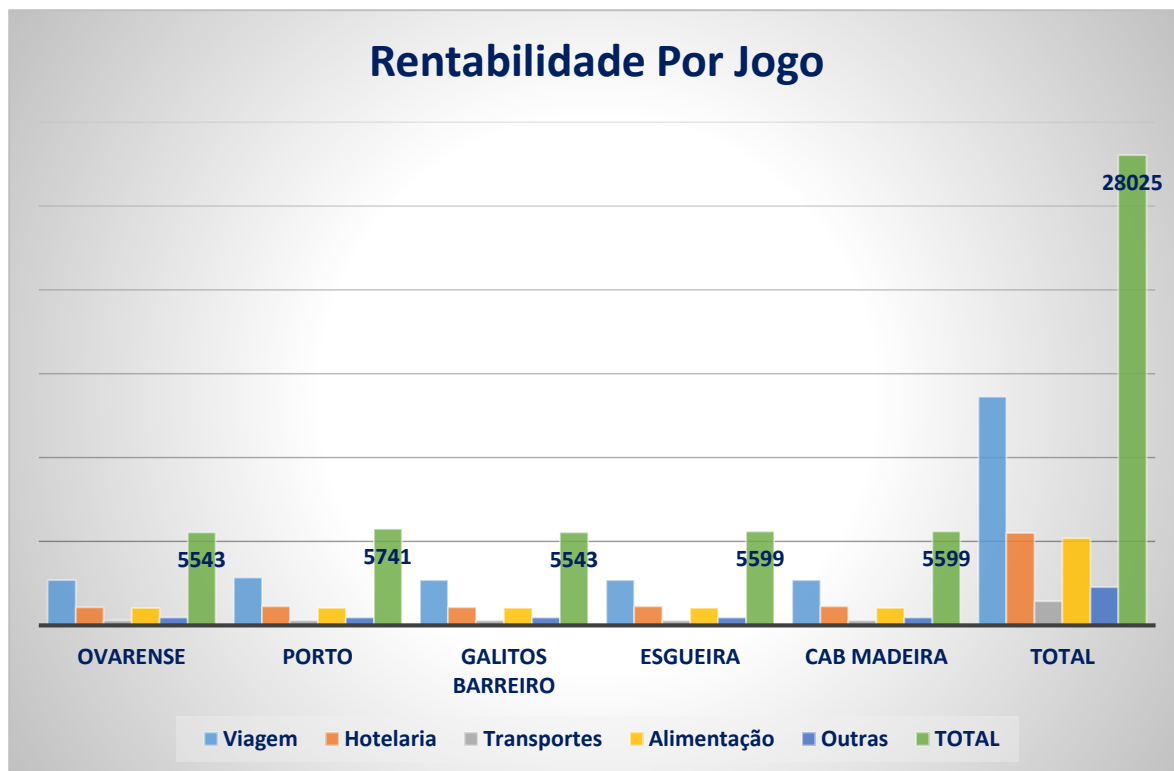
Conseguimos apurar que a comitiva padrão para o basquetebol masculino é composta em média por 19 pessoas. Contudo, tivemos a informação que o F.C. Porto tem uma comitiva de 20 pessoas. Assim, apuramos que **visitaram a ilha Terceira 96** pessoas através dos jogos do Lusitânia.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL MASC.



Jogos na
Ilha
Terceira



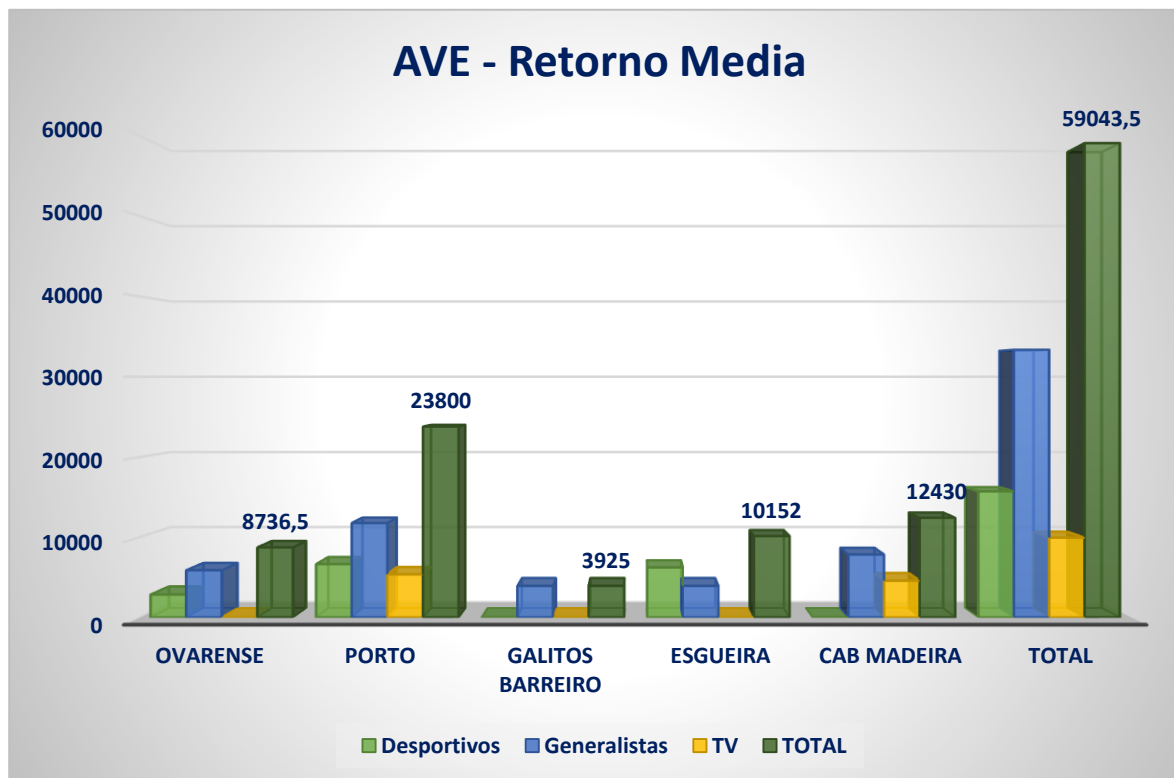
Analisando os parâmetros habituais, conseguimos aferir através do presente gráfico que houve **um retorno direto de cerca de 28.025€**, na totalidade dos jogos disputados em casa pelo Lusitânia.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL MASC.



Jogos na
Ilha
Terceira



No presente gráfico, concluímos que os jogos em casa do Lusitânia criam um retorno ao nível **de AVE de cerca de 59.044€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL MASC.



Jogos
como
visitante

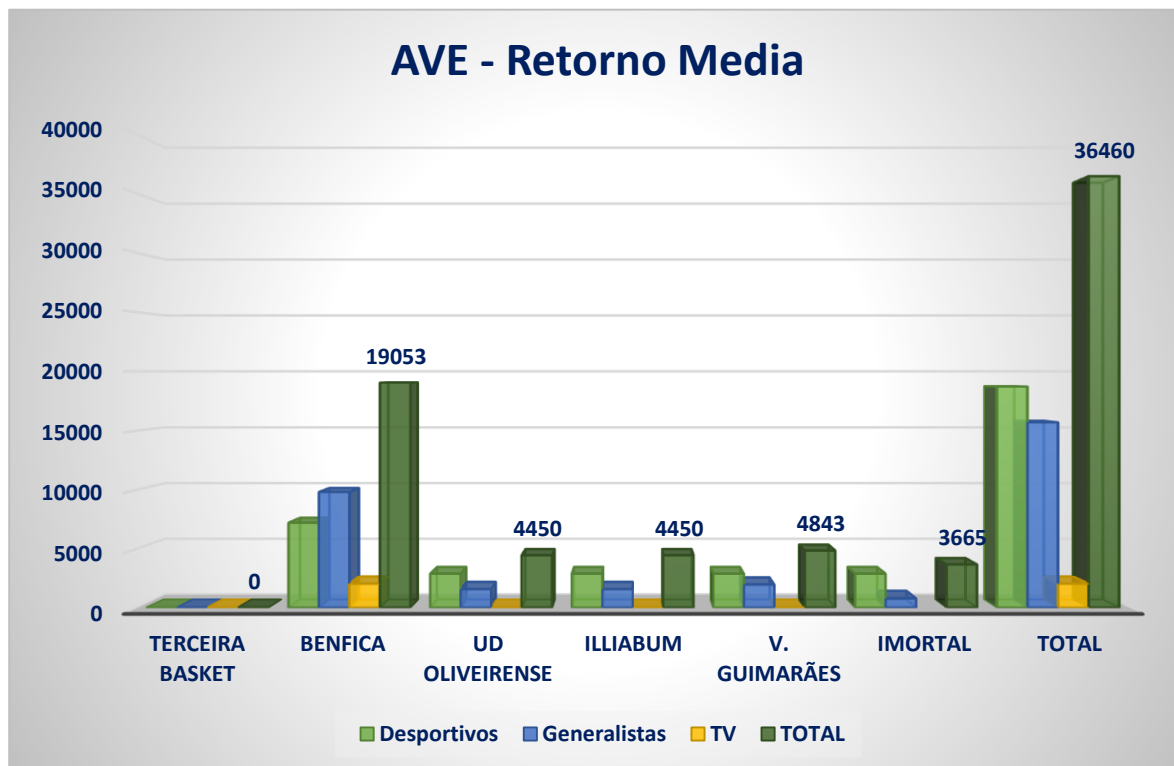
O Sport Club Lusitânia realizou 6 jogos na condição de visitante, todos a contar para a Liga Profissional de Basquetebol. Em relação aos espetadores, voltamos a ter como impedimento o controlo de entradas nos pavilhões em que os jogos ocorreram, impossibilitando assim qualquer conclusão sobre o alcance ao nível de espetadores.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL MASC.



Jogos
como
visitante



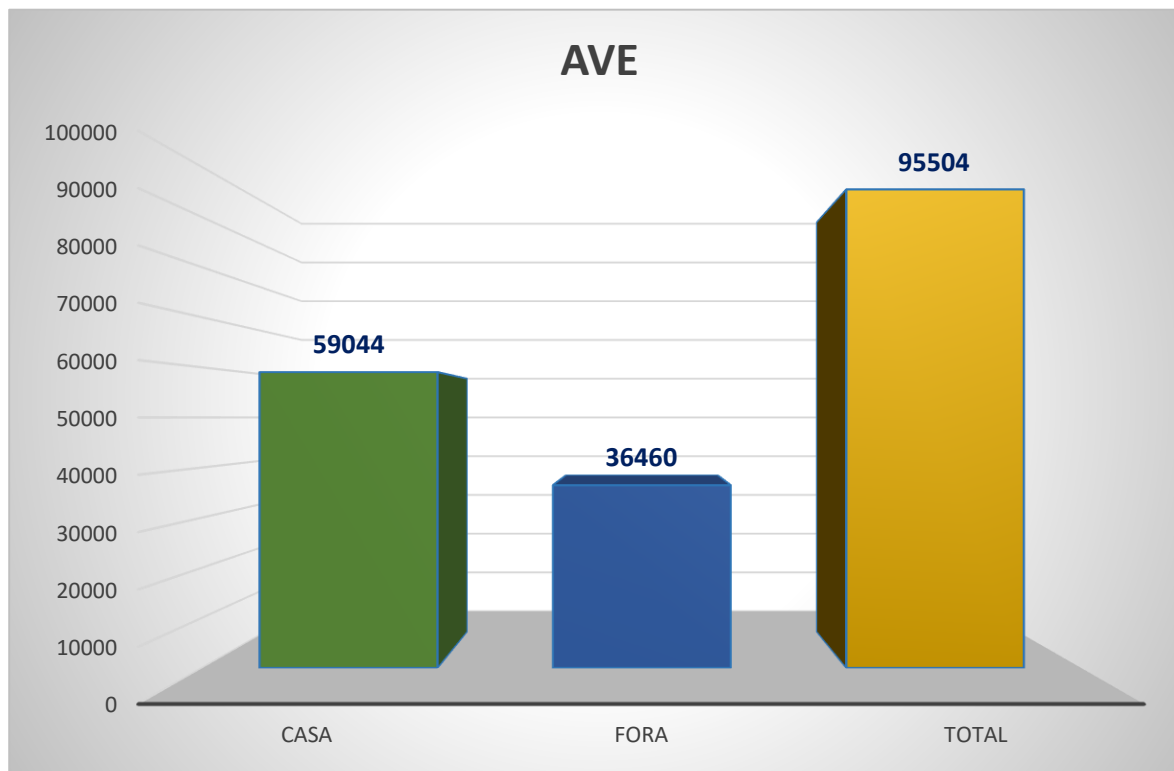
No presente gráfico, concluímos que os jogos tendo o Lusitânia como visitante, criaram um retorno ao nível de **AVE de cerca de 34.460€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

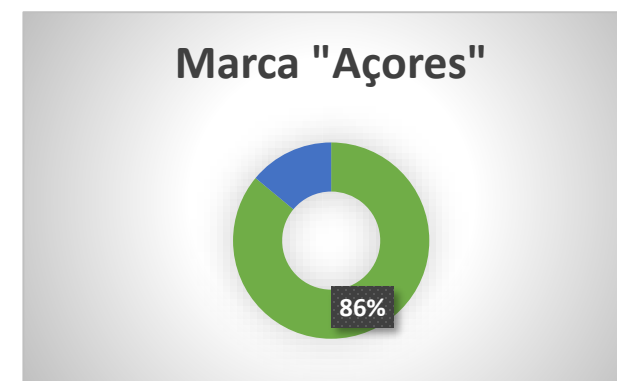
BASQUETEBOL MASC.



Jogos
como
visitante



Através do presente gráfico, concluímos que o total de AVE no jogos da primeira volta da Liga Profissional de Basquetebol foi de cerca de 95.504€.



Apuramos que a marca "Açores" está presente de forma direta em 76% das notícias monitorizadas, fazendo uma relação direta aproximada de 80.223€.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

BASQUETEBOL MASC.



2º Volta

O Sport Club Lusitânia realizou na Segunda Volta da Liga, 14 jogos na condição de visitado (12 para a Liga Profissional, incluindo a fase final e 2 para a Taça de Portugal). Como visitante, o Lusitânia disputou 13 encontros, tendo um sido para a Taça de Portugal.

Não é realizado qualquer controlo de entrada de espetadores nos pavilhões onde são disputados os jogos, não permitindo assim aferir o alcance face ao publico que assiste aos jogos da formação açoriana. Assim, foi impossível aferir o alcance junto dos adeptos da “Marca Açores”.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

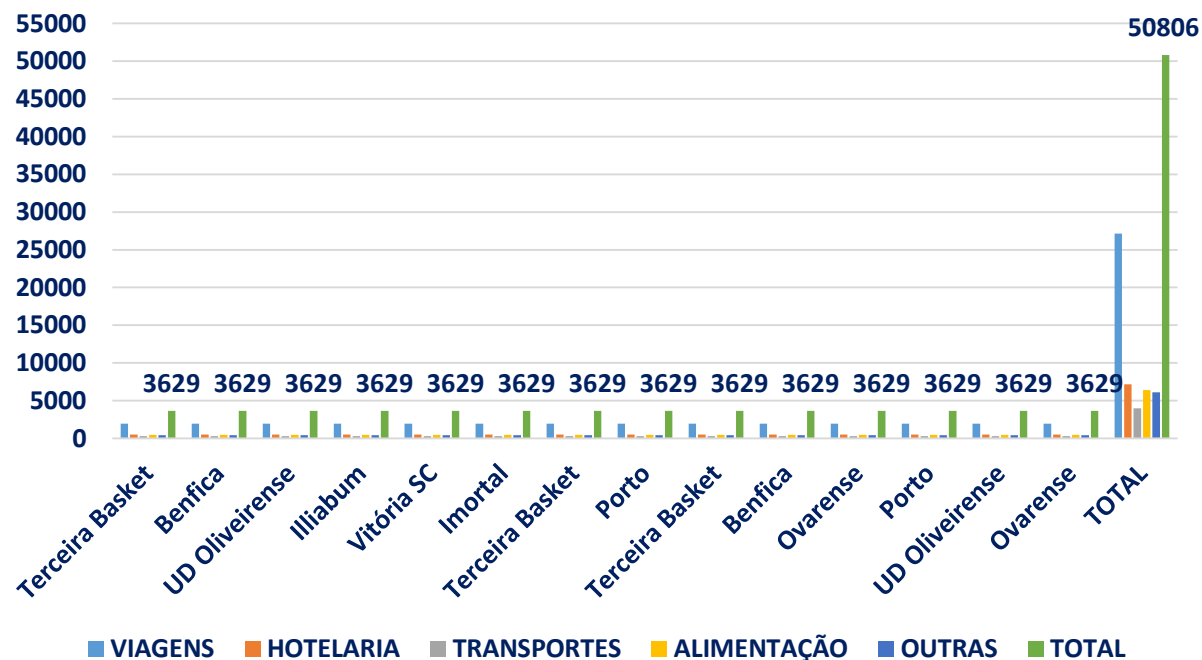
BASQUETEBOL MASC.



2º Volta

Jogos na Ilha Terceira

Rentabilidade Por Jogo



Analisando os parâmetros habituais, conseguimos aferir através do presente gráfico que houve um **retorno direto de cerca de 50.806€**, na totalidade dos jogos disputados em casa pelo Lusitânia. Importante referir que, calculamos em cerca de **266 indivíduos que se deslocaram até à ilha Terceira**, produto direto dos jogos de basquetebol.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

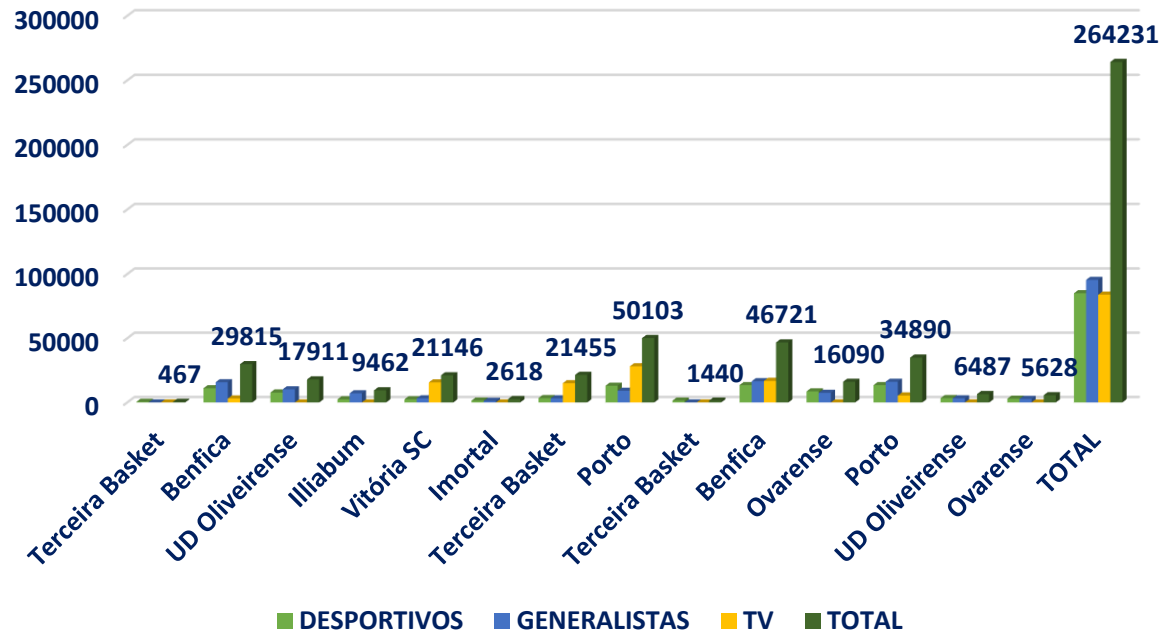
BASQUETEBOL MASC.



2º Volta

Jogos na Ilha Terceira

AVE - Retorno Media



No presente gráfico, concluímos que os jogos em casa do Lusitânia criam um impressionante **retorno** ao nível de AVE de cerca de **264.231€**.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

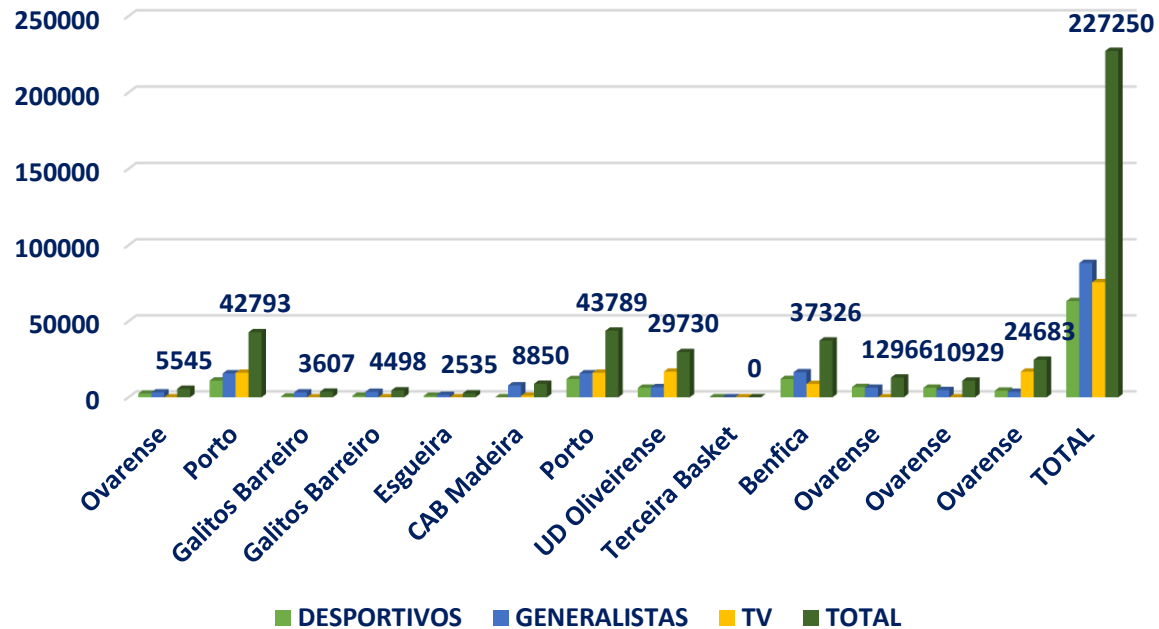
BASQUETEBOL MASC.



2º Volta

Jogos como visitante

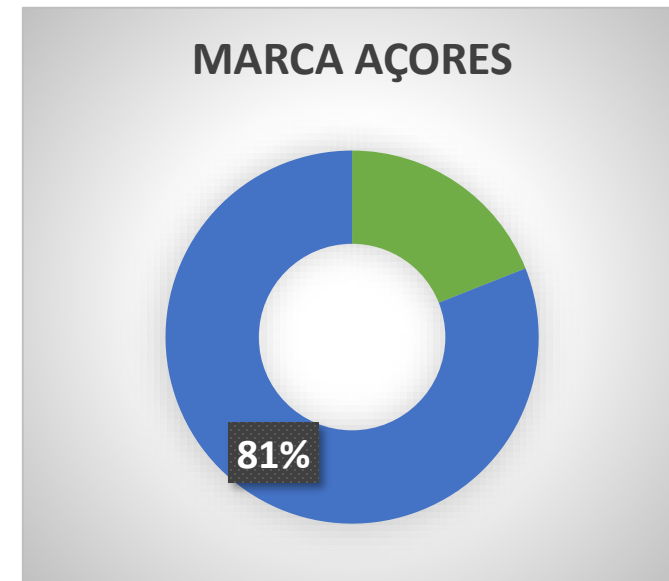
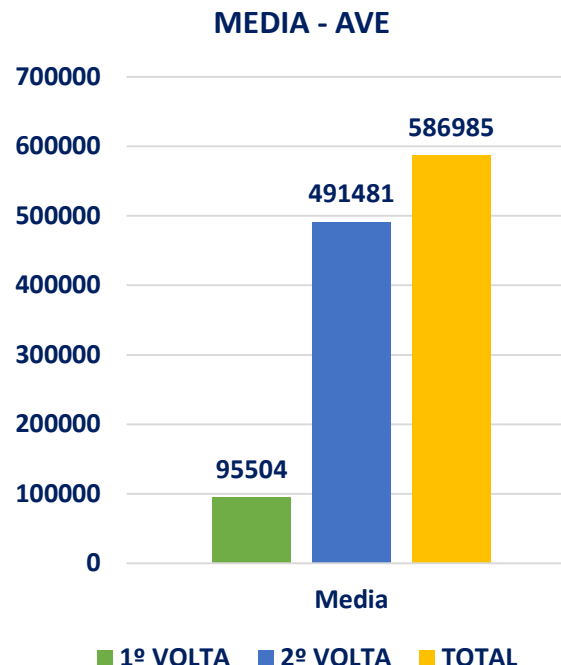
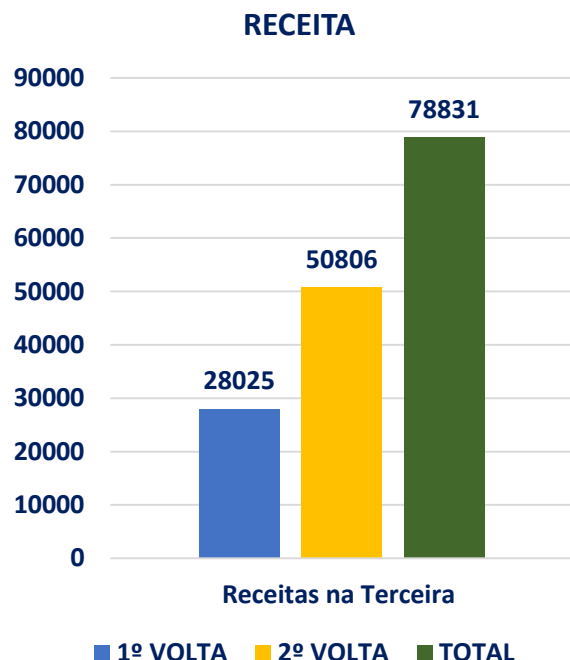
AVE - Retorno Media



No presente gráfico, concluímos que os jogos tendo o Lusitânia como visitante, criaram um **retorno** ao nível de AVE de cerca de **227.250€**.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

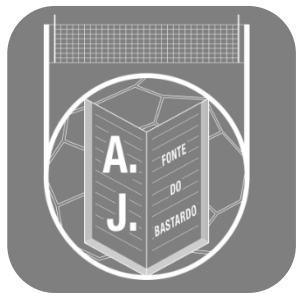
CONCLUSÃO



Podemos concluir que os jogos do Sport Club Lusitânia geraram um total de receita direta de cerca de 78.831€ na ilha de S. Miguel, um retorno de media total à volta de 586.985€ (este valor justifica-se pelo grande volume de transmissões televisivas na 2º volta), estando a “marca Açores” representada em 81% das notícias, que totaliza um valor de AVE de cerca de 385.121€

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol MASC.



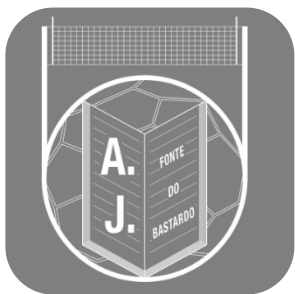
Jogos na
Ilha
Terceira

A Associação de Jovens da Fonte do Bastardo disputou 8 jogos no seu reduto, sendo 6 referentes ao Campeonato Honda e 2 referentes à Challenge Cup. De realçar que o clube açoriano teve como opositores em casa, na primeira volta do campeonato, clubes que proporcionam um alcance maior ao nível de AVE.

Após inúmeras tentativas para recolher o número de espetadores que se deslocaram ao pavilhão em que a Fonte do Bastardo tem como “casa”, não nos foi possível apresentar este indicador, pois não “existem registos sobre o número de espetadores presentes em cada encontro”.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol MASC.



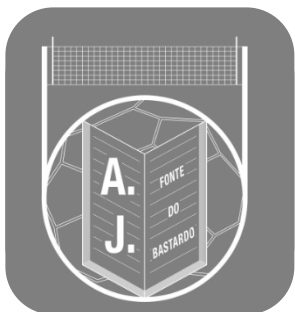
Jogos na
Ilha
Terceira



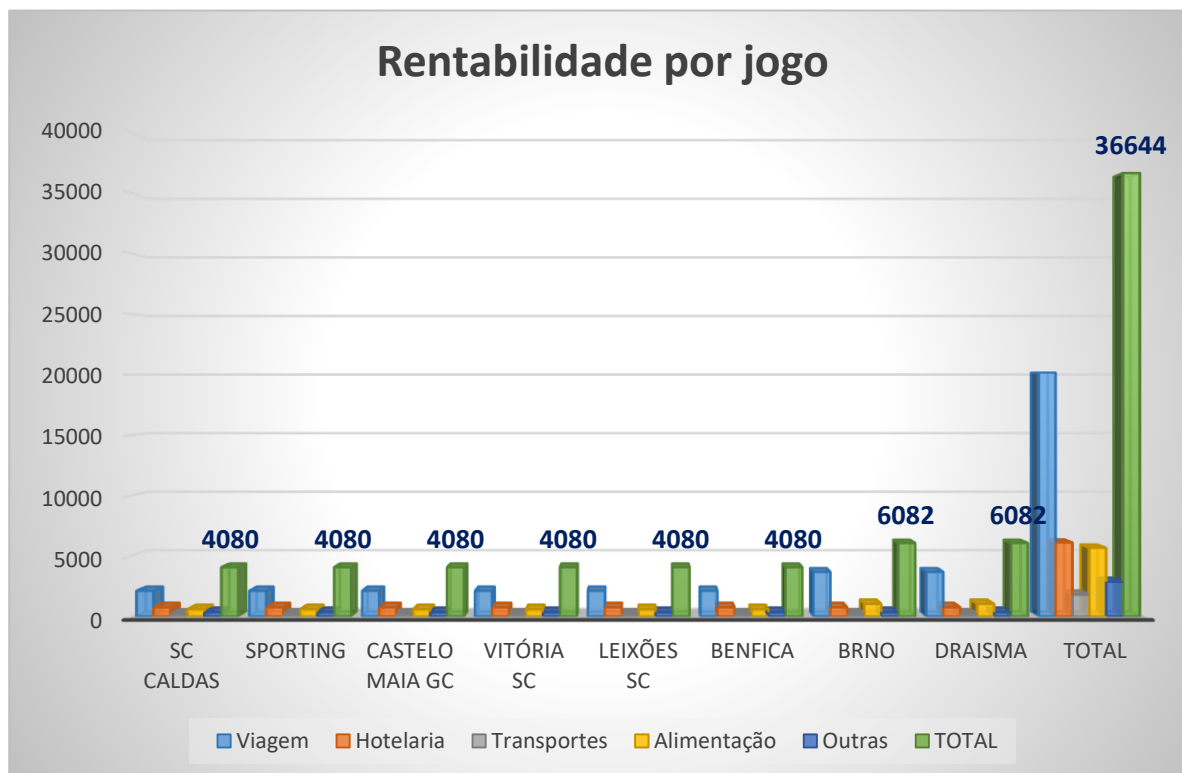
Conseguimos apurar junto da FP de Voleibol, que o número medio de indivíduos nas deslocações das equipas de voleibol é de 15, sendo que apuramos juntos da FIVB, que as deslocações das equipas que disputam esta competição europeia envolvem uma média de 26 indivíduos, chegamos assim à conclusão que **142 pessoas visitaram a ilha Terceira**, através da AJ Fonte do Bastardo.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol MASC.



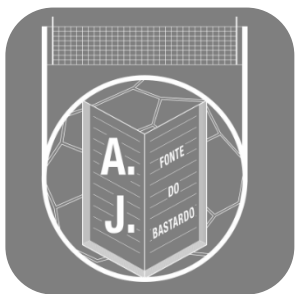
Jogos na Ilha Terceira



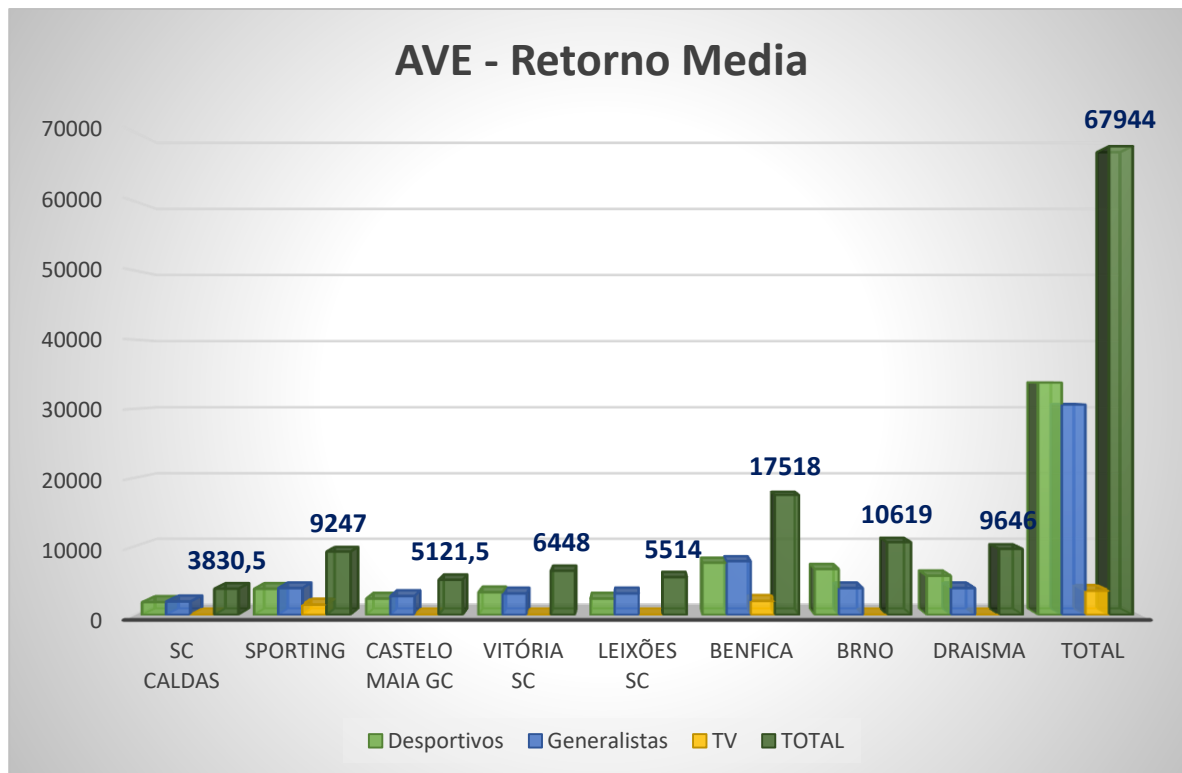
No presente gráfico, concluímos que os jogos em casa do AJ Fonte do Bastardo criam **um retorno direto aproximado de 36.644€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol MASC.



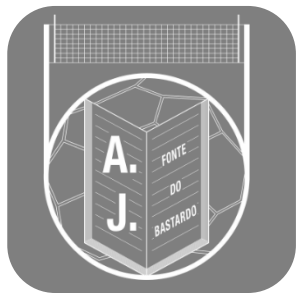
Jogos na Ilha Terceira



No presente gráfico, concluímos que os jogos em casa do AJ Fonte do Bastardo criaram um retorno ao nível de **AVE de cerca de 67.944€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol MASC.



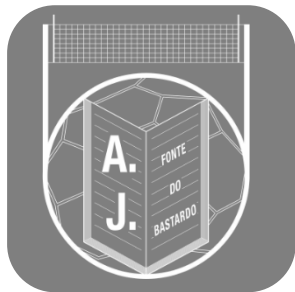
Jogos
como
visitante

A Associação de Jovens da Fonte do Bastardo disputou 9 jogos como visitante, sendo 7 referentes ao Campeonato Honda, 1 referentes à Challenge Cup e 1 para a Taça de Portugal.

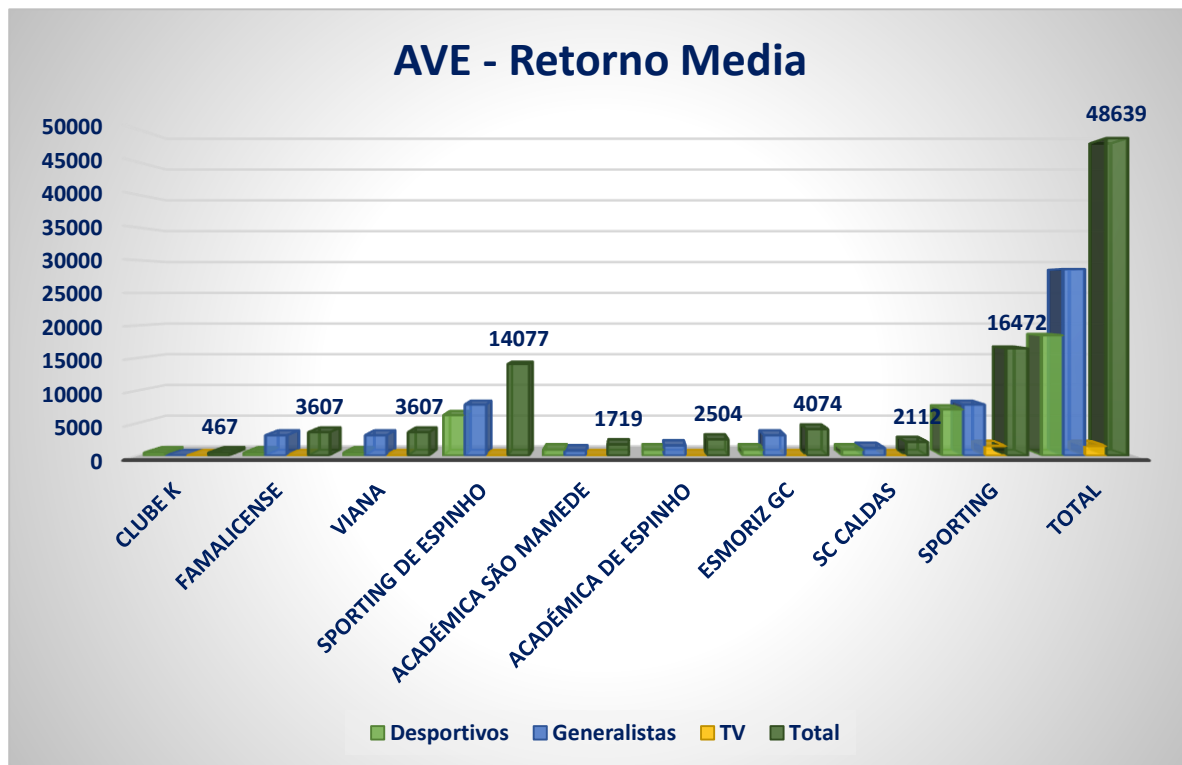
No que concerne ao indicador de público, voltamos a verificar os mesmos impedimentos, visto não haver qualquer controlo na entrada de espetadores, impedindo qualquer tipo de métrica.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol MASC.



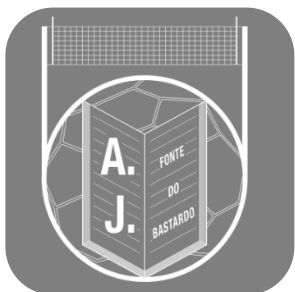
Jogos
como
visitante



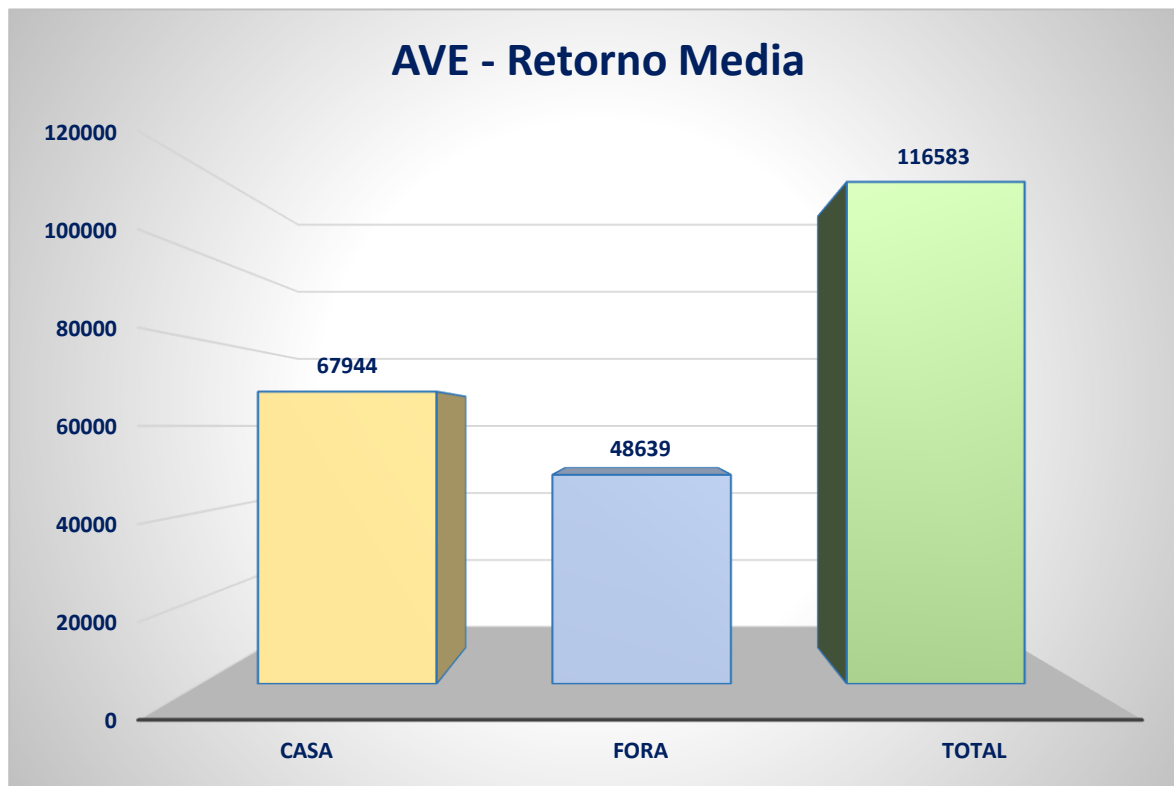
Podemos aferir que o AVE total dos jogos disputados na condição de visitante da AJ Fonte do Bastardo é de cerca de **48.639€**.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

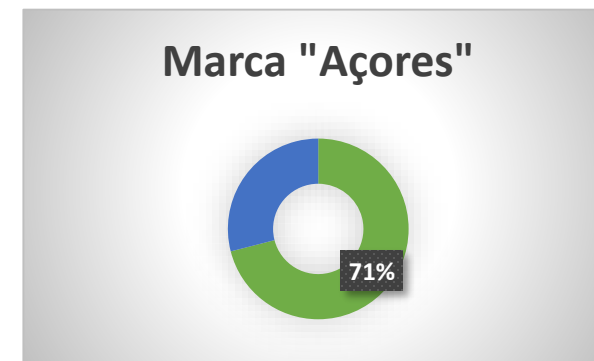
Voleibol MASC.



Jogos como visitante



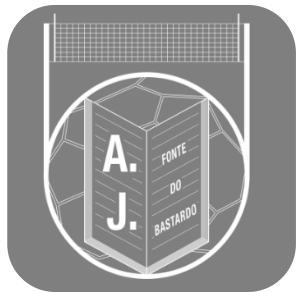
Podemos então concluir que o AVE total dos jogos da primeira volta do Campeonato Honda, jogos internacionais e Taça de Portugal da AJ Fonte do Bastardo foi de cerca de 116.583€.



Apuramos que a marca "Açores" está presente de forma direta em 71% das notícias monitorizadas, fazendo uma relação direta de 82.774€.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol MASC.



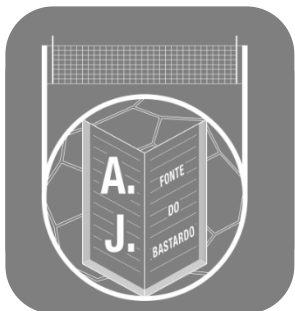
2º Volta

A Associação de Jovens da Fonte do Bastardo disputou na segunda volta 13 jogos no seu reduto, sendo 9 referentes ao Campeonato Honda e 1 referentes à Challenge Cup, 2 jogos referentes à Taça de Portugal e 1 de apuramento da Taça da Federação. Na condição de visitante, disputou 12 jogos, 9 para o Campeonato Honda, 2 para a Taça Challenge e 1 para o apuramento da Taça da Federação.

Após inúmeras tentativas para recolher o número de espetadores que se deslocaram ao pavilhão em que a Fonte do Bastardo tem como “casa”, não nos foi possível apresentar este indicador, pois não “existem registos sobre o número de espetadores presentes em cada encontro”, assim como nos jogos na situação de visitante, pois não são controlados os acessos a cada jogo.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

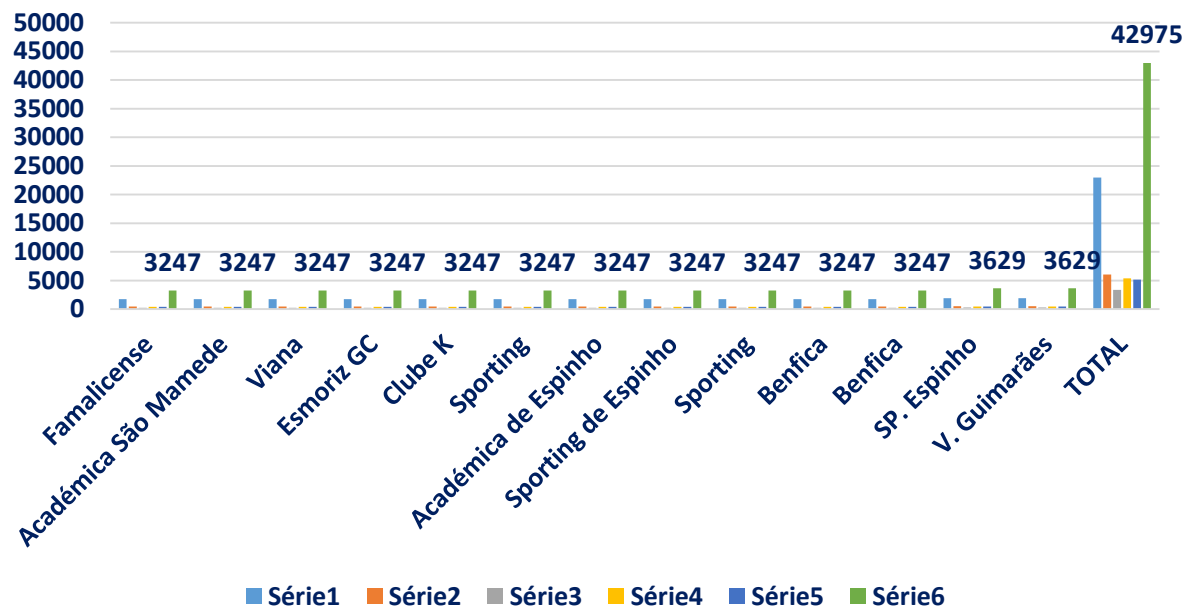
Voleibol MASC.



2º Volta

Jogos na Ilha Terceira

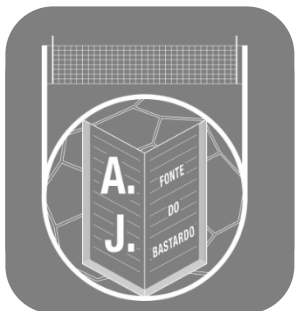
Rentabilidade por jogo



No presente gráfico, concluímos que os jogos em casa do AJ Fonte do Bastardo criam um **retorno direto de cerca de 42.975€**. Importante referir que cerca **de 221 pessoas deslocaram-se à Ilha Terceira**, no âmbito dos jogos do AJ Fonte do Bastardo.

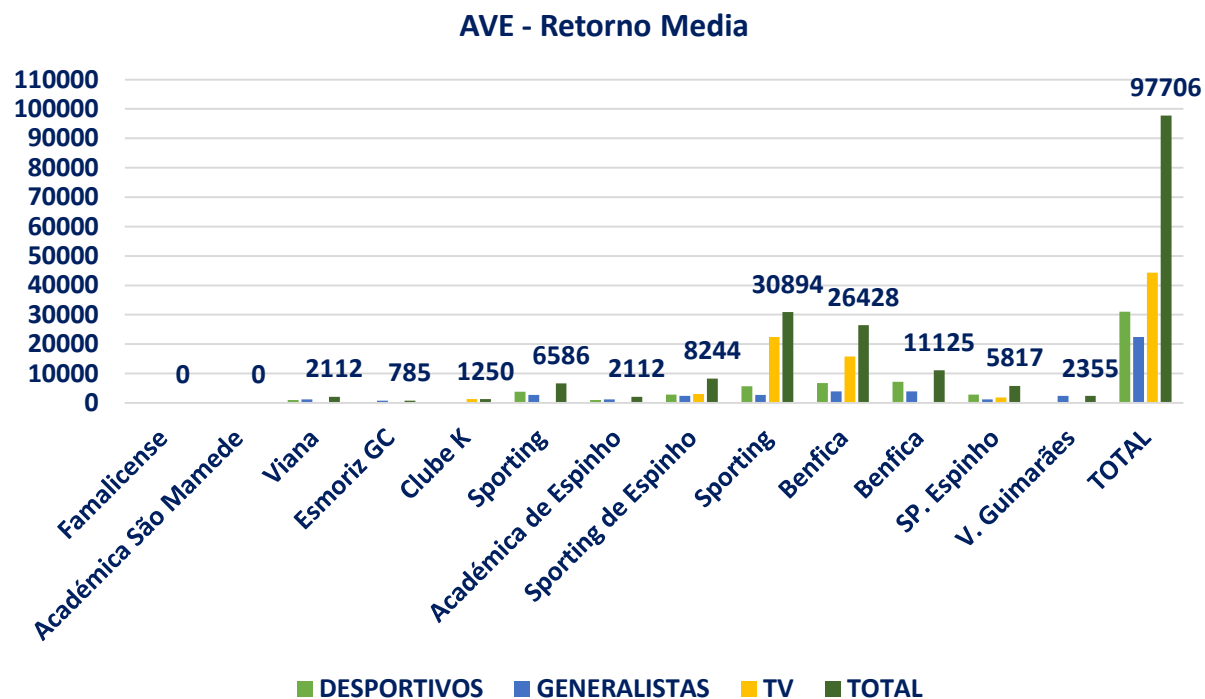
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol MASC.



2º Volta

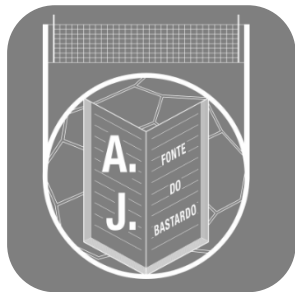
Jogos na Ilha Terceira



No presente gráfico, concluímos que os jogos em casa do AJ Fonte do Bastardo criaram um retorno ao nível de AVE de cerca de **97.706€**.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

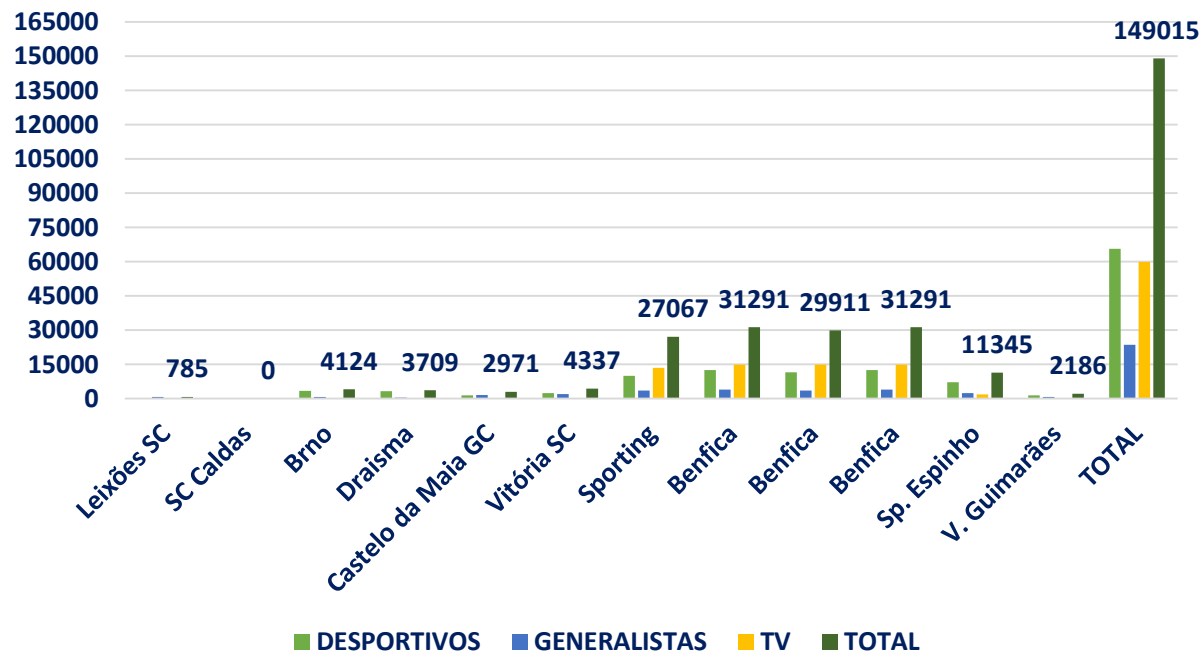
Voleibol MASC.



2º Volta

Jogos
como
visitante

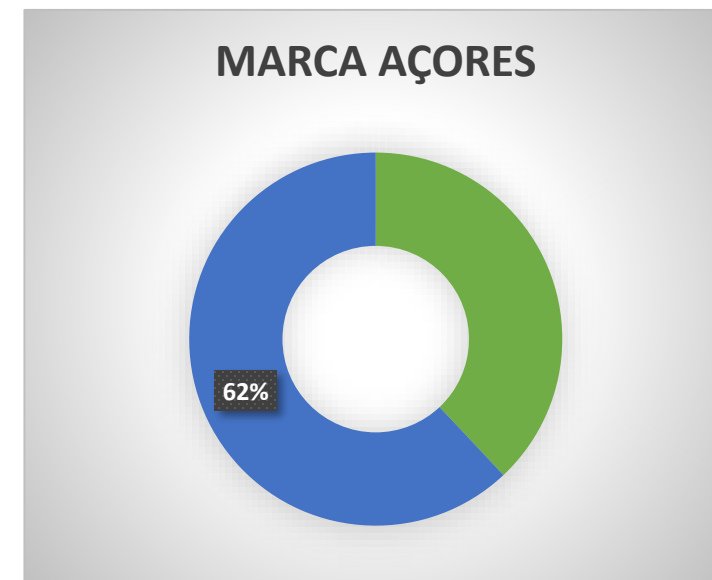
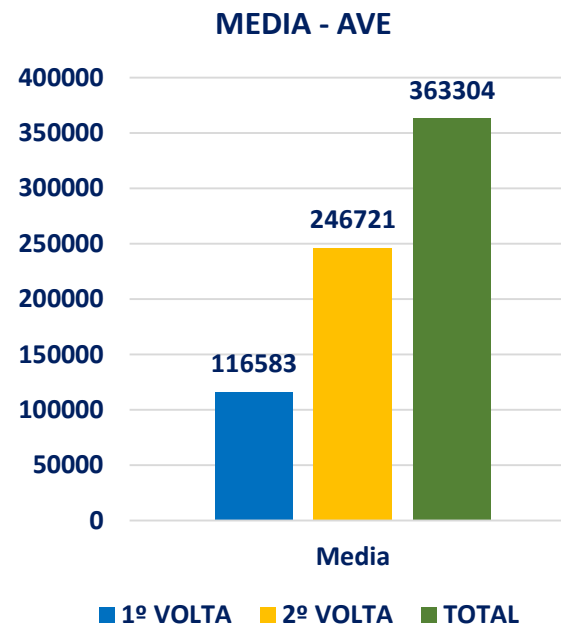
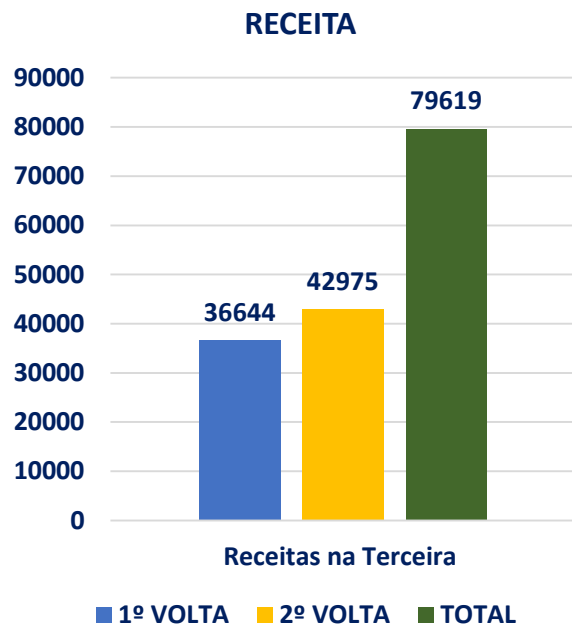
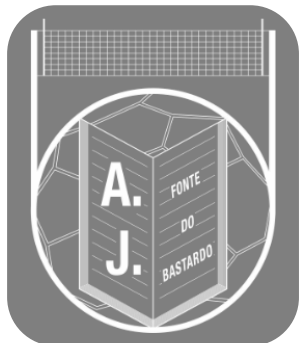
AVE - Retorno Media



Podemos aferir que o AVE total dos jogos disputados na condição de visitante da AJ Fonte do Bastardo é de cerca de **149.015€**.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

CONCLUSÃO



Podemos concluir que os jogos do AJ Fonte do Bastardo geraram um total de receita direta de cerca de 79.619€ na ilha de S. Miguel, um retorno de media total à volta de 363.304€ (este valor justifica-se pelo grande volume de transmissões televisivas na 2º volta), estando a “marca Açores” representada em 62% das notícias, que totaliza um valor de AVE de cerca de 225.248€

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol FEM.



Jogos em
S. Miguel

O Clube K, voleibol feminino da Ilha de S. Miguel, Açores, tem registado ao longo do campeonato inúmeras vitórias e destacando-se na sua competição. Contudo, a cobertura mediática da 1ª Divisão Feminina é quase inexistente, prejudicando assim quem apresenta uma excelente carreira desportiva.

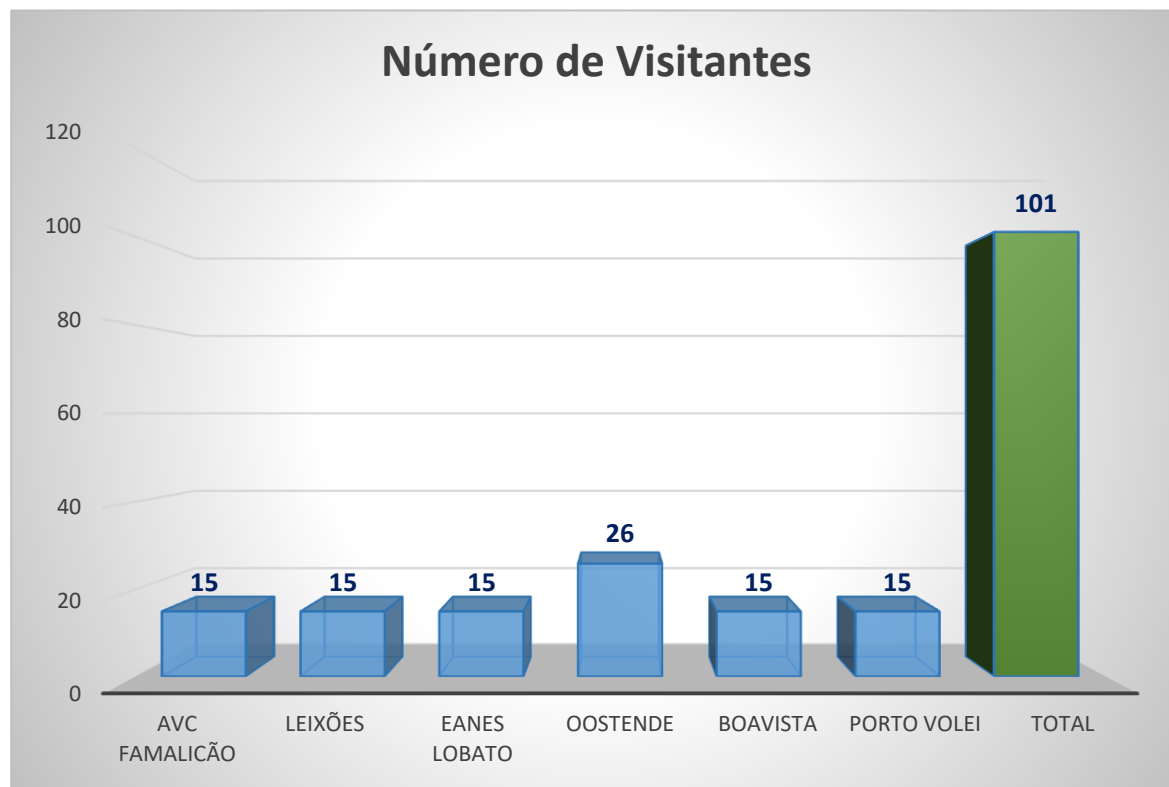
À semelhança do verificado no setor masculino do mesmo desporto, não há qualquer tipo de controlo de entradas, sendo assim impossível analisar qualquer métrica referente a este item. Não conseguimos monitorizar nenhuma reportagem e/ou cobertura televisiva, referente ao Clube K.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol FEM.



Jogos em
S. Miguel



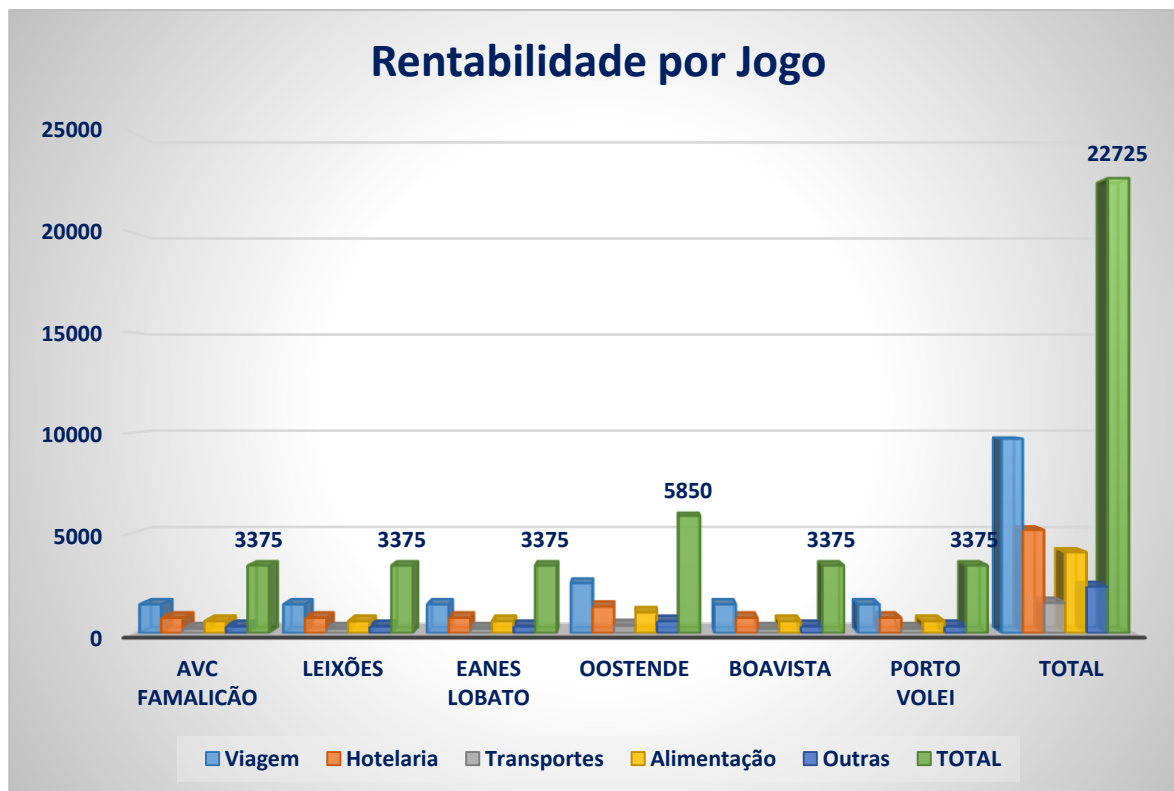
Conseguimos apurar junto da FP de Voleibol, que o número medio de indivíduos nas deslocações das equipas de voleibol é de 15, sendo que apuramos juntos da FIVB, que as deslocações das equipas que disputam esta competição europeia envolvem uma média de 26 indivíduos, chegamos assim à conclusão que **101 pessoas visitaram a ilha de S. Miguel, através do Clube K.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol FEM.



Jogos em S. Miguel



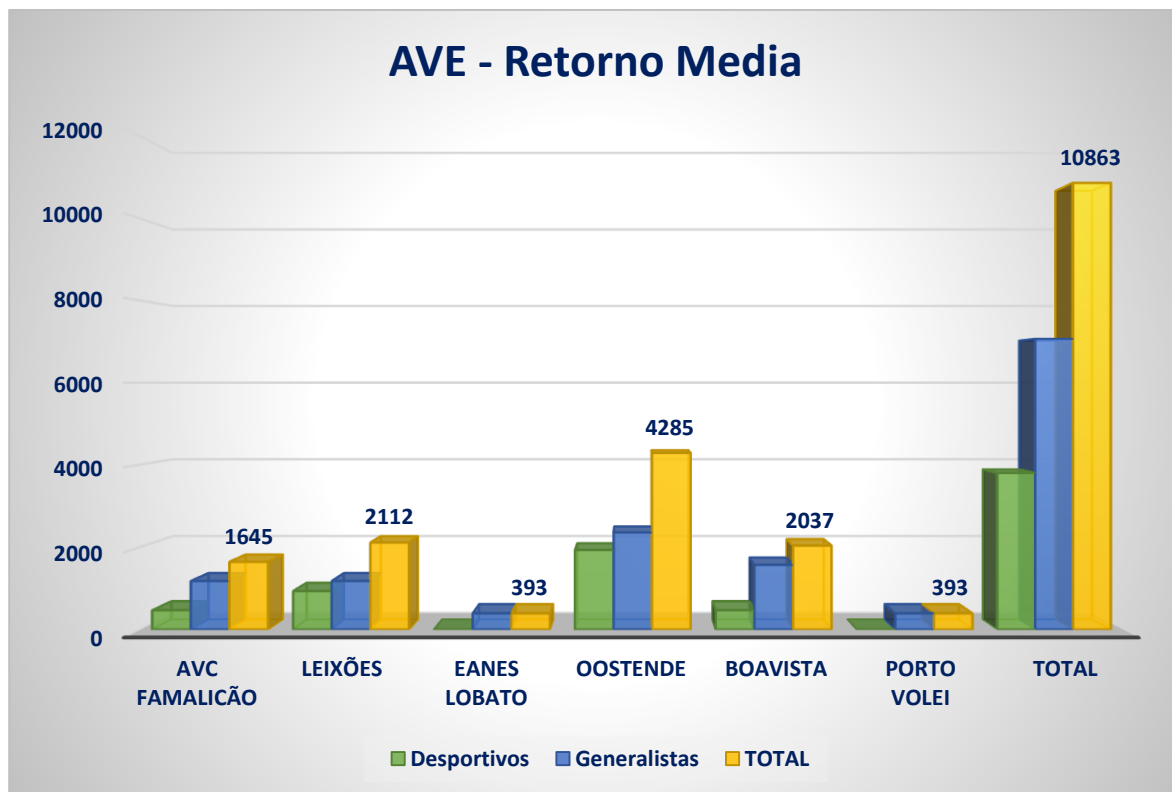
Podemos aferir que o retorno direto proporcionado pelos jogos disputados em casa pelo clube, teve um **impacto direto de próximo de 22.725€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol FEM.



Jogos em
S. Miguel



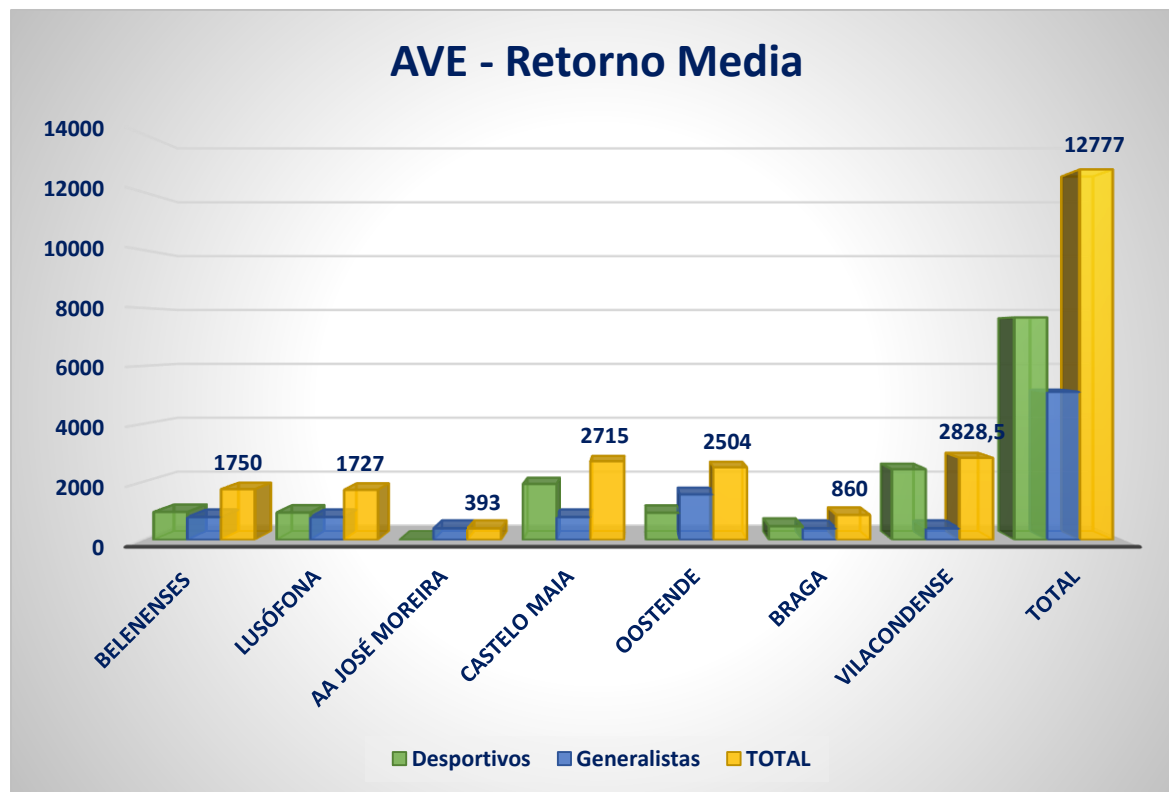
Tendo como parâmetro de análise o AVE dos jogos disputados em S. Miguel, podemos concluir que tiveram **um impacto de media de cerca de 10.863€**. Não apuramos ocorrências TV.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol FEM.



Jogos
como
visitante



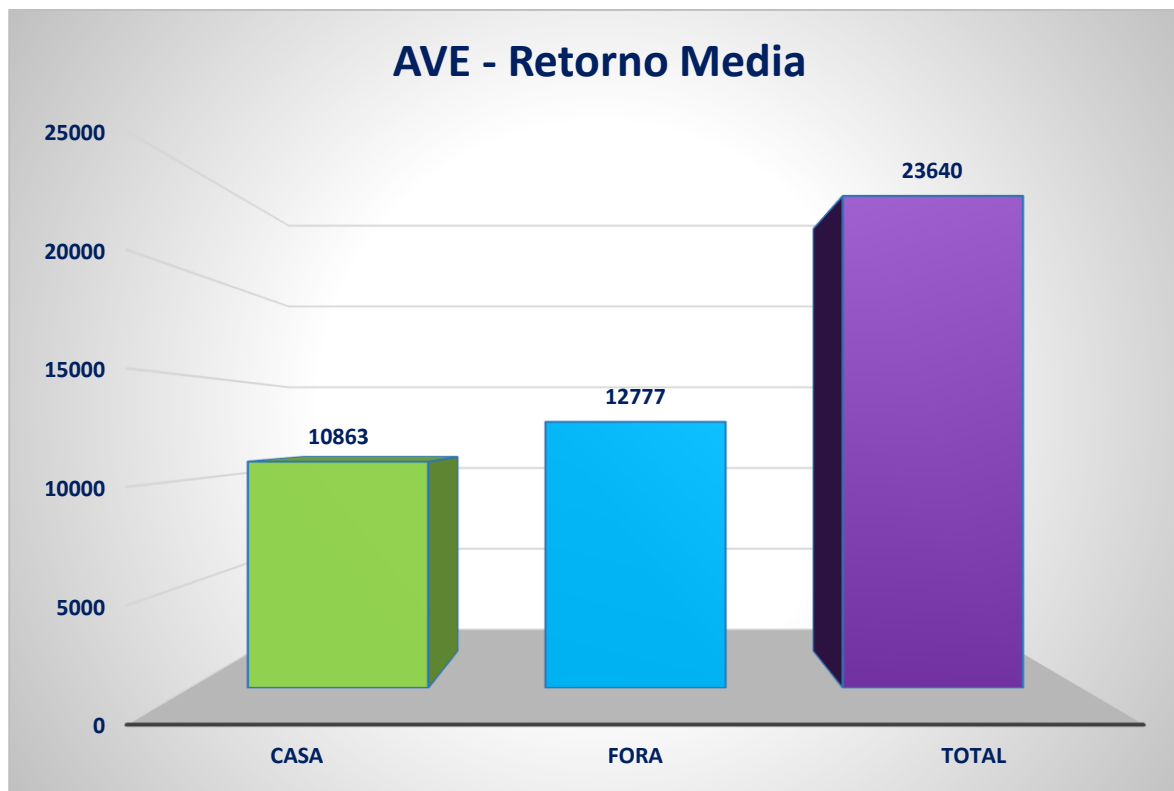
Através do presente gráfico, chegamos à conclusão que o AVE dos jogos que colocaram o Clube K como visitante, resultaram um **impacto aproximado de 12.777€**. Não foram apurados ocorrência em TV.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol FEM.

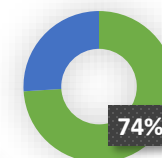


Jogos como visitante



Podemos então concluir que o AVE total dos jogos da primeira volta do 1º Divisão Feminina de Voleibol, jogos internacionais e Taça de Portugal do Clube K foi cerca de 23.640€.

Marca "Açores"



Apuramos que a marca "Açores" está presente de forma direta em 74% das notícias monitorizadas, fazendo uma relação direta de 17.494€.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol FEM.



2º Volta

O Clube K, voleibol feminino da Ilha de S. Miguel, Açores, tem registado ao longo do campeonato inúmeras vitórias e destacando-se na sua competição. Na segunda volta do campeonato, voltou a verificar-se uma fraca cobertura por parte dos media ao voleibol feminino.

À semelhança do verificado no setor masculino do mesmo desporto, não há qualquer tipo de controlo de entradas, sendo assim impossível analisar qualquer métrica referente a este item. Conseguimos apurar duas transmissões televisivas, sendo uma online e outra realizada pela Bola TV.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

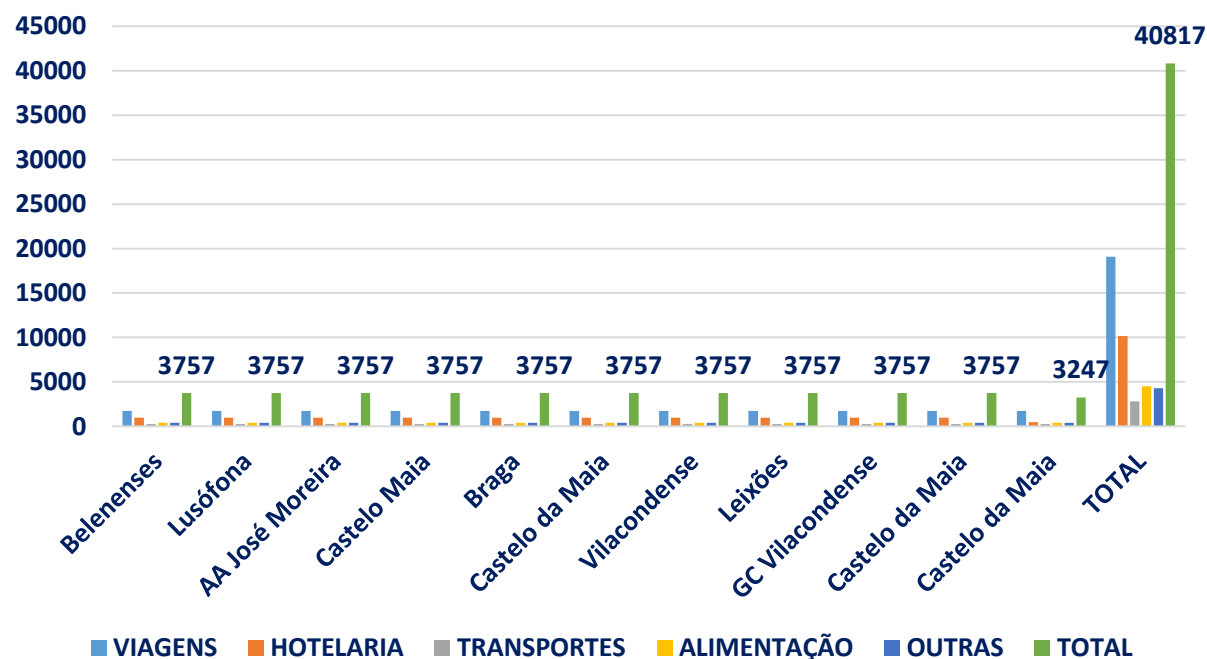
Voleibol FEM.



2º Volta

Jogos em S. Miguel

Rentabilidade por Jogo



Podemos aferir que o retorno económico direto proporcionado pelos jogos disputados em casa pelo clube, teve um **impacto direto de próximo de 40.817€**. De realçar que **187 pessoas deslocaram-se a S. Miguel** no âmbito dos jogos do Clube K.

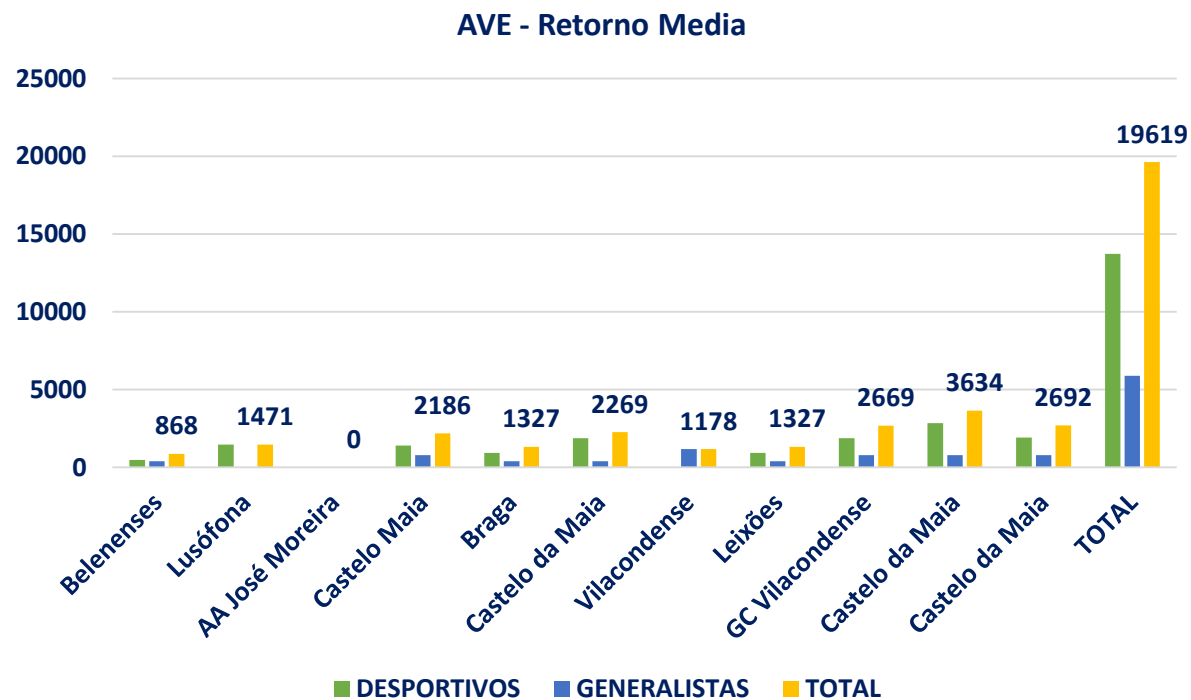
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

Voleibol FEM.



2º Volta

Jogos em
S. Miguel



Tendo como parâmetro de análise o AVE dos jogos disputados em S. Miguel, podemos concluir que tiveram um **impacto de media de cerca de 19.619€**. Não apuramos ocorrências TV.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

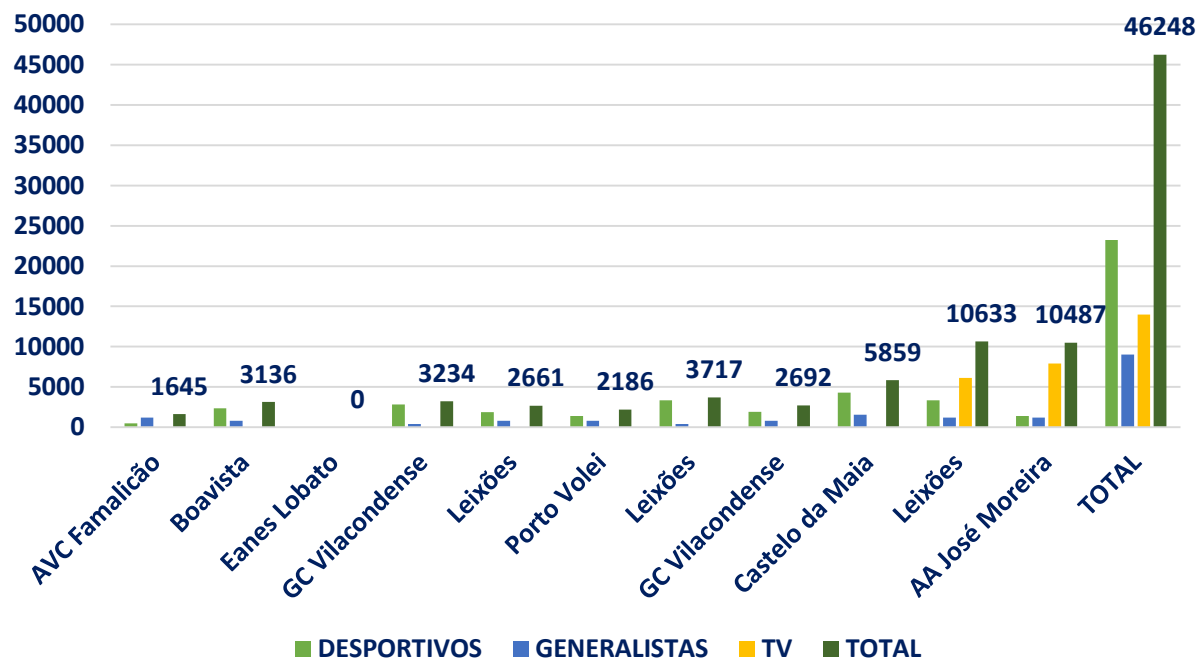
Voleibol FEM.



2º Volta

Jogos como visitante

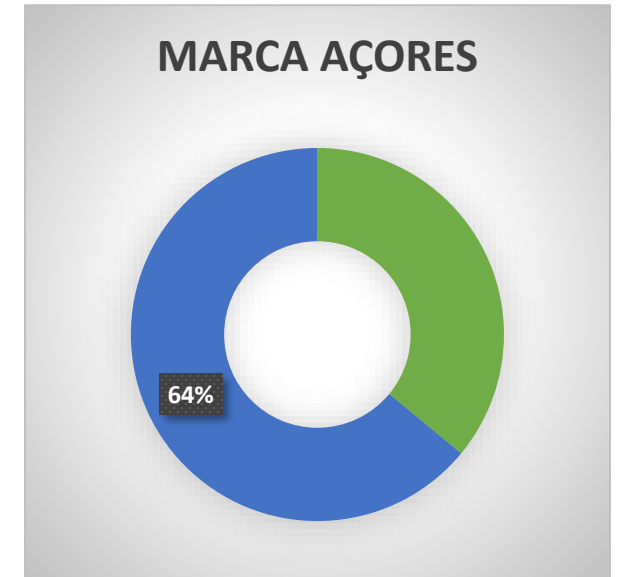
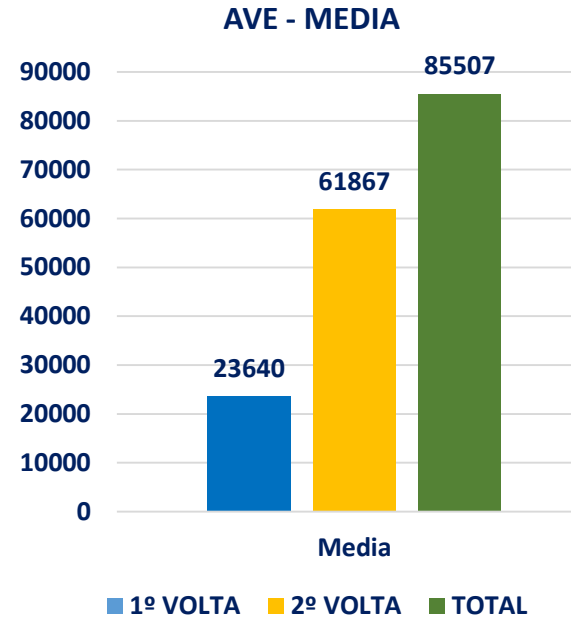
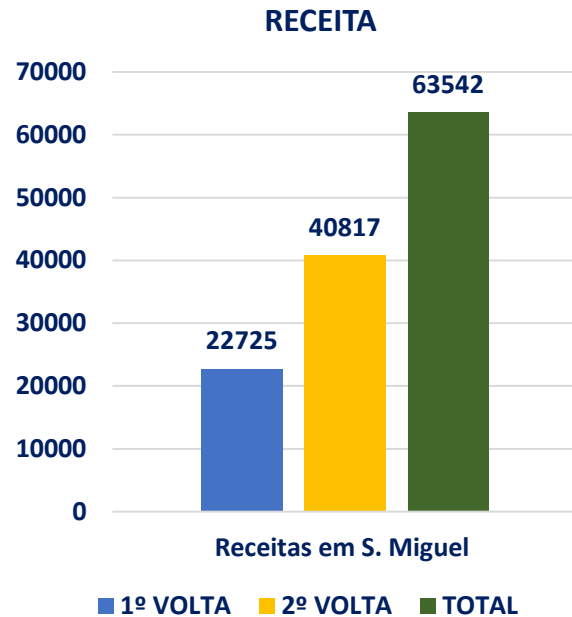
AVE - Retorno Media



Através do presente gráfico, chegamos à conclusão que o AVE dos jogos que colocaram o Clube K na situação de visitante, resultaram um **impacto aproximado de 46.248€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

CONCLUSÃO



Podemos concluir que os jogos do Clube K geraram um total de receita direta de cerca de 63.542€ na ilha de S. Miguel, um retorno de media total à volta de 85.5074€, estando a “marca Açores” representada em 64% das notícias, que totaliza um valor de AVE de cerca de 20.522€

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ANDEBOL MASC.



Nos jogos disputados na ilha do Faial, primeira volta da Divisão 1, o Sporting da Horta disputou 6 jogos, tendo ainda disputado mais um jogo para a Taça de Portugal. Já no que concerne aos jogos como visitante, disputou 7 jogos, todos para a Divisão 1, tendo sido apurado uma transmissão televisiva.

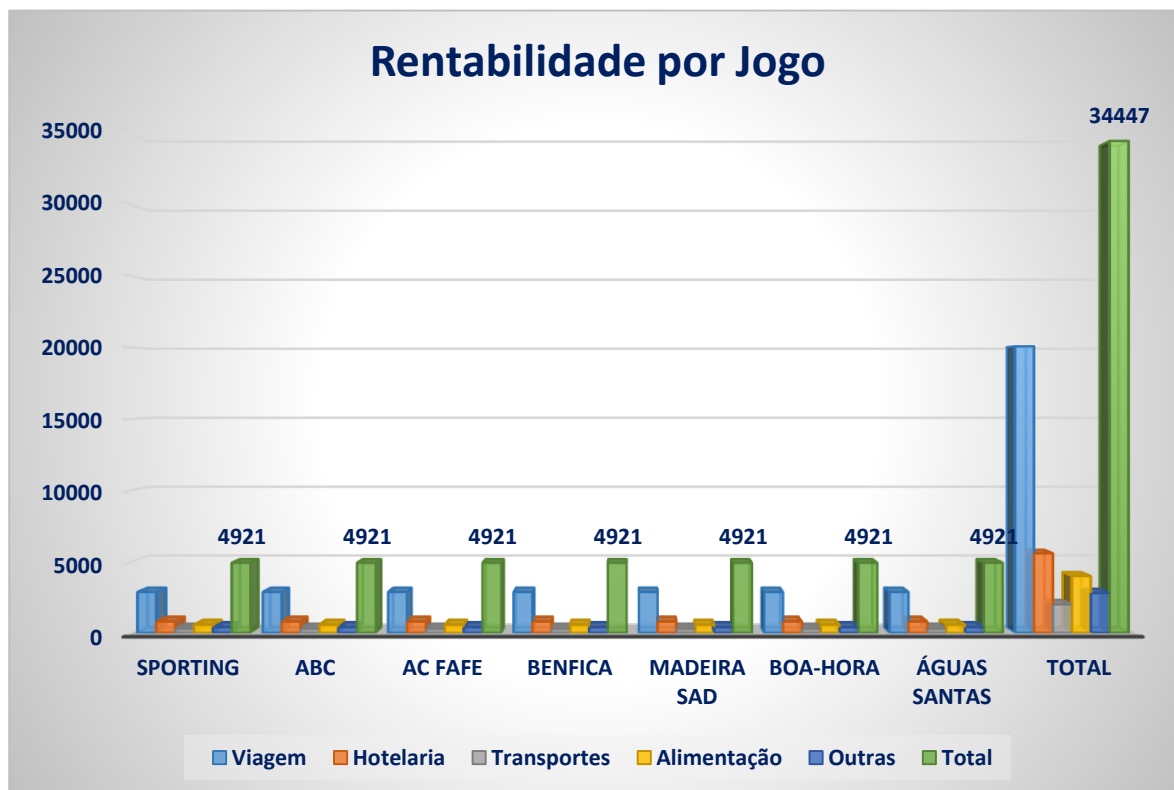
Conseguimos apurar que a comitiva de um equipa da Divisão 1, é composta em média por 19 elementos, tendo sido esse o número aplicado para o estudo de receitas locais, tendo sido apurado 133 visitantes através das comitivas dos respetivos clubes. Não foi disputado nenhum encontro de carater europeu na ilha do Faial

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ANDEBOL MASC.



Jogos na ilha do Faial



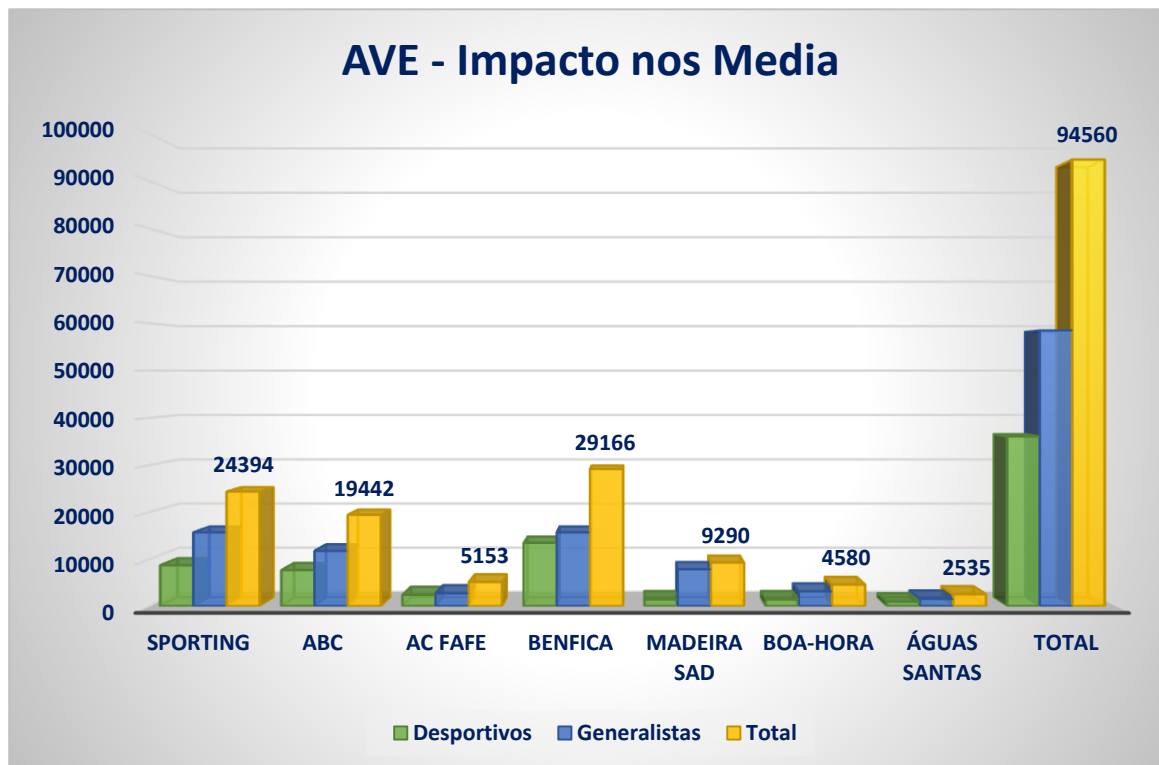
Podemos então aferir que houve uma **receita direta de cerca de 34.447€** na ilha do Faial, consequência direta dos jogos disputados pelo Sporting da Horta, no Andebol.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ANDEBOL MASC.



Jogos na
ilha do
Faial



Analisando o AVE – Impacto financeiro nos media, podemos concluir que os jogos em casa do clube faialense, **teve um impacto próximo de 94.560€.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ANDEBOL MASC.



Jogos
como
visitante



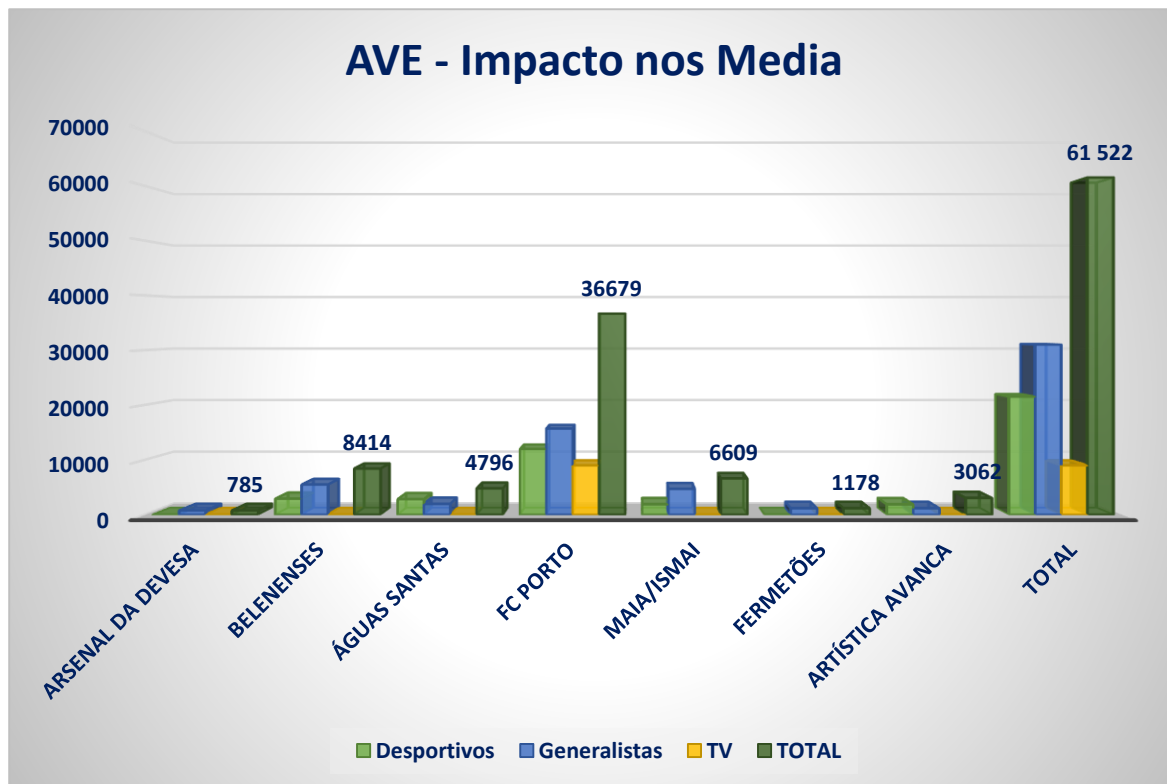
Através de bibliografia de sites online desportivos, conseguimos aferir que a assistência média da Divisão 1 é de cerca de 65% da capacidade dos recintos. Assim, conseguimos concluir que os jogos do Sporting da Horta foram **acompanhados ao vivo por cerca de 10.902 pessoas.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ANDEBOL MASC.



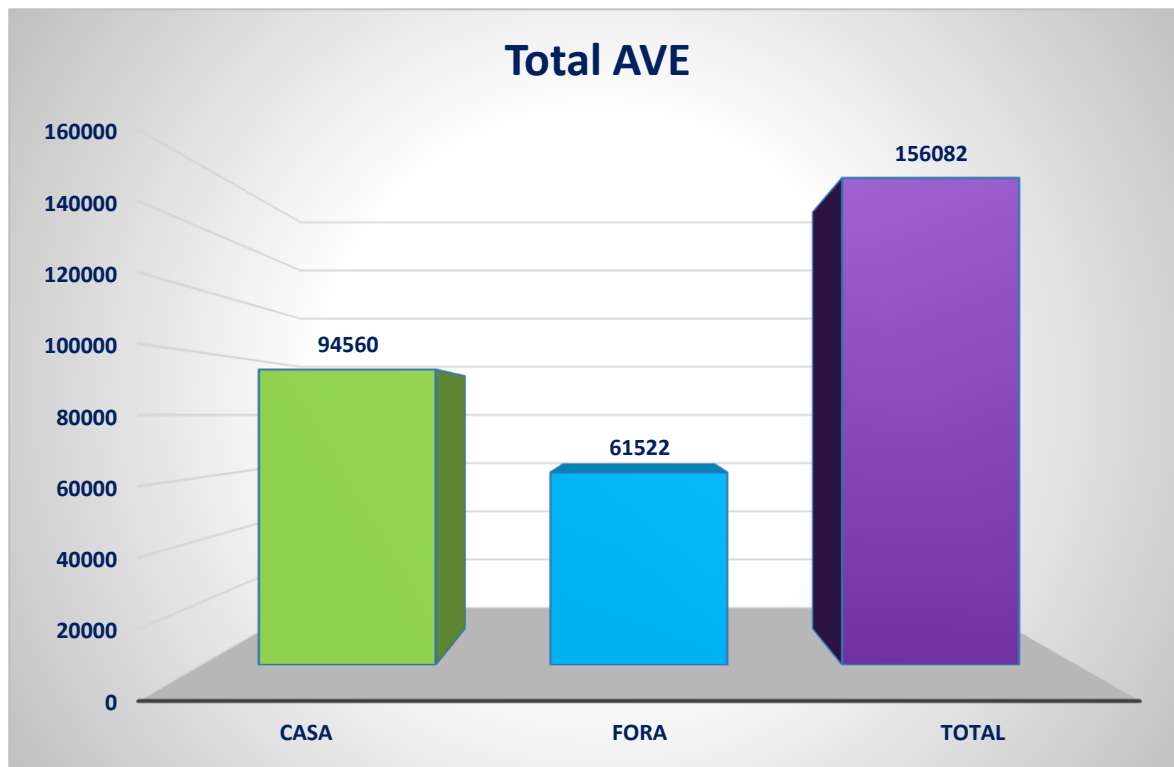
Jogos
como
visitante



Através do presente gráfico, conseguimos aferir que o retorno de impacto de media nos jogos fora do Sporting da Horta foi **aproximadamente de 61.522€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ANDEBOL MASC.



Concluimos assim, que o impacto financeiro total (através da metodologia de AVE) dos jogos do Sporting da Horta foi de 156.082€



Apuramos que a marca "Açores" está presente de forma direta em 68% das notícias monitorizadas, fazendo uma relação direta de 106.136€.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ANDEBOL MASC.



2º Volta

Nos jogos disputados na ilha do Faial, segunda volta da Divisão 1, o Sporting da Horta disputou 14 jogos, sendo 7 da fase regular e 7 da fase Final. Apuramos uma transmissão televisiva, nomeadamente o jogo que teve como adversário o FC Porto. Como visitante disputou 13 jogos, 6 fase regular e 7 para a fase final, tendo apurado 2 transmissões televisivas.

Conseguimos apurar que a comitiva de um equipa da Divisão 1, é composta em média por 19 elementos, tendo sido esse o número aplicado para o estudo de receitas locais. Através de artigos publicados, conseguimos aferir que a lotação média dos pavilhões na segunda volta subiu para 72% da lotação.

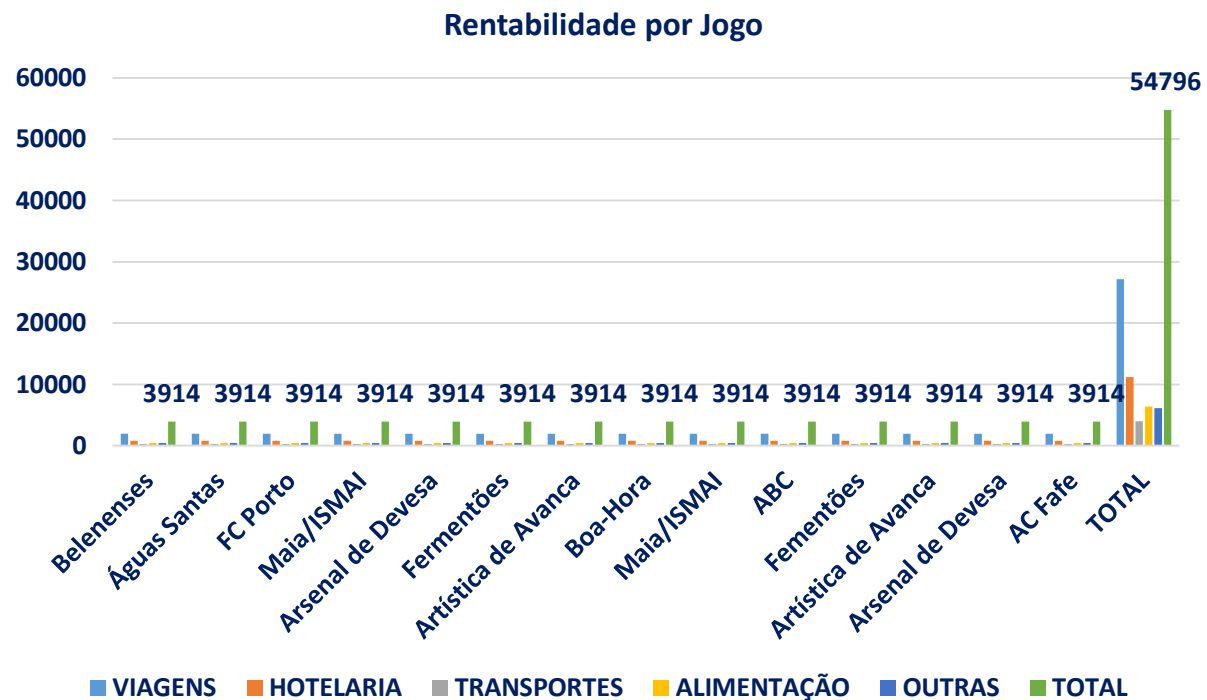
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ANDEBOL MASC.



2º Volta

Jogos na ilha do Faial



Podemos então aferir que houve uma **receita direta de cerca de 54.796€** na ilha do Faial, consequência direta dos jogos disputados pelo Sporting da Horta, no Andebol. Importante referir que os jogos disputados pelo Sporting da Horta motivou a **deslocação de 285 pessoas à ilha do Faial.**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

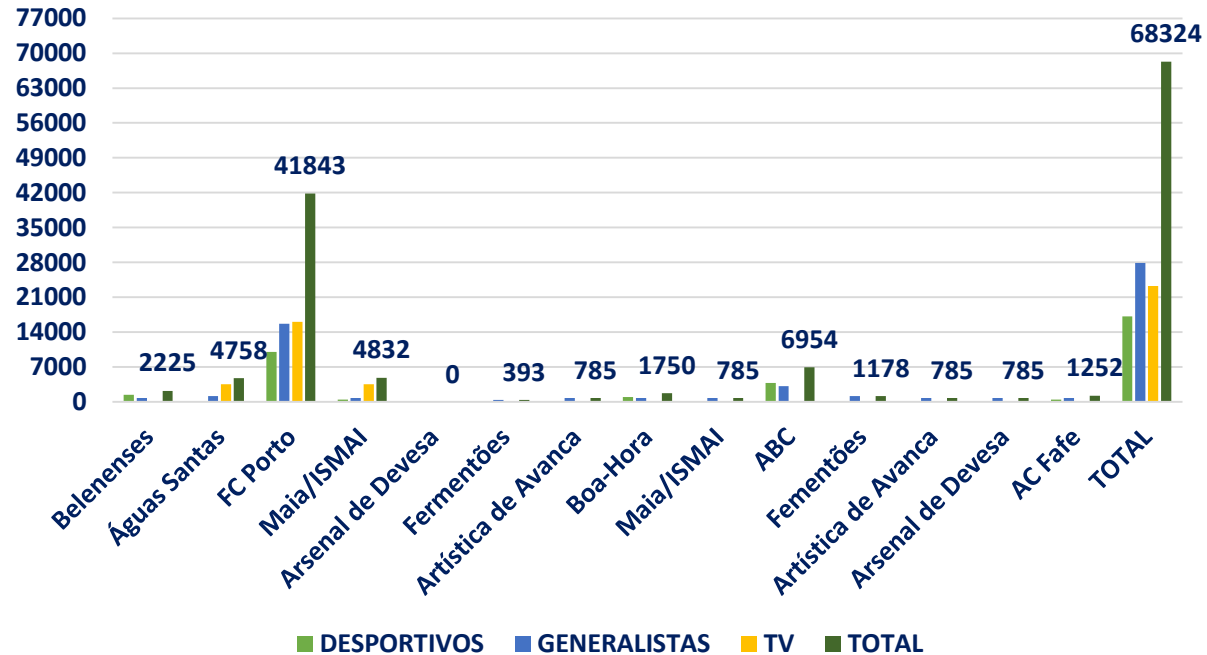
ANDEBOL MASC.



2º Volta

Jogos na ilha do Faial

AVE - Impacto nos Media



Analisando o AVE – Impacto financeiro nos media, podemos concluir que os jogos em casa do clube faialense, **criaram um impacto próximo de 68.324€.**

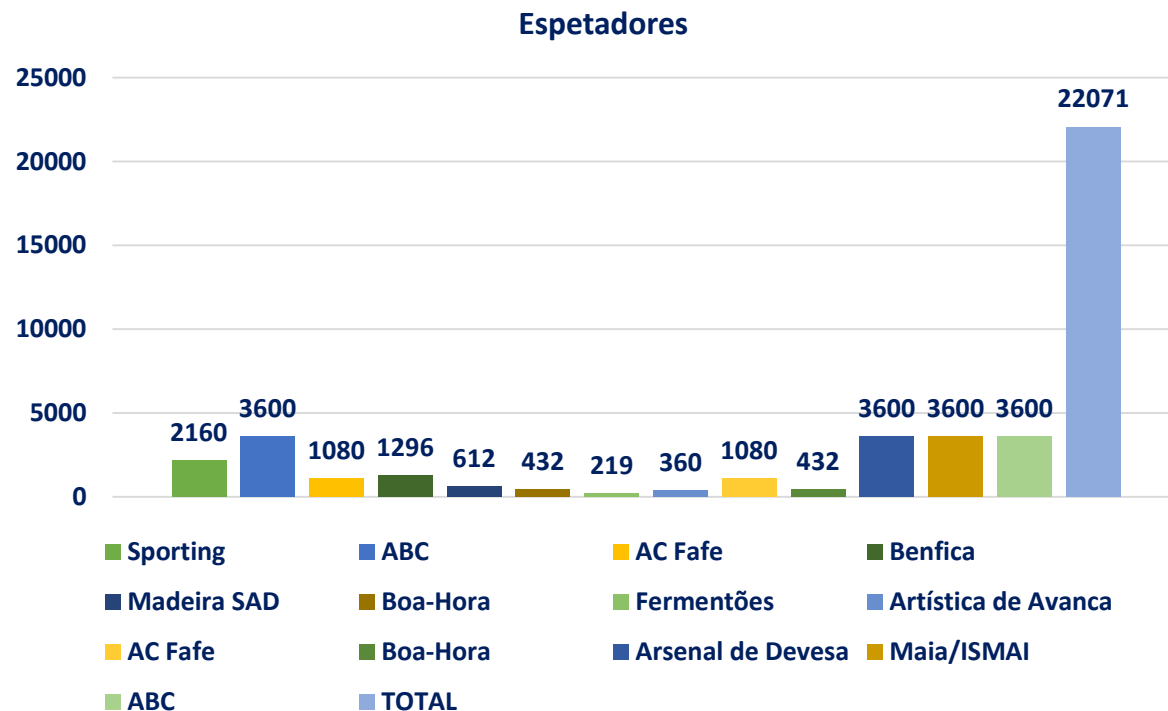
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ANDEBOL MASC.



2º Volta

Jogos como visitante



Através de bibliografia de sites online desportivos, conseguimos aferir que a assistência média da Divisão 1, segunda volta, foi de cerca de 72% da capacidade dos recintos. Assim, conseguimos concluir que os jogos do Sporting da Horta foram acompanhados ao **vivo por cerca de 22.071 pessoas.**

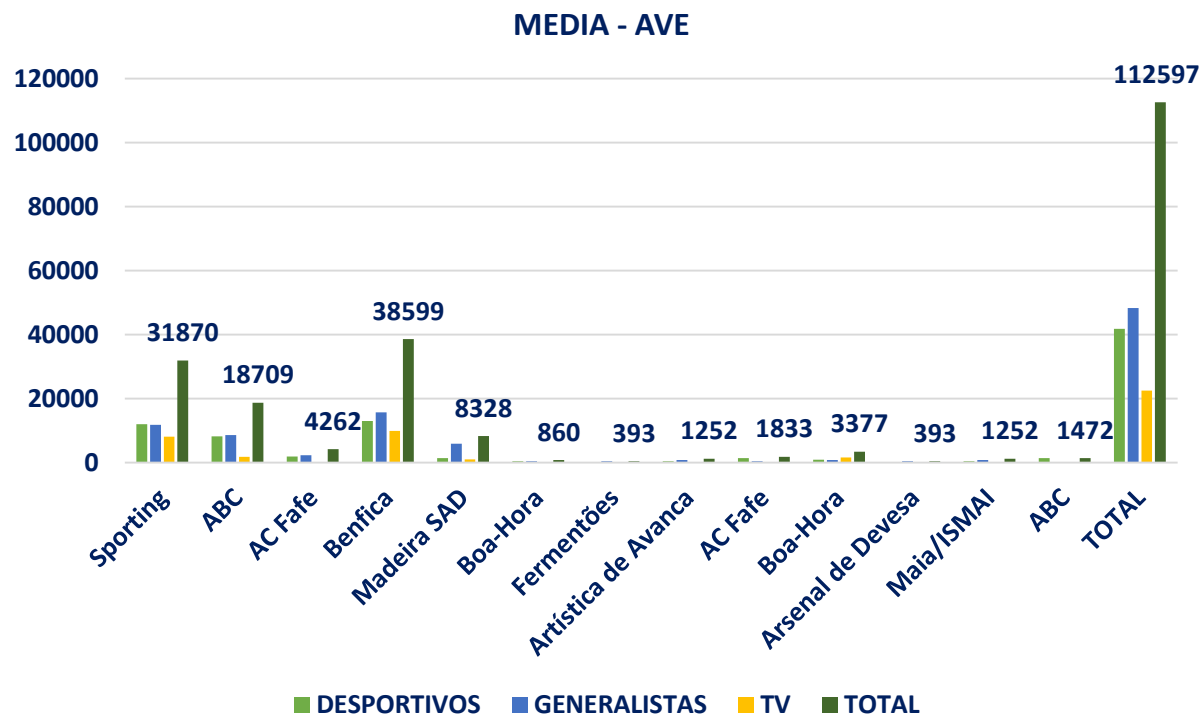
ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

ANDEBOL MASC.



2º Volta

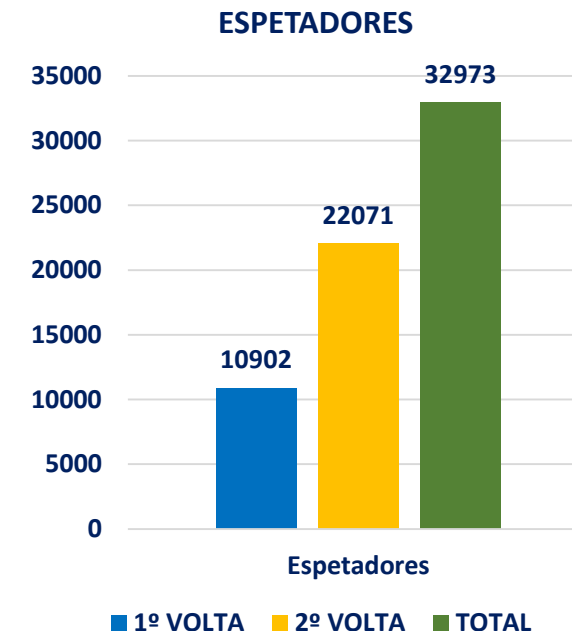
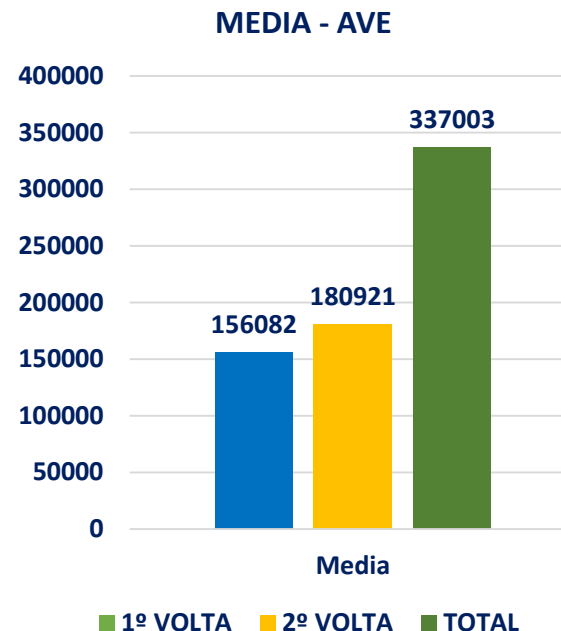
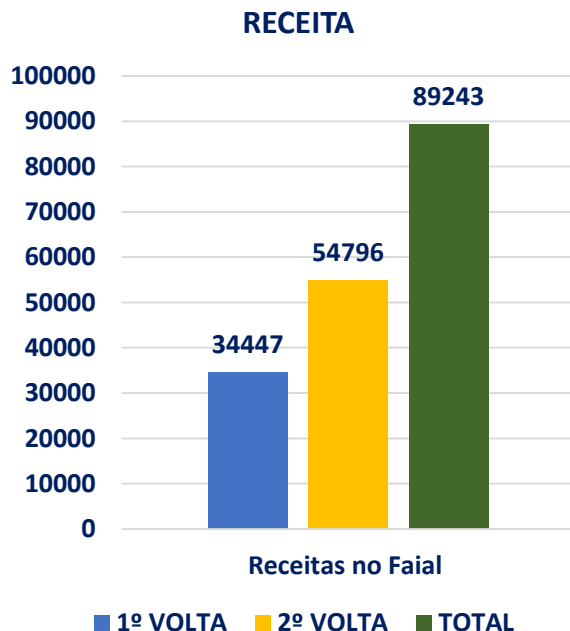
Jogos como visitante



Através do presente gráfico, conseguimos aferir que o retorno de impacto de media nos jogos fora, 2º volta do **Sporting da Horta** foi de **112.597€**

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

CONCLUSÃO



MARCA
AÇORES



Podemos concluir que os jogos do Sporting Clube da Horta geraram um total de receita direta de cerca de 89.243€ na ilha de S. Miguel, um retorno de media total à volta de 337.003€, promoveram a “marca Açores” junto de cerca de 32.973 espetadores. Esta marca esteve representada em cerca de 79% das notícias, que perfaz um AVE direto à marca de cerca de 266.232€.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

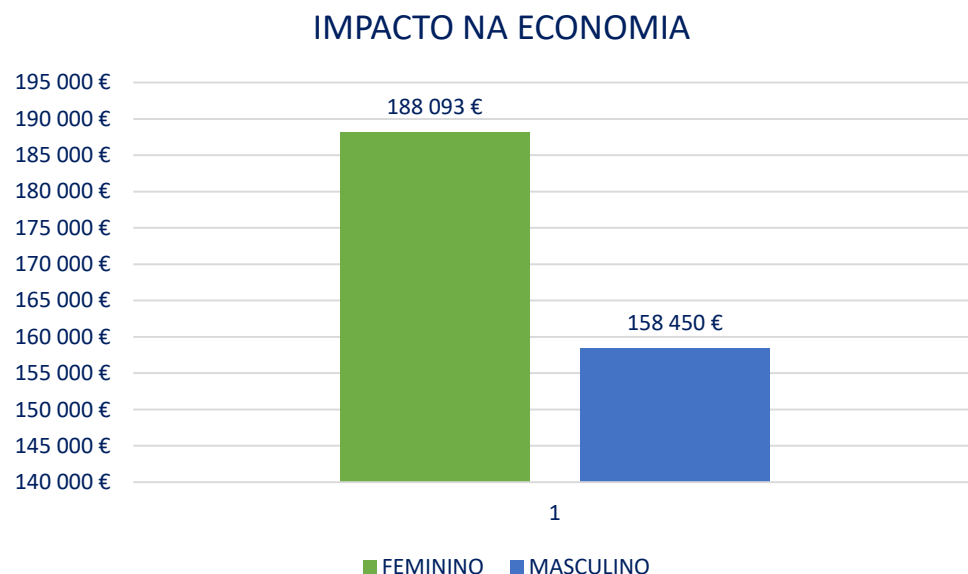
QUADRO RESUMO

Modalidade	Equipa	Impacto na Economia	Espectadores	AVE Total	AVE Marca Açores
Futebol Masculino	Santa Clara	449.609 €	47.750	4 931 838 €	4 536 872 €
Futebol Masculino	Praiense	147.160 €	34.708	166.228 €	121 346 €
Futebol Masculino	Angrense	117.728 €	46.247	34.933 €	27 248 €
Futebol Masculino	Sporting Ideal	120.510 €	30.490	35.718 €	30 303 €
Andebol Masculino	Sporting da Horta	89.243 €	32.973	337.003 €	266 232 €
Basquetebol Feminino	União Sportiva	124.551 €	*Impossível aferir	129.720 €	95 993 €
Basquetebol Masculino	Sport Club Lusitânia	78.831 €	*Impossível aferir	586.958 €	385 121 €
Voleibol Feminino	Clube Kairós	63 542 €	*Impossível aferir	85 507 €	54 724 €
Voleibol Masculino	A. J. Fonte do Bastardo	79.619 €	*Impossível aferir	363.304 €	225.248 €

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

COMPARATIVOS

Impacto na Economia

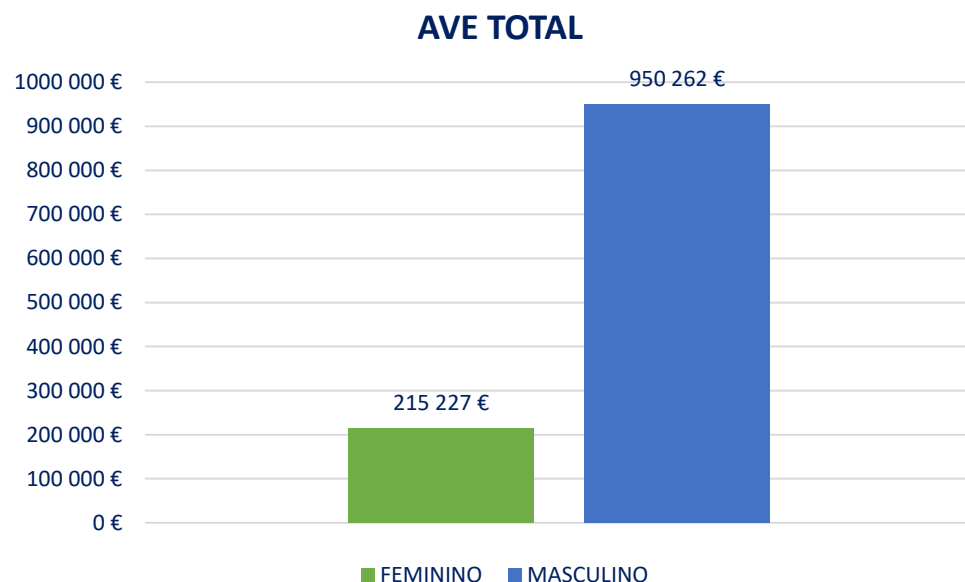


O presente gráfico pretende comparar os valores introduzidos na economia, tendo como objeto de análise as equipas de basquetebol e voleibol Femininas (2 equipas) e as equipas de basquetebol e voleibol Masculinas (2 equipas). Para a correta análise deste gráfico, lembramos que o número de atletas por comitiva é relativamente parecido, sendo que o elemento que mais as diferencia é o número de jogos realizados nos Açores

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

COMPARATIVOS

AVE Total

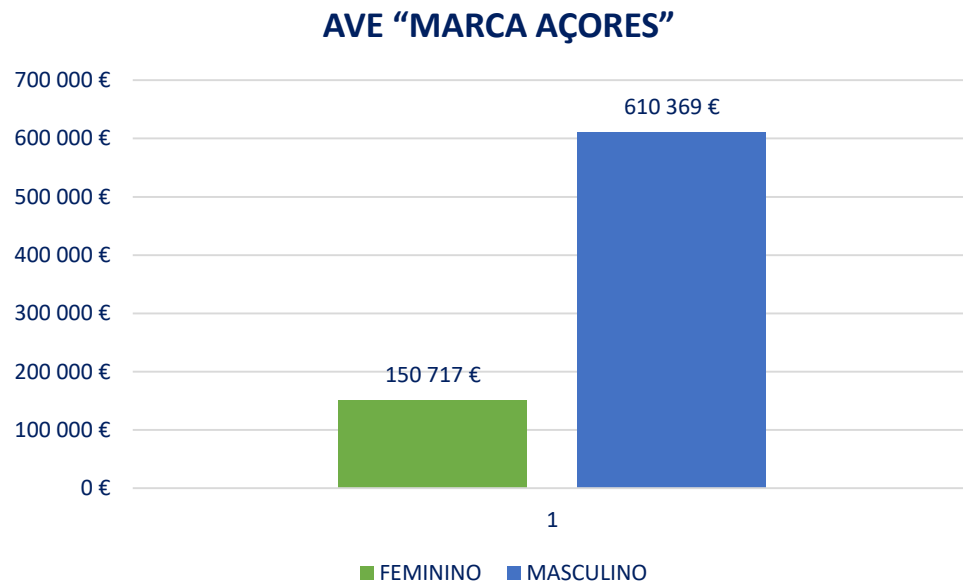


Através do presente gráfico, pretendemos comparar as realidades referidas na página anterior. Assim podemos constatar que o AVE evidenciado através das equipas masculinas, é claramente superior à das equipas Femininas.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS

COMPARATIVOS

AVE Marca Açores



Analisamos através do presente gráfico o valor da "Marca Açores" nas notícias veiculadas. Assim, verificamos que a presença e valorização é claramente superior no setor Masculino.

ESTUDO SOBRE O IMPACTO NA ECONOMIA DO TURISMO DOS AÇORES DOS APOIOS FINANCEIROS CONCEDIDOS ÀS ENTIDADES DESPORTIVAS



ARQUIPÉLAGO DOS AÇORES

AZORES ARCHIPELAGO
ARCHIPEL DES AÇORES
ARCHIPEL DER AZOREN



57	90	48	38	9	12	4	13	138	144	149	140	144	13
184	132	48	38	9	12	4	13	138	144	149	140	144	13
191	142	48	38	9	12	4	13	138	144	149	140	144	13
180	140	52	42	9	12	4	13	138	144	149	140	144	13
190	152	65	45	18	12	4	13	138	144	149	140	144	13
196	154	70	46	20	16	4	13	138	144	149	140	144	13
327	279	190	150	144	144	135	138	138	144	149	140	144	13
336	283	192	150	149	149	140	144	138	144	149	140	144	13



1.852m.: Milha Marítima / Nautical Mile / Mille Maritime / Seemeile